

Aspectos económicos de San Jacinto en el período 1895-1904

Economic aspects of San Jacinto, in the period 1895-1904

Leidy Carolina De la Rosa Navarro¹

Universidad del Cartagena-Colombia, Ldelarosan@unicartagena.edu.co

RESUMEN

El objetivo de este artículo es demostrar las actividades comerciales más recurrentes en el municipio de San Jacinto, en el departamento de Bolívar, que llegaron a ser un sustento económico para el resto de zonas aledañas. Adicionalmente, se intenta exponer los circuitos mercantiles utilizados para la práctica de la exportación, y comprender la iniciación de un mercado más avanzado a través de las casas comerciales.

Palabras clave: Circuitos mercantiles, comercio, economía, casas comerciales, exportación.

ABSTRACT

The following article aims to demonstrate the most common commercial activities in San Jacinto—a town located in Bolívar—that eventually became a source of economic support for the surrounding area. Additionally, the article intends to show the commercial circuits utilized for exports, as well as to understand the emergence of a more complex market, through commercial houses.

Keywords: Commercial circuits, commerce, economy, commercial houses, export.

1. INTRODUCCIÓN

Normalmente cuando se menciona *San Jacinto* en cualquier área social, las personas se trasladan al pueblo de la ‘hamaca grande’, el cual se reconoce por sus coloridas y variadas artesanías compuestas por sombreros vueltiaos, mochilas y hamacas, tal como lo describe Juan José Nieto en 1893 cuando afirmó que: “[...]aquí se hila y se tejen lienzos de algodón[...]

². San Jacinto también es reconocido por su música a nivel nacional e internacional, siendo la gaita el instrumento más importante para darle ritmo a la cumbia, el aire musical por excelencia en el municipio. En poesía, de personajes

¹ Tesista del programa de Historia, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad de Cartagena. Adscrita al Semillero de investigación “Gentes, Cultura y Territorio”.

² Nieto, Juan José. “Geografía histórica, estadísticas y local de la Provincia de Cartagena, República de la Nueva Granada descrita por Cantones” Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, 2011, pág. 195

emblemáticos del pueblo, se reconoce una característica importante de la gente en San Jacinto, su laboriosidad, tal como lo dejó expuesto ‘El Pochilo’ en su poema “Ami San Jacinto”:

Por tu clima tropical, varía la temperatura. Creciendo la agricultura, también el reino animal. Hoy ya se ve germinar, la yuca, ñame y ajonjolí, arroz, plátano y maíz, hortalizas y frutales, cacao, frijol, cafetales, caraota, caña y ají³

No menos importante resulta la presencia de vestigios del pasado remoto relacionados la descendencia que tienen de los indígenas Zenú a partir de los legados petroglifos que se remontan a 4000 años a.c., que han sido de gran importancia en el continente Americano⁴.

Pero más de las artesanías y creaciones artísticas, San Jacinto ha logrado tener un papel en otros campos, particularmente en lo político y económico. Diferentes investigaciones han demostrado la importancia histórico-comercial que se refleja en el municipio, como el trabajo de la profesora Nancy Correa, acerca de la reorganización territorial durante 1776-1850, el cual sostiene que dentro de tal reestructuración, enmarcada en las reformas borbónicas, éstas no dieron más que sutiles resultados, y serán otros procesos como el despunte de la economía tabacalera y la expansión ganadera en la zona durante el siglo XX los factores que permitirán superar las limitaciones del despegue económico y el crecimiento de las poblaciones de los Montes de María.⁵

En consecuencia, con lo anterior, este artículo aborda aspectos económicos de San Jacinto durante el período de 1895-1904, etapa que coincide en gran parte con el despegue comercial, agricultor y ganaderos de la población mostrando, las principales actividades económicas y comerciales y productos que posibilitaron la conexión de San Jacinto con otras poblaciones de los Montes de María alrededor del comercio y la producción de bienes exportables tanto a nivel nacional como internacional. A través de la consulta y análisis de documentación notarial de la Notaría Única de San Jacinto, nos acercamos al surgimiento de actividades económicas en el municipio, que se crearon durante el período estudiado que se establecieron.

