

ABSTRACT

The history of the present and future prospects of the Colombian college market, although seemingly contradictory or redundant, facilitates understanding of the continuous changes that occur in an economic and social environment without taking into consideration time, national borders or specific locations. It also permits the logical construction of the future for the purpose of informed decision-making. The research focuses on the University in this context, since the relevance of its mission and the carrying out of its mandate, affect the quality of its participation in the larger society. Will it be a protagonist or a mere spectator subject to market forces that undermine its social function? The study covers the regulations in place today which will govern the future. In the so-called Knowledge Economy, higher education plays an important role since it is in the center of the new power dynamic. Knowledge becomes a commodity, making education and especially, university education, an integral part of a system of inflows and outflows corresponding to the laws of supply and demand that govern the market.

KEY WORDS:

knowledge economy, university role, decision-making, market forces.

RÉSUMÉ

L'histoire de ces temps et la prospective d'un futur forcé, quelques fois contradictoires ou redondants, constituent des outils méthodologiques efficaces qui facilitent la réalisation des analyses des changements continus qui ont eu lieu dans un milieu socioéconomique intemporel où les frontières et les espaces sont illimités. De plus, ces outils permettent d'imaginer un futur logique dont le but est agir dans le présent pour que ce qui est désiré ait lieu. L'article étudie l'université comme une institution soumise à ce contexte, avec la conviction que de la pertinence de sa mission et de la pratique de sa vision, se trouve sa participation active ou passive adaptable au changement, de tout même, soumise aux forces du marché qui dénaturent sa fonction sociale. La méthodologie utilisée se sert des exigences de la prospective. Dans une société basée dans les connaissances et les savoirs, l'éducation supérieure joue un rôle indispensable car c'est le noyau d'une nouvelle dynamique du pouvoir. Le marché de l'intelligence transforme l'éducation et surtout l'université dans un système d'entrées et de sorties qui correspondent au jeu de la demande et l'offre du marché

Mots clés:

milieu socioéconomique, futur forcé, histoire du présent, marché, prospective.

La universidad desde la perspectiva del 2020: El futuro del mercado universitario en Colombia

The university from the perspective of 2020:
The future college market in colombia

L'université vue du futur. Itinéraire prospectif du marché universitaire en Colombie pour le 2020

HERRERA-LLAMAS JORGE ANTONIO
Universidad de Cartagena
Colombia
jaherrerallamas@gmail.com

RESUMEN

La historia del tiempo presente y la prospectiva del futuro inducido, aunque aparentemente contradictorias o redundantes constituyen herramientas metodológicas eficaces que facilitan hacer lectura de los cambios continuos que se presentan en un entorno económico y social sin tiempo, sin fronteras ni espacio delimitado, además permiten recrear futuro lógico con el propósito de actuar en el presente para que ocurra lo deseado. El artículo estudia a la Universidad sometida inexorablemente a este contexto, con la convicción que de la pertinencia de su misión y de la praxis de su visión está su participación como protagonista o como simple espectadora adaptable al cambio, sometidas a las fuerzas del mercado que desnaturalizan su función social. Metodológicamente el estudio abarca la fase normativa de la prospectiva. En la llamada Sociedad del Conocimiento, la educación superior juega un papel importante al estar en el centro de la nueva dinámica del poder. El comercio de la inteligencia convierte a la educación y en especial a la universidad en un sistema de entrada y salida corresponsal del juego de oferta y demanda del mercado.

PALABRAS CLAVE:

economía del conocimiento, rol de la universidad, fuerzas del mercado, toma de decisiones.

Clasificación JEL: I21, I22, I23

El poder para hacer el bien casi siempre va acompañado de la posibilidad de hacer lo contrario.
Amartya Sen

INTRODUCCIÓN

La prospectiva mira en el marco del positivismo lógico un universo futurible bajo el influjo de las fuerzas de cambio dominantes. El dinamismo vertiginoso de los diferentes desarrollos de la realidad social y económica dibuja un futuro marcado por la consolidación creciente del mercado como mecanismo óptimo en la asignación de los recursos. El llamado *juego de suma cero*, caracterizado por la existencia inevitable de ganadores y perdedores, se legitima como resultado normal de la competencia económica en perjuicio de los conceptos de justicia social y equidad distributiva; la creciente lucha por el acceso en una economía ingrátida sin límites de tiempo y espacio hacen del óptimo social de Pareto una de las utopías de la antología económica en añoranza.

La presente visión prospectiva se basa en el análisis objetivo de la evolución de los acontecimientos ocurridos en las universidades públicas que desvirtúan sus funciones sustantivas de Docencia, Investigación y Proyección Social y que infaliblemente han contribuido en configurar una realidad mercantilista y un credencialismo a ultranza en la otrora *Alma Máter*.

