

ABSTRACT

This research explores the relationship between public and environmental management in the activities of Colombo-Venezuelan municipal markets. The type of investigation was descriptive, the design of the same one was not experimental, transeccional, of field. The survey produced the following results: the population demonstrated capacity to manage financial resources and undertake management evaluation. Management control and regional development are of a lesser degree of applicability in the market studied. The participants in the study operate on an individual basis which does not foster a sense of cooperation and participation, or respect for the work of others. The participants showed limited knowledge of the public management audits and fiscal controls. However, it should be noted that they expressed the need to improve the ability to participate in decision-making and solve community environmental problems in the market towns of Maicao and La Guajira, for the mutual benefit of all.

KEY WORDS:

public management, environmental management, fiscal control, planning.

RÉSUMÉ

Le but de cette enquête a été déterminer la relation entre la direction publique et la gestion de l'environnement dans les activités économiques des marchés municipales Colombo - Vénézuéliens. Le type de recherche a été descriptive, la conception de la même a été non pilote, transeccional, sur le terrain. Pour mener à bien le traitement statistique des données obtenues par les enquêtes appliquées sont a obtenu l'analyse et de la discussion des mêmes, jetant les résultats suivants: prévaut le développement des capacités de gestion des ressources économiques et la gestion de l'évaluation. Alors que le contrôle de gestion et le développement territorial résultent d'un moindre degré d'applicabilité dans le marché en cause, s'occupe le marché individuellement sans rapprocher directement avec des valeurs et activités écologiques, cela peu favorise le sens de la coopération et de participation, à l'égard des devoirs les propres et étrangers. Il a également rencontré peu gestion des audits de contrôle fiscal, dans ce sens, il est important de souligner la nécessité manifeste de la part des commentateurs d'améliorer la capacité de participer à la prise de décisions et de la résolution de problèmes environnementaux communautaires de la localité commerciale de la Guajira et Maicao, pour le bien collectif susmentionné.

Mots clés:

direction publique, gestion de l'environnement, contrôle fiscal, planification.

Gerencia pública y gestión ambiental en las actividades económicas de los mercados municipales colombo-venezolanos

Public and environmental management in the economic activities of colombo-venezuelan municipal markets

La gestion publique et de gestion de l'environnement dans les activités économiques du colombien - marchés municipaux vénézuélien

DANNY DANIEL LÓPEZ JUVINAO

Universidad de La Guajira
Colombia

dlopezj@uniguajira.edu.co

FABIO ORLANDO MOYA CAMACHO

Colombia
Universidad de La Guajira

fmoya@uniguajira.edu.co

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue determinar la relación entre la gerencia pública y la gestión ambiental en las actividades económicas de los mercados municipales colombo-venezolanos. El tipo de investigación fue descriptiva, el diseño de la misma fue no experimental, transeccional, de campo. Entre los principales hallazgos se encuentran la prevalencia del desarrollo de capacidades para el manejo de recursos económicos y el manejo de la evaluación. El control de gestión y el desarrollo territorial resultan de menor grado de aplicabilidad en el mercado en cuestión. Los participantes del mercado actúan de forma individual sin relacionarlo directamente con valores y actividades ecológicas, que poco favorece el sentido de cooperación y participación. Se encontró poco manejo de las auditorías de control fiscal, donde los participantes expresaron la necesidad de mejorar sus capacidades de participar en la toma de decisiones y resolver los problemas ambientales comunitarios de las áreas comerciales de La Guajira y Maicao, para el beneficio colectivo.

PALABRAS CLAVE:

gerencia pública, gestión ambiental, control fiscal, planificación.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el rol de las nuevas tecnologías en la gerencia pública se propone como un medio que impulsa los cambios organizacionales, basados en el avance de la ciencia, el conocimiento y la innovación, así como los servicios de información. Igualmente, las eco-tecnologías permiten incrementar la productividad, convirtiéndose en factores decisivos del perfeccionamiento de la gestión, para mejorar la atención a los ciudadanos, como el verdadero camino hacia un gobierno más eficiente y más eficaz.

Para tal efecto, muchos procesos de la gerencia pública se están reformando para aprovechar los adelantos tecnológicos en comunicaciones e informática, adaptadas según las diferentes necesidades comunes de un planeta absolutamente diverso. Por lo tanto, resulta propicio reconsiderar la filosofía del desarrollo local incorporando la dimensión ambiental, elaborando nuevos postulados que consoliden los presupuestos teórico-conceptuales del desarrollo local sustentable, trabajando con criterios de compatibilidad entre ambiente, economía y necesidades sociales.