Es importante señalar, que el municipio es fundado por Antonio de la Torre y Miranda un 8 de agosto de 1776 con el nombre de San Jacinto de Duanga, conformado por 82 familias con un total de 447 habitantes;⁶ denominándose así por el apellido de los naturales del “Palenque de Duanga” por su cercanía

³ Pereira Caro, José Joaquín y Manrique Fernández, Miguel. “Fragmentos históricos de San Jacinto Bolívar. Monografía”. Op. Cit. Pág.13. Poema de Jesús Arrieta Fernández “El Pochilo”. ‘*A mi San Jacinto*’, tercera estrofa.

⁴ Martínez Pimienta, Ivis. “Visita a los Petroglifos”, <http://desangresalada.blogspot.com.co/2012/10/visita-los-petroglifos.html>, Enero 20 de 2018.

⁵ Correa, Nancy. “Poblamiento y consolidación territorial de San Jacinto- Bolívar. 1776-1850” Revista Taller de la Historia, Ed. Universitaria. Programa de Historia, Universidad de Cartagena. Pág. 173.

⁶ Pereira Caro, José Joaquín y Manrique Fernández, Miguel. “Fragmentos históricos de San Jacinto Bolívar. Monografía”. Op. Cit. Pág. 39

al municipio⁷, y siendo reconocido de esa misma forma durante el período 1895-1904 como un territorio administrado político y económicamente dentro del Estado de Bolívar -extensión comprendida por los departamentos del Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre hasta 1905, por la separación de Atlántico. Sin embargo seguía siendo llamada el Bolívar Grande hasta el año de 1952. (Ver mapa 1)⁸. -, según la Ley 31 de diciembre de 1857 Art.1:

Artículo 1° para los efectos prevenidos en la constitución y en la ley, que arregla las elecciones, divídase el territorio del estado en 21 círculos electorales; y el distrito que ocupe el primer lugar en la demarcación, será la cabecera del respectivo círculo. El 6° círculo con 7.384 habitantes, se compone de los distritos de San Jacinto, Carmen, Zambrano, y María la Baja. (Dado en Cartagena el 25 de diciembre de 1857. El presidente M.M. Merlano. El Secretario Joaquín F. Vélez. Cartagena 31 de Diciembre de 1857. Ejecútese: El gobernador del Estado Juan Antonio Calvo. El Secretario de Estado Luciano Jaramillo⁹

San Jacinto sin importar las delimitaciones geográficas, siempre ha tenido una conexión con Barranquilla, por haber pertenecido al departamento durante un largo período, principalmente en el aspecto comercial “En aquellos años están en actividad en Barranquilla decenas de establecimientos, en general de tipo preindustrial, que operan sobre todo en el sector del calzado (son doce, al final del siglo XIX, los talleres en que se fabrica el calzado), en la construcción (catorce ladrilleras producen ladrillos y tejas), en talabartería y en fabricación de muebles. Numerosos son los aserraderos, las fábricas de jabones, las marroquinerías, etc.

Las actividades “industriales” más difundidas se relacionaban con regiones alternas, cómo la de Bolívar [...]”¹⁰. Cabe destacar que Barranquilla, era un territorio en formación, casi virgen para cuando se establecieron los inmigrantes europeos¹¹, pero esto no fue un impedimento para la existencia de una conexión mercantil con San Jacinto.

Durante este período el municipio tenía una actividad comercial constante al igual que otros territorios de la región caribe; pero en cierta forma existió circunstancias que obligaron a San Jacinto de Duango mermar la labor mercantil, por las catastrófica crisis económicas y divisiones ideológicas, ocasionadas por la Guerra de los Mil Días (17 de octubre 1899 - 21 de noviembre 1902). Provocando un conflicto social que perjudicó la estabilidad de viviendas las familiares y producciones de bienes en San Jacinto.¹²

⁷ *Ibíd.*, Pág. 135

⁸ Ripoll, María Teresa. *Empresarios centenaristas en Cartagena. Cuatro estudios de Caso. Capítulo II: “Diego Martínez Camargo, el ganadero petrolero”*. Ediciones Unitecnológica, Cartagena de Indias, 2007. Pág. 86.