El llamado a un análisis de correlación de los hechos y de regresión de los fenómenos que en el tiempo han evolucionado al interior de las casas de estudios superiores no es el encuentro causal de técnicas de mediciones estadísticas o econométricas, en lo sustancial, constituye una forma lógica de abordar lo probable, lo deseable y lo futurible para construir presente desde la dimensión prospectiva.

Cuando hablamos de los futuros del ayer referente a la educación superior, experimentamos una extraña sensación de desilusión, al ver que los estudios y proyecciones que se hicieron en el pasado, basados en las políticas propuestas por el modelo económico dominante, no llenaron las expectativas, pues sus previsiones academicistas contrastaron con la realidad de un escenario dominado por la lógica del mercado. Se generan entonces dudas sobre la confiabilidad de los métodos, herramientas de previsión y proyecciones utilizadas y hasta nos sentimos tentados a desestimar las herramientas econométricas como instrumentos para dimensionar, en el tiempo y en el espacio, el comportamiento de variables sociales de naturaleza compleja como la educación (Briones,1998).

El presente trabajo utiliza la técnica de escenarios prospectivos para dimensionar el futuro de la universidad colombiana. El análisis se basa en la evaluación de los fenómenos relevantes que se dieron en las últimas dos décadas y que perfilan a la educación superior en un mundo globalizado altamente competitivo (García, 1995).

La aplicación de métodos elementales de evaluación muestra un divorcio entre los objetivos propuestos y los resultados logrados, hecho que devela una ambigüedad entre los ofrecimientos y la verdadera intencionalidad de las políticas y lineamientos aplicados en materia educativa. La historia registra planes, programas y proyectos educativos que en su mayoría obedecieron a lineamientos de realidades de países centrales y que fueron trasplantados abruptamente a los países periféricos (Godet, 1993).

La liberalización de los mercados en la educación superior, la desnaturalización de los objetivos misionales de la universi-

dad como centro generador y transmisor del conocimiento y el apalancamiento sistemático del sector privado en los mercados universitarios, constituyeron la carga de esos caballos de Troya que esperanzadamente en los años 80 y 90 se conocieron como la segunda y tercera reforma universitaria (Rama, 1995).

LECCIONES DEL PASADO

En el caso de América Latina la década de los ochenta fue nefasta en lo económico y en lo social; la economía experimentó una caída reflejada en crecimientos negativos del Producto Interno Bruto (PIB), los niveles de inflación se hicieron insostenibles, el desempleo condenaba a la miseria a los estratos más bajo de la población y los salarios reales cayeron bruscamente¹. Crisis de deuda externa, caos financiero y fiscal, pero ante todo crisis del modelo económico (Sarmiento, 2009).

La década perdida, como mayor fracaso de la gestión económica y social de América Latina condujo a la región a renunciar a sus ideales de desarrollo endógeno con posturas políticas propias, a cambio se tuvo que alinear a lo que en Washington se entendía por política económica para esta parte del continente. El papel regulador de los países centrales se magnificó en los recetarios estratégicos que formulaban a los llamados países del tercer mundo; esta paradoja del paradigma Joseph Stiglitz la define como el mito del capitalismo global al plantear:

“Las ideas que Estados Unidos fomenta en el extranjero son notablemente diferentes de las que practica en el interior. El modo en

que tanto Estados Unidos como otros países interpretemos nuestros éxitos (y nuestros fracasos) tendrá enormes consecuencias sobre las medidas políticas programáticas e institucionales del resto del mundo” (Stiglitz, 2003, p-29).

Ante la crisis de los años ochenta los organismos multilaterales, especialmente el Fondo Monetario Internacional, (FMI), el Banco Mundial (BM) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) formularon una serie de medidas que constituyeron lo que se conoce como el Consenso de Washington y el Plan Brady. Medidas que buscaban liberar los mercados y hacer ajustes en las finanzas públicas de la región (Rúa, 2009). Estas políticas instaron a los gobiernos a la austeridad y a la prioridad en el gasto público; recetario recurrente de política económica que buscaba garantizar la sostenibilidad de la deuda externa y encauzar nuevamente a la región por la senda del crecimiento económico (De Pedro Robles, 2006).

Colombia fue uno de los países que sufrió un menor impacto de dicha crisis de deuda externa y descapitalización de la economía, dado que los niveles de endeudamiento externo y las condiciones cambiarias que experimentaba le permitieron aplicar las medidas de choque con las menores externalidades negativas que el resto de la región².