En este sentido, como consecuencia de la problemática presente en los mercados municipales de Colombia y Venezuela, surgió el presente estudio, planteando la necesidad de determinar la relación entre gerencia pública y gestión ambiental en las actividades económicas de dichos mercados, de esta forma, se gestarán herramientas para organizar este sector productivo y el planteamiento de recomendaciones útiles frente a la situación actual, obteniendo alternativas para la interrelación de las variables en el contexto municipal.

Dentro de este contexto, en Venezuela, específicamente en el municipio Guaji-

ra (antes Páez), según Fuenmayor y otros (2004) los indígenas Wayuu se trasladan al mercado municipal Los Filúos a comercializar animales (ovinos - caprinos), allí los compran vivos, sacrifican y venden; también venden la piel de los animales que se consumen en los velorios o fiestas. La producción de carne de ovejas y cabras en La Guajira, no se termina de constituir en una alternativa nutricional para la población zuliana, por las deplorables condiciones sanitarias de la zona, la inestabilidad del mercado, así como la comercialización inadecuada de la producción.

De igual forma, Parra (2002) comenta que el mercado de Los Filúos, constituye el último punto de abastecimiento de una gran cantidad de productos, el centro de compra e intercambio de bienes provenientes de la Alta Guajira, tales como ganado caprino, pieles, leña, pescados, así como carne de tortugas marinas; también se ofrece rubros como: textiles, artesanía, víveres agrícolas (plátanos), entre otros. Resultando pertinente por parte de la administración pública, generar información de base para diseñar programas de educación ambiental adaptados a esta cultura indígena y consolidar las relaciones interinstitucionales entre los organismos gubernamentales con los no gubernamentales (ONGs) que tienen injerencia sobre la materia de protección ambiental.

Particularmente en Colombia, en el caso del municipio de Maicao, la problemática ambiental del mercado municipal es evidente, los desechos orgánicos se descomponen ocasionando malos olores, que son arrojados inconvenientemente a las vías, lo cual genera un riesgo inminente de contraer enfermedades. El control de la contaminación en el sitio es un asunto de salud pública que ocasiona un deterioro en el ambiente local, además se carece de un

sistema adecuado para la recolección de las basuras (antes de su descomposición) y de un sistema efectivo de drenaje para la evacuación de desechos líquidos, en un área donde se expenden gran cantidad de alimentos que todos los días consumen los pobladores.

Aunado a lo descrito anteriormente, según Acosta (2010) en el salón del Concejo municipal de Maicao, se reunieron los alcaldes de Manaure, Uribia y Maicao, así como el Director de Corpoguajira, la Consultora del Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial, para definir alternativas en aras de solucionar la problemática de la basura; se concluyó la necesidad que los alcaldes municipales vinculados, ejerzan un fortalecimiento importante a los esquemas empresariales y en el aprovechamiento técnico de los residuos, mediante procesos de reciclaje. De igual forma, Gómez (2010) expone que la autoridad pública debería cerrar el mercado municipal por el problema ambiental producido, hasta solucionar las irregularidades para el bienestar de los maicaeros.

Coherente con lo anterior, la gerencia pública local debe propiciar políticas que favorezcan una mayor higiene ambiental en los mercados públicos y por lo tanto una reducción de los impactos sobre la salud pública (olores, humos, vahos, desprendimientos de residuos sólidos o líquidos) que puedan afectar a la comunidad. En este sentido se comprende que para lograr el desarrollo de las regiones fronterizas, es necesaria una verdadera integración en aspectos, como el comercial, social, cultural y ambiental, especialmente en una zona de frontera compartida por el departamento de La Guajira con el estado Zulia, donde existen muchas patologías en común, tal como la degradación ambiental.

REFERENTE TEÓRICO

Gerencia pública

Restrepo (2009) plantea que la gerencia pública es uno de los principales modelos o paradigmas de la administración pública, el cual no gusta de las reglas rígidas, los procedimientos formales y los sistemas uniformes que prevalecen en el servicio civil tradicional, enfatiza en conferir a los administradores herramientas para actuar con iniciativa, tratando de llevar el sistema de recursos humanos a un esquema de trabajo gerencial, guiado por objetivos y cumpliendo unos requerimientos de base en materia de desempeño.

De igual manera, Sánchez (2003) expone que la gerencia pública, más que cualquier otra actividad, es una gerencia del conocimiento para superar problemas y facilitar acciones de los ciudadanos así como de las organizaciones, sean estas empresariales o no. No obstante, lo más relevante es el uso responsable de los recursos, la capacidad de un “management público” y la calidad del trabajo, que corresponde al nivel de desarrollo humano alcanzado por los miembros de una organización, en este caso eminentemente pública.