⁹ Pereira Caro, José Joaquín y Manrique Fernández, Miguel. “Fragmentos históricos de San Jacinto Bolívar. Monografía”. Op. Cit. Pág 74

¹⁰ Cappelli, Vittorio. “Entre “Macondo y Barranquilla. Los italianos en la Colombia caribeña. De finales del siglo XIX hasta la Segunda Guerra Mundial”. Op., Cit. págs. 28-29.

¹¹ Rodríguez Becerra, Manuel. Restrepo Restrepo, Jorge. “*Los empresarios extranjeros de Barranquilla 1820-1900*”. Monografías, Facultad de Administración, Universidad de los Andes. 1987. Pág. 5

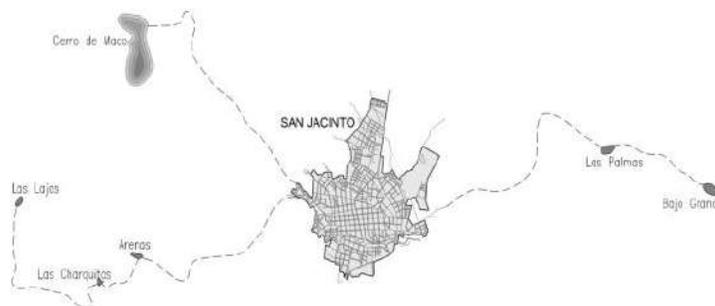
¹² *Ibíd.*, Pág. 85

actividad que se desarrollaba en el corregimiento de Charquita ubicada en el sur-occidente de San Jacinto.¹⁵

El tabaco fue uno de los géneros más producidos exitosamente en los Montes de María, muy apetecido por los mercados nacionales e internacionales. Su producción era conducida a Barranquilla para luego ser exportada hacia mercados extranjeros o regionales. Este producto representó para San Jacinto una actividad llamativa por los lucros que dejaba, hasta el punto que comerciantes y ganaderos vieron en su producción o comercialización una actividad importante. Por ejemplo, el señor José María Lora conocido en el municipio por ser un ganadero, pero para otros también como comerciante, era uno de los mayores productores de tabaco, el cual se encargaba de la selección de la selección del producto por medio de su hacienda llamada ‘Estanco del Tabaco 1850’¹⁶.

Otros lugares, que también se convirtieron en productores agrícolas, fueron Las Palmas, Bajo Grande, la vereda Las Peñitas, y caseríos como Las Pavas y Las Lajas en los que se cultiva, ajonjolí, millo, plátano, ñame y yuca.(Ver mapa 2)

MAPA 2



FUENTE:
 Pájaro está:
<http://www.sanjacinto-bolivar.gov.co/Municipio/Programa/Gobierno-de-Itopos.aspx>

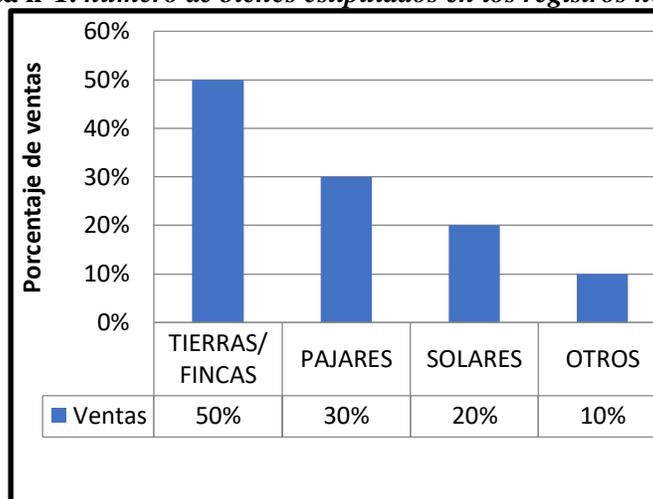
La producción agropecuaria no era la única actividad económica del municipio, pues existía la renta del aguardiente, administrada por ese entonces, el gobernador Emigdio P. Solano Espinosa. La renta del aguardiente y los impuestos a las otras actividades económicas posibilitaron llevar a cabo obras públicas, realizar gastos extraordinarios y la participación

¹⁵ Entrevista realizada a los hermanos, Rodrigo Jaspe y Lidia Jaspe. San Jacinto Bolívar, Día 02 de Julio de 2017. Hora 10:00 am