La crisis económica y el desmejoramiento de las condiciones sociales de la población experimentada durante la década perdida, llevaron a mirar en la educación una forma de reactivar las economías y de general desarrollo económico y social (CEPAL,

1 Durante la década perdida la inflación promedio de la región superó el 1000% mientras que el porcentaje de la población bajo la línea de pobreza alcanzó el 44% según cifras de la CEPAL.

2 Según cifras de la CEPAL el PIB de Colombia en 1989 creció 3% mientras que el promedio de crecimiento para América Latina fue de 1.1%.

1994). Esta postura desencadenó en la región latinoamericana una nueva visión de política económica, abandonando el proteccionismo del modelo de sustitución de importaciones por un prototipo administrativo liberador de las fuerzas del mercado (Villarroyel, 2006).

La Universidad se convirtió en el escenario propicio para impulsar el modelo, se revivió el concepto de autonomía universitaria, se afianzó el cogobierno y se abrieron las puertas para que, atendiendo al juego de costos beneficios y las fuerzas de oferta y demanda, el sector privado se posicionara en el mercado universitario (Brunner, 1990). Por eso, mientras las cifras absolutas mostraban un incremento en el número de cupos ofrecidos por el sector oficial, en términos relativos el sector privado ganaba participación por encima del nivel estatal. Se observa en el gráfico 1 una relación positiva entre el crecimiento de los cupos oficiales y la participación del sector privado, reflejando la nueva estructura del mercado de la educación superior durante el periodo 1990-1999.

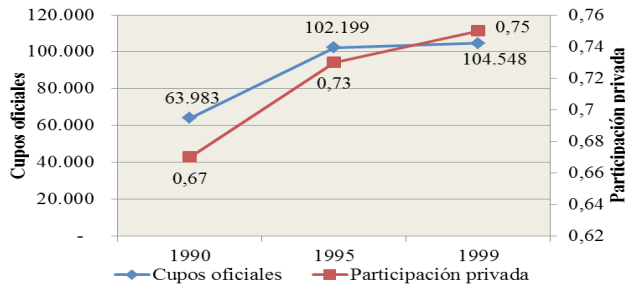
En el caso colombiano esta nueva fisiónomía de la vida universitaria comienza con la expedición de la Ley 30 de 1992 que definió las relaciones entre Estado, Sociedad y Universidad, en un sistema confuso de educación superior donde dos décadas después, aún no se tiene la certeza de delimitación entre las diferentes instituciones que lo componen. En este nuevo ordenamiento, la educación se perfiló como uno de los negocios lucrativos del decenio. Así, el sector privado se convirtió en el gran proveedor de titulados de la fuerza laboral participando sustancialmente del total de graduados en la década. Como se puede evidenciar en el gráfico 2, el sector privado lanza al mercado el mayor número de profesionales.

Al someter el conocimiento a los intereses encontrados de demandantes y oferentes, se configuraron diferentes tipos de sistemas universitarios, generándose las llamadas jerarquías académicas, no solo en el ámbito nacional, sino en el escenario internacional. Por un lado, universidades de primer nivel consideradas centros de excelencias, perteneciente a países desarrollados, mientras que en el nivel doméstico encontramos las llamadas universidades grandes frente a las universidades de provincia.

La coexistencia de disímiles sistemas universitarios caracteriza la paradoja entre el compromiso social de la educación y la lógica del mercado, que exige una universidad capaz de competir en el escenario mundial con calidad académica y capacidad administrativa y financiera³. Las clasificaciones nacionales e internacionales de las universidades evidencian tales circunstancias antagónicas entre lo rico y lo pobre; entre la verdadera capacidad de administrarse con libertad y la autonomía relativa sutilmente definida en la legislación educativa colombiana, en fin, entre la universidad emprendedora y la universidad alineada. Según Guillermo Páramo ex rector de la Universidad Nacional de Colombia la universidad con (U) mayúscula es la que crea conocimiento (Patiño, 1994). Si se analiza el *ranking* por países en la producción de documentos se observa en el gráfico 3 que la producción científica de Colombia está lejos de acercarse a los niveles logrados por otros países. En el caso iberoamericano en el año 2012 la producción de España fue aproximadamente 12 veces mayor que la producción colombiana, en ese mismo año la producción de Estados Unidos fue

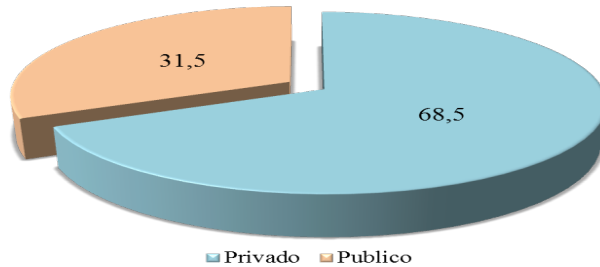
3 Según Jamil Salmi una universidad de rango mundial debe contar con factores tales como: una alta concentración de talento, abundante recursos económicos y gobernabilidad.

