

RevistaVirtual

RedES

ISSN 2322-7931



Tendencias

Tendencias

AUTOR: RUBY ALEJANDRA VILLAREAL JULIO

RUBY.VILLAREAL7@GMAIL.COM

IDENTIDAD DIGITAL: ALIADA DE LA EDUCACIÓN

¿QUÉ ES LA IDENTIDAD DIGITAL?

Desde la aparición del internet y con ello de las redes sociales, hemos estado creando algo llamado “identidad digital”, la cual está compuesta de los diferentes datos que dejamos mientras navegamos en internet. Hace 4 décadas, la *identidad humana* era la única relevante a la hora de recolectar datos personales, pero desde los 90’s, esta pasó a un segundo plano, las grandes corporaciones e incluso los gobiernos se dieron cuenta que, día a día el rastro que dejamos en internet, proporciona una mayor información sobre los individuos que su identificación.

La identidad digital, se crea a partir de la manera en cómo interactuamos en internet. Ahora bien, ¿cuáles son los datos que hacen parte de nuestra identidad digital? Desde la creación de nuestros correos electrónicos, donde damos nuestra fecha de nacimiento, hasta una publicación respondiendo a cuál es nuestra comida favorita, son el tipo de información que van creando un individuo online que corresponde a nosotros.

Del mismo modo, existe una clasificación en los datos que proporcionamos al universo digital, las cuales son “Datos individuales” (nombre, número de identificación, el número de la tarjeta de crédito, fecha de nacimiento), “Datos de comportamiento” (transacciones, historial de navegación, datos de localización) y los “Datos calculados”, estos últimos se refieren aquellos que al recolectarlos dan un diagnóstico de la vida crediticia de las personas, por ende ayudan a evaluar el riesgo de un cliente a la hora de darle un crédito o entender la propensión a hacer algo.

¿CÓMO INFLUYE LA IDENTIDAD DIGITAL EN LA EDUCACIÓN ACTUAL?


Desde siempre han existido grupos o comunidades que se dediquen a reunirse y conversar un tema en común. Actualmente esas comunidades se reúnen desde cualquier parte del mundo, gracias al internet y dichos temas se discuten en tiempo real al igual que una reunión presencial. Al pertenecer a un determinado grupo en internet, vamos dejando información que al revisarla nos ayuda a construir mejores espacios de trabajo. Con el nacimiento de estos grupos online, también nacen nuevas preguntas, entre esas está: ¿Cómo podemos mejorar el aprendizaje a través del uso de redes sociales? Realmente es muy sencillo, debido a todo este flujo constante de información, se han creado nuevas plataformas con el único objetivo de contribuir a la educación. Este tipo de plataformas, le dan al alumno un lugar donde se pueden desenvolver fácilmente y al sentirse identificados, potencia su participación en las clases.

LAS REDES COMO ALIADOS DE LA EDUCACIÓN

En la actualidad, el concepto de red social es relativamente nuevo, sin embargo, siempre ha existido el concepto de red.

Las últimas dos décadas, las redes se han vuelto poco a poco parte de nuestro diario vivir, hasta el punto de que redes como Instagram y Facebook, son fuentes de aprendizaje para los docente que utilizan las nuevas tecnologías y de esa forma nos dan la oportunidad de expandir el aprendizaje a una manera global. En relación con esta visión, está el concepto de Entorno Personal de Aprendizaje, que debemos saber crearlo. Por ejemplo, a mí me es más rápido preguntar en twitter cómo se hace algo que pelearme con Google.





Debido al avance del internet y con ello de las redes, las nuevas generaciones, que son nativos digitales, participan de forma activa sin entender concretamente cuál es su función, sin embargo al utilizarlas en un entorno educativo, pueden llegar a ser de gran ayuda para mejorar y optimizar las condiciones de aprendizaje.