

RevistaVirtual

RedES

ISSN 2322-7931



# Hablan los Expertos

CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA VIRTUAL, PARA EL  
PROCESO DE LA AUTONOMÍA REGIONAL DEL CARIBE  
COLOMBIANO.

ENTREVISTADO: CARLOS ARTURO RAMOS MALDONADO

ENTREVISTADOR: ALBERTO JULIO ORDOÑEZ

CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA VIRTUAL, PARA EL PROCESO DE LA AUTONOMÍA REGIONAL DEL CARIBE COLOMBIANO.



*Alberto Julio Ordoñez*



*Carlos Arturo Ramos Maldonado*

ver video



## Construcción de ciudadanía virtual, para el proceso de la autonomía regional del Caribe colombiano.



**A.J.O. ¿Tienes dos variables ahí?**

**C.A.R.M.** Si...entonces uno es, el tema tecnológico y otro es el tema político, cierto...ciudadanía virtual; trabajar el componentes ciudadanía virtual, ¿qué significa eso? los mecanismo de participación se requiere que el ciudadano o la persona que participe en todo el sistema digital tenga plena conciencia de lo que es su responsabilidad ciudadana, tanto en la construcción del discurso como en las instancias de participación en el poder público. Esto es que el ciudadano tenga que conocer realmente cuál es la intencionalidad de su participación en cuanto a procesos de movilización para la transformación social.

Yo entro a cualquier página de internet en toda la web, entro a las redes digitales, en este sentido, yo debo tener plena conciencia con un concepto ético y de responsabilidad social para que mi discurso lleve allí una intencionalidad de generación de conciencia, también para la participación, para la transformación, con todas las estrategias pedagógicas de tal manera que el receptor también copartícipes de los procesos y al final se construya una sociedad digital que sea capaz de movilizarse físicamente para la participación ciudadana con miras a la transformación social.

Entonces, nosotros trabajamos en un proceso que dio mucho resultado desde la página Región Caribe, cuándo fue la primera vez gobernador Eduardo Verano, el propuso el mecanismo de voto Caribe para la construcción de Región ¿verdad?





proceso de creación de la RAP, Región Administrativa y de Participación del Caribe colombiano, en esto pues, se crearon unos mecanismos digitales a través de páginas de redes para que la gente reciba la información pero no solamente la reciba sino que también se concientice de ella y promueva el mismo mensaje, para que todos los habitantes internos y externo, pero conectado con la región Caribe participaran en ese proceso y procurarán de que el gobierno nacional aceptará la creación de la región como ente territorial, esto se logró porque en las elecciones de octubre del 2010 enormemente salió favorecida la votación para la Región Caribe con una un promedio de diez mil millones de votos muy alto, una cifra muy alta teniendo en cuenta la capacidad y la potencialidad electoral del Caribe colombiano.

Ese fue el primer paso para que después se iniciará un proceso legislativo de creación de la RAP, la creación de las regiones y pues precisamente en el día de ayer el senado la República, aprobó en primer debate,

la creación de la región Caribe, ya por este mismo proyecto del 2010 ya se habían creado otras regiones, La Andina, la del Eje Cafetero y ahora pues la de la Región Caribe, que permite que las regiones tengan cierta autonomía; ese es un primer paso para que el manejo de los situados fiscales, de la transferencia, de tal manera que su propia riqueza, tenga la oportunidad de generar inversiones en región.

Así que es un trabajo de mucha participación y de conciencia a través de la construcción de ciudadanía, es un componente tecnológico y un componente político, sabiendo de que la región no solamente es el territorio físico, es decir la territorialidad, no solamente es el espacio físico sino también es el espacio virtual y generado de una forma de pertenencia y de participación que permite la movilización virtual y después física desde el ciudadano, entonces logramos entender o hacer comprender de que la reunión no solamente es en la físico de la geografía y que el componente cultural se da tanto en el aspecto físico, como el efecto virtual, la identidad cultural la participación se da allí, con mucho más profundidad en lo virtual, la gente participa mucho en el tema cultural a través de las redes y de todo el sistema de aplicaciones que conlleva

a la creación de la revolución política, qué es la participación política, la identificación de la representación de lo que es ser la política en el territorio, no solamente la geopolítica sino también la política interna en este sentido, la gente debe tener plena conciencia de cuáles son sus intenciones en cuanto al manejo de los recursos, cuáles son la conexión que existe con el gobierno central y cuáles son las carencias que puede recibir de esa misma riqueza, pasando por el gobierno central qué es un sistema federal y un sistema de autonomía más o menos un modelo que no sea exactamente como España, pero que se puede replicar acá para que nosotros tengamos una real autonomía regional que permita mayor participación en la distribución de nuestra propia riqueza.