Gráfico 1. EVOLUCIÓN DE CUPOS OFICIALES - PARTICIPACIÓN PRIVADA 1990-1999



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Educación Nacional.

Gráfico 2. PORCENTAJE DE GRADUADOS SEGÚN ORIGEN INSTITUCIONAL 1990-1999



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Educación Nacional

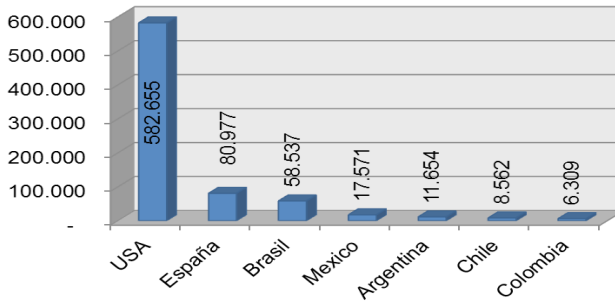
aproximadamente 92 veces mayor que la de Colombia.

Hacer historia sobre la evolución de las universidades colombianas, delimitando claramente lo que al interior de sus claustros se ha entendido como reforma de la educación superior, lleva a concluir que la mayoría de las instituciones anidan un rezago de 50 años con respecto al estándar de la Universidad Nacional. En las universidades departamentales recién se habla de la implementación de estudios generales o preliminares, interdisciplinariedad, racionalizar el currículum, flexibilidad y transferencia horizontal de estudiantes entre programas, asuntos estos que la Universidad Nacional decidió en la década del sesenta. La anterior situación es apenas uno de los fenómenos que de-

velan las diferencias marcadas entre las universidades de las grandes capitales y las universidades de provincia, lo anterior crea la necesidad que los llamados Indicadores de Gestión deben consultar estas diferencias para poder volver equitativos los estándares o parámetros de medidas de los desarrollos de la actividad académica.

Las reformas estructurales de la década del noventa, impulsadas bajo el recetario del Consenso de Washington, encontraron en la educación superior una plataforma idónea de lanzamiento de sus políticas aperturistas con un claro dominio de los mercados. Una nueva era se inició en los países periféricos hoy llamados emergentes; la relación Estado Sociedad tomaría un nuevo rumbo y el sector privado entraría

Grafico 3. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA POR PAÍSES 2012 (DOCUMENTOS)



Fuente: Scimago Institutos Ranking- SIR- Scopus

a ocupar los espacios que dejaba el Estado inmerso en su proceso de desregulación.

La Ley 30 de 1992 condiciona los aportes nacionales al comportamiento de los niveles de inflación, situación esta que constituyó una trampa para los logros de la comunidad universitaria. Con la implementación de mecanismos de austeridad en el gasto público y un manejo restrictivo en la política monetaria, la inflación en las décadas del 90 y del 2000 se ubicó en un dígito llegando a un nivel mínimo en el año 2006 como se observa en el gráfico 4 (Caso U de C). La anterior situación es una de las causantes de la crisis financiera crónica que ha padecido la Universidad, dado que los líderes de entonces no visionaron que la canasta de bienes y servicios universitarios no tiene el mismo comportamiento ni estructura que la canasta familiar.

Mientras que las exigencias del gobierno obligaban a aumentar cobertura con calidad midiéndolas con indicadores de gestión, el presupuesto de las universidades públicas se depreciaba en términos reales siendo absorbido por el de gasto de funcionamiento (Rodríguez, 2004).

La llamada tercera reforma universitaria, se caracteriza por la masificación desor-

denada de la educación superior y por los intentos de internacionalización de las universidades sin definir claramente si la internacionalización es un fin o un mecanismo para lograr la excelencia académica. En cuanto al primer cometido se evidencia en el cuadro 1 un aumento sostenido de cobertura en el periodo 2002-2012.