¹⁶ Entrevista realizada a, Rodrigo Arrieta Caro. Antiguo Notario del municipio. San Jacinto Bolívar, Día 02 de Julio de 2017. Hora 11:15 am

de la comunidad en eventos anuales.¹⁷ Durante este período los documentos notariales reflejan una importante actividad de compra-venta de bienes, siendo otra base fundamental en el crecimiento comercial en el municipio. Algunos de los negocios reconocidos en los archivos, fueron los solares, pajares, fincas y terrenos de grandes extensiones considerables para el uso de la agricultura o cría de ganado (Ver gráfica 1), y algunos intercambios de bienes considerables a instituciones gubernamentales de San Jacinto.¹⁸

Gráfica n°1: número de bienes estipulados en los registros notariales



Fuente: Archivos Notariales 1890-1907, notario: Eduardo Arroyo, San Jacinto. El período que se utilizó para la realización de la gráfica fue 1895-1904, escogiendo 100 casos de mayor oferta para el estudio de compra-venta en el municipio.¹⁹

Algunas casas comerciales en el período 1895-1904

Durante este período el concepto de comercio se manejaba como una red de mercadeo al por mayor, que se fundamentaba en la importación y exportación de algunos bienes y que se vinculaba a un grupo especial de clientes²⁰. Algunas de las principales características de esta actividad, son las diferentes labores que componen al comercio, siendo, el arrendatario, el prestamista y el comerciante.²¹

Las crecientes actividades mercantiles y agropecuarias en San Jacinto, motivaron la creación de sociedades o compañías comerciales, las cuales se formaron para aunar esfuerzos con capitales suficientes para tener una mejor

¹⁷ Pereira Caro José Joaquín y Manrique Fernández Miguel. "Fragmentos históricos de San Jacinto Bolívar. Monografía". Op, Cit , Pág. 117

¹⁸ Archivos Notariales. Escritura de San Jacinto Bolívar. Primera Pieza, 1890-1907

¹⁹ Archivos Notariales. Escritura de San Jacinto Bolívar. Primera pieza, 1890-1907

²⁰ Viloría De la Hoz, Joaquín. "Empresarios del Caribe Colombiano: Historia económica y empresarial del Magdalena Grande y del Bajo Magdalena, 1870-1930", Cartagena: Banco de la República, cuadernos de Historia económica y Empresarial, N° 32, Centro de Estudios Económicos Regionales CEER- Cartagena. "Vale la pena resaltar que en el trabajo se estudian tanto la experiencia de los empresarios exitosos y sus redes de negocio, así como sus fracasos. Los casos estudiados se enmarcan dentro de los postulados teóricos de la historia empresarial. El origen de la historia empresarial y la historia de empresarios se remonta al mundo académico anglosajón de la segunda década del siglo XX." Pág. 17

²¹ Viloría De la Hoz, Joaquín. "Empresarios del Caribe Colombiano: Historia económica y empresarial del Magdalena Grande y del Bajo Magdalena, 1870-1930", Op., Cit. Pág. 17

presencia en el mercado. Con ello desenlazándose una serie de consecuencias favorables, siendo, el aumento ordenado de la población y de los intercambios de recursos, la autonomía en el manejo fiscal y la producción de otros bienes y servicios²² que pudieron ser observada en las *casas comerciales* del municipio.

Es por ello, que para el período estudiado existieron dos casas comerciales en San Jacinto, a saber:

A. Casa Mendoza: Identificada por ser una de las casas comerciales del pueblo dirigida por Mercedes de Mendoza. Esta comerciante se dedicaba a la comercialización dentro y fuera del municipio; se conoce por haber tenido mucho contacto con Panamá para el suministro de algunos elementos de uso común en la población, como fueron ladrillos, velas y jabones, donde luego se llevó a cabo la creación de algunas fábricas de estos mismos implementos en el municipio. Casi los únicos implementos que llegaban a la población eran de este origen extranjero.²³ El medio para anunciar la venta de sus productos, era por la prensa de San Jacinto llamada, ‘Luz y Sombra’, el cual se encargaba de colocar los avisos comerciales del municipio. El de esta casa comercial era:

MERCEDES L. DE MENDOZA.