**A.J.O. ¿Eso significa que la tecnología se utilizó como herramienta para que el ciudadano físico, tuviera participación y poder generar unas actitudes políticas de región en el Caribe colombiano?**

**C.A.R.M.** Si, el ejercicio fue totalmente positivo con los resultados, los estudios que hicieron al respecto demostraron de que una gran influencia de las plataformas digitales para la decisión del voto en el momento de la elección física, ejercicios que se replicaron después. Hay muchos estudios, por ejemplo el fenómeno Mockus, que se dio aunque el resultado físico no fue la misma expectativa que se generó en lo virtual, pero en la últimas campañas electorales en este caso, el fenómeno Petro, podemos darnos cuenta, que se ha movido bastante las plataformas digitales, en este caso los jóvenes se están moviendo bastante con respecto a una candidatura dónde se orienta más los jóvenes hacia un candidato de carne y hueso y la gente de generaciones mayores pues se orientan hacia candidatos con otras tendencias ideológicas, en este sentido las encuestas ponen al candidato cercano a la juventudes, ya que es la población que maneja la tecnología en una posición privilegiada, en cuanto a la posibilidad de llegar a la presidencia la República.

El estudio hay que hacerlo y creo que sería un resultado muy positivo, el demostrar que las nuevas generaciones, participa mucho más mucho más desde el aspecto de ciudadanía, que en más que en el aspecto de ocupación del tiempo libre, en recreación... pero está participando enormemente en su propio conflicto de ciudadanos a través de las redes y eso motiva que otros

participen y que en el futuro, va a ser bastante la participación ciudadana desde la red, como el modelo Estados Unidos, donde el voto electrónico, Incluso el voto también se desarrolla físicamente a través de las plataformas digitales esto tiene que transformar el ejercicio de la política en el futuro.

**A.J.O. ¿Desde el punto de vista magíster en tecnología candidato docente y decano, cómo mira usted la plataforma digitales y el beneficio que esto le genera a la ciudadanía?**

**C.A.R.M.** Mire, Malujan hace muchos años, allá en el 65, dijo “que la tecnología con el tiempo sería una extensión del hombre” cosa cierta, pues el aclaró, “la tecnología no



debe dominar al ser humano, que el ser humano domine la tecnología” cosa que debe ser cierto, para eso se necesita muchas estrategia pedagógicas y educativas para que el usuario sepa manejar la tecnología para el beneficio de la sociedad y no dejarse engullir de todos los componentes digamos degradantes y de basura que transitan por la plataforma digitales, tiene que haber una plena conciencia de responsabilidad y constructo ético para poder participar con la claridad de lo que es el uso de la tecnología y sabemos que hoy día el ser humano necesita de las plataformas digitales, necesita del aparato como mediador, para poder comunicarse con los otros y la sociedad, lo más cercano e incluso también se comunica uno cuando está en la puerta de la casa, para que le abran la puerta de la casa y no toca el timbre, entonces se comunica con el aula que el compañero que está en el otro lado, las necesidades y no podemos decir que el ser humano podría vivir tranquilamente hoy día sin el aparato, cuando podíamos decir en los siglos anteriores y ante el pensamiento filosófico decía “pienso luego existo” hoy tendríamos que decir “me conecto, luego existo”, para poder decirle que el hombre está globalizado a la tecnología y él y el aparato en este caso, el móvil es una herramienta fundamental para que el hombre se pueda comunicar con los demás, así que indiscutiblemente hay que tener plena conciencia de la parte profesional, donde es una herramienta fundamental para que el hombre se pueda comunicar con los demás, hay que tener plena consciencia de que el aparato es fundamental, para que el hombre pueda vivir en sociedad.

**A.J.O. ¿Cómo llegó a la genial idea de unir política y Tecnología para generar cambios al interior de los entes territoriales?**

**C.A.R.M.** Porque cuando uno hace el análisis del problema, el problema es el que manifiesta la necesidad de investigar un caso, en este asunto nosotros nos damos cuenta que el ejercicio electoral de Colombia tradicionalmente, obliga la concurrencia física y la promoción física, de interlocución física, poco se utiliza la mediación digital, en esto entendiendo que hay unas nueva generaciones que están haciendo uso, del aparato digital, no podemos decir que indebido, pero sí que se desperdicia ese





uso en información Laigth y otro tipo de información que divaga mucho la construcción del ser humano.

Entonces nos dimos cuenta de la necesidad de crear a través de la plataforma digital, de la construcción de un ciudadano, que participara activamente en los procesos políticos y se hicieron las experiencias, todo tipo de simulaciones, ensayos, se trabajaron con las nuevas generaciones, con los muchachos y se nota que los muchachos, sí reciben información y generan conciencia, y transmiten conciencia a través de las redes, en este sentido es indiscutiblemente tiene que crearse muchos proyectos, esto lo digamos en Colombia frente a la región Caribe apenas comienza por los modelos europeos, modelo del oriente de Asia y el mismo modelo Norteamericano da muestra de que la gente utiliza la plataforma de una manera más sana de una manera con mejor ambiente, con mejor ambiente del conocimiento para conectarte con el otro que nosotros, pero que si podemos establecer esos proyectos a través de políticas del Estado para que se trabajé conforme la condición de ciudadanía virtual de las plataformas digitales.