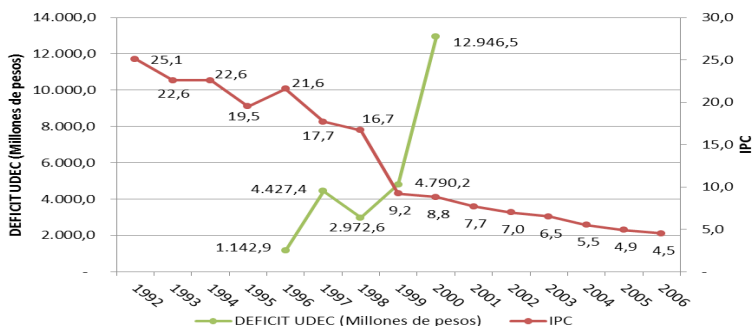
Cuadro 1. MATRÍCULA TOTAL EDUCACIÓN SUPERIOR

Año	Matricula	Incremento %
2002	1.000.148	
2003	1.050.032	5
2004	1.113.726	6
2005	1.196.690	7
2006	1.281.681	7
2007	1.363.185	6
2008	1.487.186	9
2009	1.570.447	6
2010	1.674.420	7
2011	1.876.323	12
2012	1.958.429	4
Incremento 2009 Año Base 2002		96

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Educación Nacional

Con el incremento de la cobertura exigida por el gobierno a las instituciones públi-

Gráfico 4. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR IPC - DÉFICIT UNIVERSIDAD DE CARTAGENA 1992 - 2006



Fuente: Elaboración propia con base a datos del DANE UdeC (Léase: Universidad de Cartagena)

cas de educación superior, el Estado pasó a participar de la oferta en educación superior de un 41,67% en el 2002 a 51,5% en el 2008, El sector privado se consolidó con una oferta del 45% en sectores altamente competitivos y de demanda creciente.

La política de financiación no fue consecuente con las exigencias de aumento de cobertura y calidad académica requerida en el contexto internacional para ser competitivo en el siglo XXI. Además, los incrementos de cobertura se dieron con mayor fuerza en las carreras y programas académicos tradicionales, las cifras del periodo 2001-2009 así lo demuestran pues del total de títulos otorgados por el sistema el área de economía, administración, contaduría y carreras afines abarcó el 31,3%⁴.

De esta manera, la universidad colombiana se presenta ante el siglo XXI, el siglo de la Educación y de la Economía del Conocimiento, con unos estereotipos, carencias y prejuicios del pasado que contrastan con lo que se exige en el presente y con una estructura de universidad caracterizada por la endogamia académica (Buendía, 1998).

Futuros lógicos prospectivos

Para el análisis prospectivo se ha utilizado la matriz de los cambios críticos atendiendo a los siguientes criterios:

Zona A: Los cambios críticos, retos del futuro: son los cambios importantes no dominados por la Universidad. La realidad muestra que la Universidad colombiana encuentra entre sus mayores retos los problemas de financiación. Esta realidad le resta autodeterminación puesto que el Estado interfiere en sus procesos de planeación mediante la asfixia económica que la mantiene ineludiblemente ligada al poder político. El futuro de la sociedad y las relaciones de poder obedecerán a las nuevas generaciones tecnológicas que marcarán las pautas de producción, distribución y consumo, factor este que adolece la Universidad puesto que a medida que se convierte en fábrica de mano de obra, para abastecer el mercado mediático, abandona su función consustancial de la innovación.

Zona B: Cambios importantes bien controlados: dentro de un análisis de fortalezas este es el escenario llamado a explotar al máximo, dado que aquí se encuentran las

⁴ Observatorio laboral para la educación. Ministerio de Educación Nacional de Colombia.

bases para poder posicionarse en su propia naturaleza como centro del saber superior. En consecuencia los cambios curriculares las metodologías pedagógicas y las plantillas docentes y administrativas deben corresponder al proyecto deseado de universidad.

Zona C: Cambios importantes que no se dominan: en este aspecto la universidad se enfrenta a las clasificaciones o los *rankings* inalcanzables en el corto plazo que el sistema de mercadeo utiliza como estrategia para ponerlas a competir. Se incrementarán los grupos de investigación pero ya serán otros parámetros los que regirán y se tendrán más en cuenta a los investigadores individuales. Las publicaciones por su parte, se multiplicarán por la afluencia de medios donde publicar pero ya la cantidad de ediciones no será el indicador para la sociedad científica, sino el número de citas o referencias bibliográficas, sus procedencias y frecuencias.

Zona D: Cambios poco importantes que se controlan: la universidad tomará como cultura los procesos relacionados con la autoevaluación y demás certificaciones como medida para mantenerse de una forma inercial.

En el gráfico 5 se presenta el cruce de las variables atendiendo el control que se tenga sobre ellas y su nivel de importancia.