En la opinión de Manrique (2010) la gerencia pública es competencia y estrategia, con habilidades en negociación, gestión de riesgos, comunicaciones, entendiendo el entorno y lo estatal con eficacia en la toma de decisiones, liderando el posicionamiento de lo público, resultados y logro de la satisfacción de los ciudadanos. Es así como, los gerentes públicos formulan las políticas públicas o acciones estratégicas y son responsables por su ejecución. Su compromiso se manifiesta en los planes de desarrollo o en los acuerdos de gestión (Ley 909 de 2004, Colombia).

Según González (2005), el desarrollo de la gerencia pública debe estar soportado en las teorías gerenciales y complementada con el ordenamiento jurídico, por eso se plantea la necesidad de combinar las concepciones administrativas con el contexto jurídico. Por ejemplo un elemento del sistema de control interno es la planeación, que debe desarrollarse considerando los aspectos teóricos que existen al respecto en términos generales, pero el modelo a aplicar en las entidades debe consultar lo expresado en las normas.

Contrastando la opinión de los autores referidos, se puede relacionar que la gerencia pública asocia la eficiencia con elementos económicos, mediante los cuales se reflejen los intereses de la población, enfocados a optimizar la calidad de vida y el de mejorar las competencias de conocimiento para lograr un excelente desempeño laboral. La aplicación de un método efectivo de comunicación que aumente el nivel de participación comunitaria, mediante el uso de una gestión moderna por parte del líder, redundando en un desarrollo estratégico plasmado en la obtención de resultados concretos a corto plazo.

En consecuencia y sobre la base de las ideas expuestas, se deriva que la función del gerente público en los mercados municipales está enfocada a la continua evaluación de su adecuado funcionamiento y correspondencia con el desarrollo de objetivos sociales, a garantizar el cumplimiento de las funciones y mejoramiento de los procesos de manera eficiente, a estar en un proceso de actualización de función, y finalmente, a presentar propuestas para su adecuación y modernización acorde con las necesidades y cambios presentados.

Gestión ambiental

De acuerdo a Pousa (2010) la gestión ambiental es el conjunto de acciones encaminadas a lograr la máxima racionalidad en el proceso de decisión relativo a la conservación, defensa, protección y mejora del ambiente, basándose en una información multidisciplinaria ciudadana coordinada. La gestión ambiental debe abordarse desde varios frentes:

- (a) Económico: las actividades deben ser rentables y constituir una fuente de bienestar económico, provocando una sostenibilidad social y cultural.
- (b) Ecológico: se deben tener en cuenta la integridad de los ecosistemas, su capacidad de carga y de generar externalidades positivas, así como la conservación de los recursos naturales y de la biodiversidad.
- (c) Social: la sostenibilidad social se deriva del desarrollo de las actividades agro-ambientales, recreativas, paisajísticas y eco turísticas.

Por su parte, Granada (2005) propone que la gestión ambiental de la calidad total es un conjunto de esfuerzos efectivos de los diferentes grupos de una organización para desarrollar, mantener y superar la calidad de un producto, con el fin de hacer posible su producción a satisfacción completa del consumidor y al nivel más económico.

Conviene señalar que para Machín (2003), la gestión de la función de prevención de riesgos es algo más que control a las instalaciones técnicas. Un departamento de prevención de riesgos ambientales no tiene monopolio alguno en esta área, pues incide en todas las facetas de un negocio, por lo que en un futuro los especialistas no serán necesarios, sino que cada profesional, además de conocer de su área, deberá saber de ambiente.

El contraste de las posiciones de los autores mencionados, permite exponer que la gestión ambiental integra hoy una concepción global, estratégica, de la producción que, en la práctica, se traduce como la revisión de la situación ambiental de una empresa que le ha de permitir identificar, evaluar y controlar los riesgos en cuestiones relacionadas con el ambiente, determinar los errores o deficiencias presentes en el proceso productivo, o en la gestión, y ofrecer alternativas posibles a estos problemas.

En el caso de los mercados municipales, los problemas se derivan del incipiente grado de desarrollo de la técnica, así como de los trabajos que se están realizando. Aunque se presentan varios obstáculos la valoración monetaria de los beneficios y costes ambientales es una forma de expresarlo en términos comprensibles para los usuarios y un medio de hacer explícitos los objetivos de los decisores. Puede haber un mercado ambiental, si bien el ambiente no es un mercado en sí.

Sistema de variables

Las variables gerencia pública y gestión ambiental se encuentran constituidas por las dimensiones e indicadores referidos en el cuadro 1; siendo estos los elementos que estructuraron el instrumento de medición.