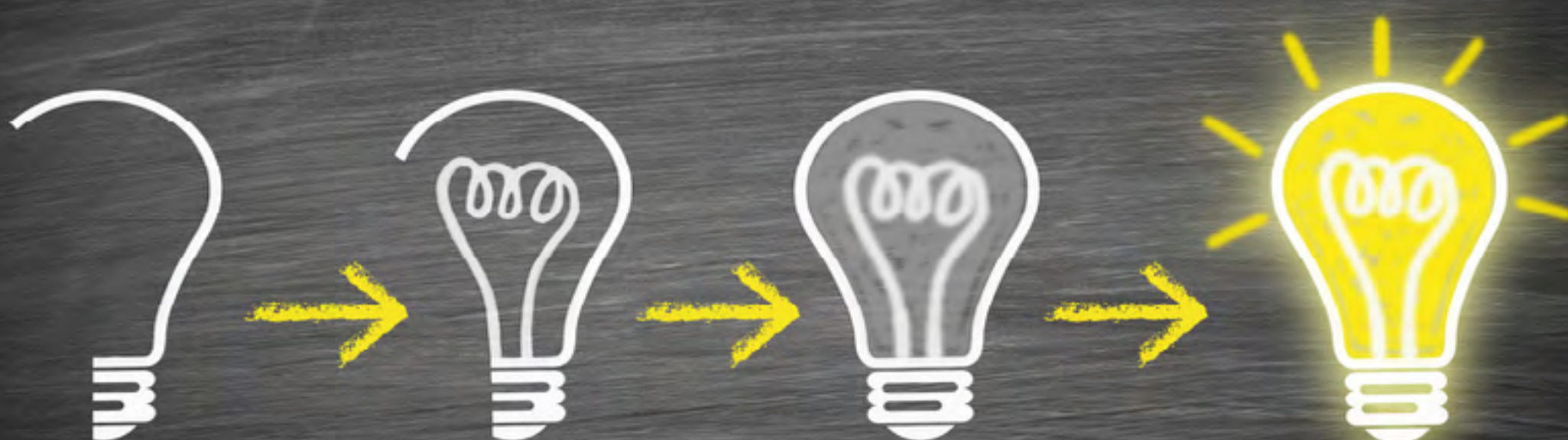
**A.J.O. Como académicos realizó esta investigación que tiene una injerencia directa en lo político, ¿Cómo el político utiliza esas plataformas digitales en nuestra actualidad para poder dar a conocer sus pensamientos?**

**C.A.R.M.** Yo diría y muy interesante por el tema del marketing político, que hay tres elementos fundamentales para la promoción de las ideas políticas; uno es el contacto directo de la presencia física del candidato en diferentes escenarios públicos y la relación con los demás, de manera personal es un escenario importante histórico que se da del siglo pasado hacia atrás, lo segundo son los medios tradicionales que también hay que hacer uso de ellos, el político debe utilizar lo más que pueda, los medios tradicionales que no han perdido vigencia principalmente la televisión y la radio, entendamos que la radio es el medio más eficaz para llegar a los sitios más distantes y es un medio que no necesita una plataforma tan costosa y

de tanta tecnología como la televisión y entonces pues, el candidato el político tiene que saber que utilizar los medios tradicionales, vende la imagen porque la fotografía en la prensa vende, la imagen en la televisión también vende, entonces hay que utilizar los medios tradicionales, pero fundamentalmente hoy día un gran porcentaje, yo diría que más del 50% de las estrategias políticas, está en la Red, porque esa es la que va a permitir que se llegue individualmente a cada uno de los usuarios y ellos mismos se encargan de retransmitir, entendamos que el sistema digital es un sistema de nodos y redes y a través de las redes, especialmente el WhatsApp últimamente Instagram o Facebook o todas las plataformas, nos permiten que lleguemos a todas partes, y depende de las estrategias de la generación de contenido, es cómo va a llegar el candidato, la estrategia depende de los creativos, porque tiene que haber un creativo que son los que hacen estas estrategias, esas estrategia es mucho más importante que los otros dos sistemas anteriores, de la presencia física y el de los medios tradicionales y es así que la gente se mueve y al final tome decisiones favorables, de acuerdo al candidato que mejor estrategia utilice a través de los medios y que mejor venda su imagen a través de sus discursos.

**A.J.O. ¿Finalmente es imperiosa la necesidad de conocer y utilizar las plataformas digitales para la educación, para construir ciudad para todo?**

**C.A.R.M.** Si. El elemento mediador más importante para la construcción de no solamente, los ciudadanos sino el mismo ser humano, son las plataformas, las plataformas digitales, si nosotros miramos la plataforma digital revisamos las redes, nos damos cuenta la cantidad de contenido por fuera de toda la basura de todo y hasta los delitos informáticos que suceden allí, por todos los mecanismos de injuria y calumnia que se crean una basura pues es enorme a través de las redes también, va una cantidad



de mensajes de consumo ético, de consumo moral, tiene muchos mensajes de los memes están diciendo, cómo debe comportarse el ser humano es importante porque la gente también los lee y allí pues genera proceso de reflexión y de transformación epistemológica, entonces eso es importante la plataforma digital es una mediadora, importante para la educación para la formación y la transformación incluso para la información para transformar, indiscutiblemente nosotros tenemos como mejor herramienta para la educación hoy día a la redes digitales.