El escenario prospectivo año 2020 de la Universidad pública colombiana, dependerá, en gran medida, del comportamiento tendencial de los eventos ubicados en las zonas A y B que a su vez son el resultado de los desarrollos del modelo económico que trasciende las fronteras locales, reduciendo la soberanía y los efectos de las políticas de los Estados nacionales. Diez años separan el presente del futuro inducido por la re-

volución en la tecnología de información y de las comunicaciones (TIC). Un decenio de acomodamiento de los actores del mercado, el fin de una generación universitaria nacida con la implementación de la Ley 30 de 1992 y será el momento de medir los logros de los objetivos de desarrollo del milenio.

El concepto de autonomía, inamovible de toda reforma universitaria del pasado, irá perdiendo fuerza gradualmente en el tiempo. El discurso de la no pertenencia a ninguna rama del poder público dejará de animar la discusión educativa, pues el peso de la independencia relativa y de la figura administrativa de la adscripción habrá quebrantado el sentido de la enseñanza libre.

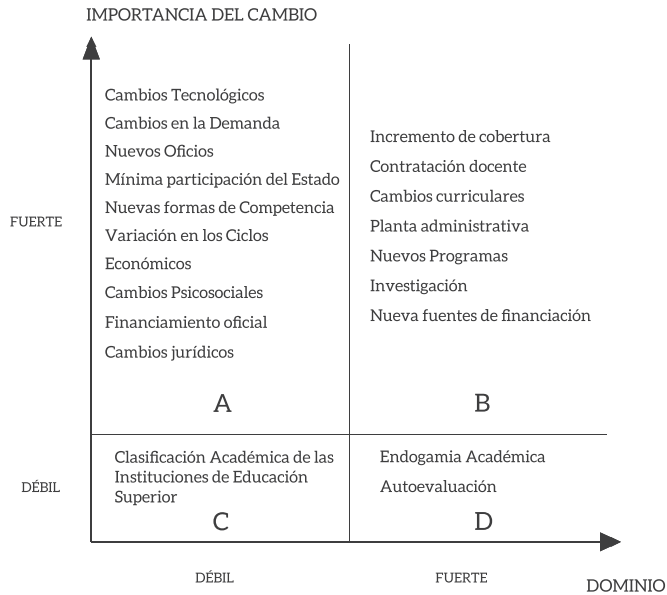
En ausencia de reivindicaciones libertarias de cátedra, de manejo autónomo administrativo y presupuestal, la agenda universitaria será el resultado de transacciones políticas entre gobiernos e instituciones universitarias y al interior de la Universidad la oligarquía académica acen-
tuará su poder⁵.

La misión de la Universidad seguirá desnaturalizándose, apartándose de su función consustancial de generadora y transmisora del conocimiento y formadora de hombres libres; en su defecto, continuará su metamorfosis en escuela de capacitación para el trabajo, presta a responder en nombre de la pertinencia social a los mensajes del mercado laboral (García, A y Minguez, R, 2012)

Este afán desmedido de vender el conocimiento para incorporarse en el mundo del trabajo, conduce a que en el sistema complejo de educación superior colombiano, sean las universidades las que se acercan

5 Según el triángulo de Clark Burton la administración universitaria está conformada por el Mercado, el Estado y la Oligarquía académica.

Grafico 5. MATRIZ DE LOS CAMBIOS CRÍTICOS



Fuente: Elaboración propia.

cada vez más a las instituciones técnicas y tecnológicas y no lo contrario; porque la lucha por la supervivencia, compitiendo en el tiempo y terreno de la educación para el trabajo, ha invertido el paradigma.

La estructura financiera de costos beneficios afianzará la contratación de profesores de cátedra, mermando la nomina de profesores de tiempo completo, aquí ya no tendrán asidero los conceptos de dedicación exclusiva y de sentido de pertenencia puesto que el currículo invisible se relacionará más con la noción de *good will* y *know how*.

El escenario tendencial muestra que se seguirán incrementando los grupos de investigación reconocidos y clasificados por el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, e Innovación (SNCTI) como una forma no solo de hacerse visible, sino una de las pocas salidas permitidas por el modelo para lograr mejorar los niveles salariales

de los docentes. En tales circunstancias, importa poco si las investigaciones tienen aplicación en la práctica pedagógica o si son resultados del quehacer académico.

Redefinición del papel del docente frente al binomio docencia-investigación, debido a que el mercado lo ha lanzado, sin ningún prejuicio, a convertirse en el profesor indexado. Al respecto Tulio Ramírez de la Universidad Central de Venezuela plantea: "Este divorcio entre investigación y docencia ha traído como consecuencia que las prescripciones de los investigadores consigan grandes dificultades para su implementación por parte de los enseñantes" (Ramírez, 1995, p. 29).