*Tiene permanentemente a la venta, en su tienda denominada “La Mano de Dios” situada en la plaza de los Mártires”, un completo y variado surtido de mercancías frescas con los mejores precios a que se puede aspirar. La calidad y precios de los artículos, así como el trato que el comprador recibe, le hacen salir alegre y contento.
 San Jacinto, Colombia.²⁴*

B. Casa comercial de los Barraza: Esta casa se especializaba en la comercialización del tabaco y en la actividad ganadera producida en el pueblo, dirigido por el señor Pedro Barraza. Muchos habitantes ancianos del pueblo, recuerdan este comercio como el más abundante y propagado en el pueblo, pues tenía varios ‘locales’ los cuales almacenaban y luego distribuían los productos.²⁵

Su enunciado para difundir su negocio, era:

²² De Narváz Latorre, Antonio [1178] (1890). “Relación o informe de la Provincia de Santa Marta y Riohacha por lo que respecta al estado actual de su comercio [...]” En: Archivo de la Economía Nacional Colección Bicentenario. Escritos económicos. Antonio Narváz [y] José Ignacio de Pombo. Bogotá: Banco de la República, Págs. 22-69. Explicación general de posibles relaciones funcionales entre la población, producción y mercado presentadas comúnmente en algunos territorios activos en el comercio. Por: José Polo Acuña, Clase: Seminario temático IV: “*Por los caminos del mercado: actores, circuitos y actividades comerciales en la costa Caribe de Colombia. Siglos XVIII-XIX*” Fecha: Agosto 24 de 2017.

²³ Entrevista realizada a, Rodrigo Arrieta Caro. Antiguo Notario del municipio. San Jacinto Bolívar, Día 02 de Julio de 2017. Hora 11:15 am

²⁴ Pereira Caro, José Joaquín y Manrique Fernández, Miguel. “Fragmentos históricos de San Jacinto Bolívar. Monografía”. Op, Cit , Pág.132

²⁵ Entrevista realizada a, Rodrigo Caro. Antiguo Notario del municipio. San Jacinto Bolívar, Día 02 de Julio de 2017. Hora 11:15 am

PEDRO BARRAZA B.
Comerciante-Ganadero y Hacendado.

Compra y vende el ganado más grande y gordo que pueda darse en el departamento. Compra de tabaco a precios sin competencia. Compra y venta de artículos americanos.

Por telégrafo: Barraza. San Jacinto, Colombia.²⁶

Si bien, la poca presencia de casas comerciales no fue problema para el avance económico en San Jacinto, pues se presencié el desarrollo y civilización por parte la población y de la actividad mercantil. Además, la venta y compra de tierras resultaba lucrativa para los negociantes en el fortalecimiento de sus comercios, como se observa en los formatos realizados con las escrituras públicas de San Jacinto. (Ver tabla N°1)

Tabla n°1: formato de escritura de compra-venta²⁷				
Ciudad y fecha donde se hace la transacción	Bien tramitado	Vendedor Comprador	Precio	Otras personas que intervienen
San Jacinto, Junio 09 de 1904	Casa ubicada en la calle de "Las Flores" y una finca de caña en el punto denominada "Zorra" (San Jacinto)	Antonio Panza Martino / Julián Bustillo	\$100 pesos oro	Notario: Manuel Cuevas Testigos: Pedro Bané y Antonio Arrieta
Especificaciones del bien	Está dividida en dos partes, una situada en el frente de la calle y otra dentro del patio; la que está al frente de la calle mide de largo veintidós metros y de ancho cuatro metros y setenta y cinco centímetros. La que está en el patio mide diez metros de largo y cinco de ancho. El solar mide por el Oriente veinticinco metros y cincuenta centímetros; por el Sur mide veinte metros y por el Norte veinte y ocho metros y diez centímetros y colinda por el oriente con [roto] del señor Jerónimo Vásquez, por el occidente con casa y solar de Diego Vásquez; por el Norte con la Plaza del Distrito, y por el Sur casa y solar de Luis [no legible]. La finca de caña mide una extensión de diez cabullas más o menos, situado en "Zorra"			