Los operadores privados de servicios educativos se posicionarán en segmentos lucrativos del mercado, aplicando toda una mezcla de *marketing* en aspectos básicos, cuyo objetivo es articular racionalmente el quehacer universitario con el ambiente

competitivo y la dinámica global del entorno. Desde esta perspectiva, se desarrollarán servicios particulares de base de datos, bibliotecas, ayudas didácticas virtuales del ciberespacio, equipos de laboratorios, profesores itinerantes, investigación por encargo y toda una gama de *outsorsing* en servicios generales asociados a la vida universitaria (Rifkin, 2000).

El hipercapitalismo, definido por Jeremy Rifkin en *La era del acceso*, deslocalizará a la universidad prescindiendo de grandes inversiones en infraestructura académica dada la posibilidad de implementar mecanismos de externalización de funciones y la implementación creciente de modalidades como el *blended learnig*⁶.

El componente virtual de la educación mixta ganará espacio debido a sus bondades en cuanto a costos y facilidad de capacitarse e integrar el mercado laboral simultáneamente; la noción de *Campus* académico desaparece, arrasando con él el encuentro crítico de posturas e ideologías disímiles. El concepto de *unidad* dentro de la *diversidad* que dio origen a la institución Universidad se rompe en muchos retazos, engendrándose una nueva institución: La Mutiversidad. Según Edgar Morin: "La educación del futuro deberá velar por que la idea de unidad de especie humana no borre la de su diversidad, y que la de su diversidad no borre la de unidad" (Morin, 2000, p. 59).

El sector privado impulsor de la universidad corporativa identificará nuevos nichos en el mercado universitario, desechando segmentos antiguos que al saturar el mercado se volverán antieconómico. Carreras como contaduría pública, economía, historia y otras ciencias sociales y humanas se tendrán que ofrecer con mayor flexibi-

lidad, perfiles específicos y menor tiempo de duración.

El espacio globalizado exigirá, a quienes pretendan seguir en competencia, agilidad en los procesos de otorgamiento de títulos o credenciales, cambiando el esquema a la modalidad de la multititulación, homologables con facilidad para ampliar su radio de acción no solo en las diferentes disciplinas, sino geográficamente (López, 2001).

Por su parte, el sistema de crédito dejara de ser la unidad de medida de la actividad académica de los estudiantes en función de unas competencias predeterminadas y se convertirá en unidad de control y remuneración de los servicios docentes.

Lo imperioso de este modelo de juego de suma cero, que rompe con todos los prejuicios de paradigmas irreconciliables, es su poder avasallador que mina cualquier cultura e ideología en torno a una sola lógica: existes si te puedes medir, digitalizar y transmitir en el mercado (Lemaitre, 2005). De la tiranía de los controles de Milton Friedman se ha pasado sin ambages, a la tiranía de los mercados (Lemaitre, 1983).

CONCLUSIONES

Michel Godet plantea: "la luz genera la sombra". Es posible que lo fascinante y avasallador del relativismo del mundo contemporáneo (la luz) esté escondiendo los grandes problemas (la sombra) que conjeturan un futuro lleno de incertidumbre. Este trabajo tendrá algún valor solo si logra su cometido de instar a analizar escenarios futuribles sin ningún prejuicio academicista que entorpezca el análisis de los estereotipos importados a granel.

La velocidad de ocurrencia de los hechos, producto de un modelo mediático, hacen

⁶ El *Blended Learnig* es la modalidad mixta de la educación utilizando herramientas de Internet.

que en la práctica gerencial se abandone paulatinamente la función de anticiparse a los hechos deseados mediante un proceso consciente de planeación, por esa razón tienen asidero las frases de asombro que indican que la realidad supera la ficción y la sensación estupefacta de que el tiempo es más corto. Como consecuencia de este comportamiento impredecible en el dominio del presente continúo sin espacio para reflexionar, aún en las trivialidades de nuestro diario vivir nos encontramos ubicados en escenarios futuribles poco dominados con autonomía. El afán por estar en sintonía con el relativismo creciente, por el exacerbado consumismo y en general, por estar inmersos de cualquier manera en lo postmoderno conduce a la metamorfosis de valores y de cometidos; el pragmatismo de esta realidad virtual incluso lleva a algunos historiadores a la tentación de abandonar la narración del pasado mediante la vertiente de la historia del tiempo presente.

El análisis de la evolución de la universidad colombiana, muestra como las políticas académicas han escondido un trasfondo económico, que gradualmente convierte los servicios educativos en la mercancía moderna y a las universidades en la gran fábrica de la nueva economía del conocimiento. La transculturación como nueva forma del coloniaje mercantil importa hábitos de consumo, moldeando a la otrora Alma Máter en filial de las multinacionales del conocimiento; la injerencia de organismos multilaterales que en principio no tenían participación directa en el diseño de las políticas académicas ha develado la nueva fisionomía de un mercado creciente dejando atrás los fundamentos culturales y moralista.

Al tiempo que la Universidad se preocupa más por obedecer a los mercados se desna-

turaliza en el cumplimiento de sus funciones sustantivas de Docencia, Investigación y Proyección Social. El modelo instará o avivará la competencia para de esta forma volver más atractivo el negocio del conocimiento y consecuentemente la Universidad de los llamados países emergentes caerá en la trampa académica del sistema.

Si las utopías del pasado son las realidades del día a día del hombre postmoderno; si la propiedad desaparece no como triunfo del marxismo, sino como avance de su antítesis elevado a su más alto nivel: el hipercapitalismo; si el modelo no solo rompe las barreras geográficas, sino que desdeña los límites entre la coyuntura y la estructura, entonces queda el análisis prospectivo como alternativa de diferenciar entre lo que puede ocurrir y lo que se quiere que ocurra. Este trabajo emula esas paradojas, se escribió para que actuando en el presente nada de su presupuesto prospectivo lógico ocurra.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Briones, G. (1998). *La investigación social y educativa*. Bogotá D. C: Convenio Andrés Bello.
- Brunner, J. (1990). *Educación superior en latinoamérica*. Chile: Fondo de Cultura.
- BUENDÍA, H. (1998). *Educación: La agenda del Siglo XXI*. Santafé de Bogotá: TM Editores.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (1994). *Política para mejorar la inserción en la economía mundial*. Santiago de Chile: CEPAL.
- De Pedro Robles, A. (2006). *La Universidad latinoamericana ante el reto de la globalización*. En *Política Universitaria en Latinoamérica: Historia y Perspectivas*. SOTO, Diana. Sao Paulo: Emblema.
- Friedman, M. (1993). *Libertad de elegir*. Barcelona: Ediciones Orbis, S.A.

- García, A. (2012). Los límites de los valores cívicos: cuestiones y propuestas pedagógicas. "Revista Educación XXI". Vol. 14, N° 2. 264-284.
- García, C. (1995). Teorías socio-educativas en América Latina: Producción y transferencia de paradigmas. Caracas: Fondo Editorial Tropykos.
- Godet, M. (2005). De la anticipación a la acción. España: Maracombo S. A; 1993.
- Lemaitre, M.(2005) "La calidad colonizada: Universidad y globalización". *Revista de la Educación superior*. Vol. XXXIV. 123: 134.
- López, F. (2001). Globalización y educación superior en América Latina y el Caribe. Caracas: IESALC/UNESCO.
- Morín, E. (2000). Los siete saberes necesarios a la educación del futuro. Caracas: ISELAC/UNESCO.
- Patiño, J. (1994). Reforma universitaria en Colombia. Bogotá: Conferencia de la Sociedad Geográfica de Colombia.
- Rama, C. (2005). La tercera reforma de la educación superior. Caracas, IESALC/UNESCO.
- Ramírez, T. (1995). El rol docente-investigador en Venezuela ¿mito o realidad? Caracas: Ediciones del Núcleo de Investigaciones Filosóficas del IPC.
- Rifkin, J. (2000). La era del acceso. La revolución de la nueva economía. España: Paidós.
- Rodríguez, F. (2004). Estudio regional sobre las tendencias del financiamiento de la educación superior en América Latina y el Caribe: El caso de Colombia. Bogotá: IESALC/UNESCO.
- Rúa C. (2009). "Influencia de los organismos internacionales en la educación superior en Colombia", en *Revista Colombiana de Educación Superior*. N° 7, Santiago de Cali: pp. 106-127.
- Sarmiento, E. (2009). Una década perdida para América Latina. En *Revista Colombia Internacional*. 2009; 9: 10-12.
- Stiglitz, J. Los felices 90. (2005). La semilla de la destrucción. España: Punto de Lectura.
- Villarroel, C. (2006). Estado y mercado en la educación superior latinoamericana: De la reforma de Córdoba al Consenso de Washington. Caracas: Impresores Plasarte C. A.

JORGE ANTONIO HERRERA LLAMAS

Doctor en Ciencias de la Educación, Máster en Desarrollo Económico, Especialista en Planeación para el Desarrollo, y Economista. En la actualidad se desempeña como Docente de planta de la Universidad de Cartagena y Docente ocasional de la Universidad de San Buenaventura. Es investigador del grupo de investigación: Economía y Gestión Pública.

Recepción del artículo: 18 de junio de 2013

Aceptación del artículo: 21 de octubre de 2013