Los circuitos comerciales alrededor de San Jacinto de Duanga

Entendiendo el factor preponderante de las casas comerciales del municipio y la participación eficaz dentro de la actividad mercantil de la región, se comprenden diferentes variables que fueron fundamentales para su proceso, especialmente los circuitos que comunicaban al municipio con otros

²⁶ Pereira Caro, José Joaquín y Manrique Fernández, Miguel. "Fragmentos históricos de San Jacinto Bolívar. Monografía". Op, Cit, Pág.131

²⁷ Archivos Notariales. Escritura de San Jacinto. Primera pieza, N°40 FF 281-306. Junio 09 1904.

departamentos y regiones del país. Un hecho que marca fijamente esta descripción, son las rutas implementadas para el traslado de las mercancías primarias de los Montes de María; el circuito comercial que rodeaba al pueblo sabanero, como se ha mencionado anteriormente, era el Atlántico.

Es importante resaltar que este departamento era quien manejaba la mayor parte de las mercancías llegadas de Bolívar, sin importar que fuera un territorio en formación. Barranquilla en sus inicios era una ciudad con un escenario social un poco escaso a comparación del prominente y ocupado puerto de Cartagena²⁸. Sin embargo, logró ser un ‘atractivo’ para los inmigrantes europeos, ya que era un lugar que tenía poca exploración comercial, y por ende podían iniciar una nueva estructura económica basada en el comercio e industrias locales manejadas por comisionistas, capitalistas y tenderos, ocasionando un consumo creciente dentro de la ciudad; la presencia de estos personajes fue de gran importancia para el crecimiento socio-económico en la ciudad²⁹; cabe decir, que la mayoría de los inmigrantes llegaron con interés sobre la producción tabacalera de los Montes de María, el cual, el procedimiento de recolección en San Jacinto era de una cantidad aproximada de 500 tabacos al día asignándole una renta de \$9,50 por movimiento de caja³⁰, para luego ser transportada a Barranquilla donde se encargaban de distribuirlo a los principales puntos de exportación.

La conexión comercial no solo era fuera de San Jacinto sino también dentro ella; muchos habitantes han aceptado los beneficios que recibían con la distribución de recursos de algunos corregimientos y caseríos. Se percibía una fluidez con ciertos productos agrícolas que eran parte del sustento de la comunidad, siendo aguacate, ñame, guama y mamey cultivados en el corregimiento Bajo Grande y en el caserío de Las Lajas.³¹

El comercio, fuera de cualquier manera que se representara, siempre iba a estar presente en algún rincón del municipio, abriéndole paso a nuevos caminos que posiblemente le iba a proporcionar una vida económica mucho más estable. Por medio, de los formatos y gráficos se logra entender con más precisión el peso que tenían los medios de intercambio inmaterial y el papel que logró desempeñar las casas comerciales a partir de los recursos que lograba sostenerse el pueblo, permitiendo así la llegada de implementos que beneficiaban y ayudaban al reconocimiento de San Jacinto Bolívar, fuera departamental o regional; en otras palabras, era una comunidad que no se quedaba ‘quieta’.

²⁸ Rodríguez Becerra, Manuel. Restrepo Restrepo, Jorge. “*Los empresarios extranjeros de Barranquilla 1820-1900*”. Op. Cit. Pág. 8

²⁹ *Ibíd.*, pág. 33

³⁰ Pereira Caro, José Joaquín y Manrique Fernández, Miguel. “Fragmentos históricos de San Jacinto Bolívar. Monografía”. Op. Cit., Pág. 118

³¹ Entrevista realizada a, Eduardo Ortega. Habitante de San Jacinto Bolívar, Día 30 de marzo de 2018. Hora 01:30 pm

Conclusiones

Las investigaciones realizadas para la creación de este trabajo, son de mera importancia para la reconstrucción de la memoria historia de la población San Jacintera y también para el aporte de la historiografía regional del caribe colombiano. Reafirmando cada vez más la influencia comercial en territorios de la sabana de Bolívar, en especial con un municipio que ha sido poco estudiado su historia económica, a pesar de haber tenido una participación activa sobre ella. Agregando lo que brindan algunos libros de historia del caribe, expuestos por Sergio Solano y José Polo, donde explican los avances en los últimos treinta años en la exploración de nuevos, problemas, enfoques, fuentes y espacios institucionales de discusión, que logran ser claras a través de los balances bibliográficos e historiográficos que se han publicado en la comunidad académica regional, nacional e internacional.³²

San Jacinto logró tener un escenario lleno de dinámica comercial a nivel departamental; sus medios de subsistencia durante un periodo poco indagado demuestran su gran empeño en las labores del campo, sin embargo, este estudio realizado da paso a nuevas preguntas e ideas por socializar. El tratar de explicar los antecedentes de un estado económico utilizado antes de la llegada de un comercio por inmigrantes y el demostrar los beneficios de tipo socio-cultural que se presentaron en el municipio, son la principal base para continuar avanzando con la investigación de las actividades comerciales presentadas en el pueblo.

Bibliografía

Fuentes Primarias

Fuentes escritas

- Escrituras públicas de San Jacinto. Primera pieza 1890-1907. Compra-Venta.
- Contraloría General de la República. Alfonso Aguirre Romero, “Geografía Económica de Colombia, Bolívar”, Tomo 05. Ed. El Grafico. Bogotá, 1942.
- Pereira Caro, José Joaquín. Manrique Fernández, Miguel Mateo, “Fragmentos históricos de San Jacinto, Bolívar monografía.” Ed. Alpha, 2015. Págs.10-371.

Fuentes orales

- Rodrigo Jaspe Bustillo y Lidia Jaspe (Hermanos). San Jacinto Bolívar, día 02 de Julio de 2017. Hora 10:00 am
- Rodrigo Enrique Arrieta Caro. San Jacinto Bolívar, día 02 de Julio de 2017. Hora 11:15 am

³² Polo Acuña, José. Paolo, Solano, Sergio. “Historia social del caribe Colombiano”. La Carreta Histórica, Universidad de Cartagena. *Presentación*. Pág. 7

- Eduardo Santos Ortega. San Jacinto Bolívar, día 30 de marzo de 2018. Hora: 01:30 pm

Fuentes Secundarias

- Correa, Nancy. “Poblamiento y consolidación territorial de San Jacinto- Bolívar. 1776-1850” Revista Taller de la Historia, Ed. Universitaria. Programa de Historia, Universidad de Cartagena.
- Martínez Pimienta, Ivis. “Visita a los Petroglifos”, <http://desangresalada.blogspot.com.co/2012/10/visita-los-petroglifos.html> Enero 20 de 2018.
- Nieto, Juan José. “Geografía histórica, estadísticas y local de la Provincia de Cartagena, República de la Nueva Granada descrita por Cantones” Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, 2011.
- Polo Acuña, José. Paolo, Solano, Sergio. “Historia social del caribe Colombiano. Territorios, indígenas, trabajadores, cultura, memoria e historia”. La Carreta Histórica, Universidad de Cartagena. 2011.
- Rodríguez Becerra, Manuel. Restrepo Restrepo, Jorge. “Los empresarios extranjeros de Barranquilla 1820-1900”. Monografías, Facultad de Administración, Universidad de los Andes. 1987. Págs. 5-4
- Vittorio Cappelli. “Entre “Macondo” y Barranquilla. Los italianos en la Colombia caribeña. De finales del siglo XIX hasta la Segunda Guerra Mundial”. Memoria y Sociedad-Vol 10. N°20. 2006. Págs. 26-49.
- Vilorio De la Hoz, Joaquín; “Empresarios del Caribe Colombiano: Historia económica y empresarial del Magdalena Grande y del Bajo Magdalena, 1870-1930”, Cartagena: Banco de la República, cuadernos de Historia económica y Empresarial, N° 32, Centro de Estudios Económicos Regionales CEER-Cartagena.
- De Narváez Latorre, Antonio, [1178] (1890). “Relación o informe de la Provincia de Santa Marta y Riohacha por lo que respecta al estado actual de su comercio [...]” En: Archivo de la Economía Nacional Colección Bicentenario. Escritos económicos. Antonio Narváez [y] José Ignacio de Pombo. Bogotá: Banco de la República, Págs.22-69.
- Ripoll, María Teresa, Empresarios centenaristas en Cartagena. Cuatro estudios de Caso. Ediciones Unitecnológica, Cartagena de Indias, 2007. Págs. 7-246.