METODOLOGÍA

El presente estudio se desarrolla bajo el paradigma positivismo lógico, dentro del enfoque epistemológico cualicuantitativo empírico; es decir, se levantó evidencia empírica de la teoría empleada, lo que conllevó a una verificación de la misma mediante el empleo de herramientas estadísticas precisas. Para el paradigma positivista la realidad es única, puede ser fragmen-

tada para su análisis y las partes pueden ser manipuladas independientemente.

A fin de alcanzar los objetivos planteados y atendiendo a las interrogantes a las que el investigador debe responder la investigación se enmarca dentro de la modalidad descriptiva fundamentada en los criterios establecidos por Hernández y otros (2006). De acuerdo con los mencionados autores, los estudios descriptivos, permiten explicar o detallar los componentes de las variables consideradas por el investigador.

En tal sentido, la investigación objeto de estudio se caracteriza por ser descriptiva correlacional porque en atención al criterio de estos autores, se describe a las variables gerencia pública y gestión ambiental en las actividades económicas, es decir, fue posible conocer las características que prevalecen en el manejo de la variable de estudio dentro de los mercados municipales colombo-venezolanos.

Dentro de las perspectivas adoptadas en esta investigación, el estudio persigue como fin obtener una descripción detallada del problema planteado, mediante la observación directa del lugar donde se realizará, dándole la característica de investigación de campo, ya que los datos obtenidos son extraídos directamente de la realidad, es decir en los mercados municipales colombo-venezolanos. Al respecto, Arias (2006) refiere que la investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente en la realidad donde se generan los hechos, sin manipular o controlar variable alguna.

Hernández y otros (2006), definen a la investigación No Experimental como aquella investigación donde no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas

Cuadro 1. Operacionalización de las variables

Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores
Identificar los indicadores de gestión de la gerencia pública presentes en las actividades económicas de los mercados municipales colombo-venezolanos.	Gerencia pública	Indicadores de gestión	Presupuesto público Contabilidad pública Control de gestión Desarrollo territorial Evaluación Auditorías de control fiscal
Analizar el sistema de control interno de la gerencia pública en las actividades económicas de los mercados municipales colombo-venezolanos.		Sistema de control interno	Componentes Diagnóstico Proceso administrativo Diseño metodológico Resultados
Describir las herramientas de la gestión ambiental presentes en las actividades económicas de los mercados municipales colombo-venezolanos.	Gestión ambiental	Herramientas de gestión ambiental	Normativa ambiental Riesgo ambiental Fundamentación metodológica Participación ambiental Contabilización del flujo de material Evaluación del impacto ambiental Análisis del ciclo de vida Etiquetado ecológico
Analizar los sistemas de gestión ambiental en las actividades económicas de los mercados municipales colombo-venezolanos.		Sistemas de gestión ambiental	Planificación Implementación Control y corrección Política ambiental Manual de gestión Procedimientos funcionales Registros ambientales
Establecer la asociación entre gerencia pública y gestión ambiental en las actividades económicas de los mercados municipales colombo-venezolanos.	Este objetivo no se operacionaliza, se logra a partir del tratamiento estadístico.		

Fuente: López (2013)

intencionalmente en la investigación que se realiza. Las variables independientes no se manipulan y solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlo.

Se considera esta investigación como No Experimental porque no se manipulará las variables gerencia pública y gestión ambiental, y se observará el fenómeno en su contexto natural, es decir, situaciones ya existentes, lo que impide influir sobre ella para modificarla. Se puede decir que la presente, es una investigación No Experimental de Tipo Transseccional porque se recolectarán los datos en un solo momento (julio 2013), en un tiempo único, con el propósito de describir las variables geren-

cia pública y gestión ambiental, en un momento dado.

También, Arias (2006) define que la investigación de campo es aquella que radica en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde acontecen los hechos (datos primarios) sin controlar o manipular variable alguna; lo cual es conexo al presente estudio.

Para la realización de una investigación primeramente se debe delimitar la misma, esto se establece indicando la población, entendido como el conjunto de todos los casos que concuerda con determinadas especificaciones (Hernández y otros, 2006). Atendiendo a este planteamiento, la po-

blación a estudiar está conformada por las empresas que se dedican a las actividades económicas de los mercados municipales colombo-venezolanos (ver cuadro 2).

Cuadro 2. Distribución de la población: Empresas de los mercados municipales colombo-venezolanos

SECTOR	NÚMERO DE EMPRESAS (Gerentes)
Mercado municipal de Maicao	Cincuenta y dos (52)
Mercado municipal de La Guajira	Treinta (30)
Total población	Ochenta y dos (82)

Fuente: Alcaldía municipal de Maicao y La Guajira (2013)

En este orden, para los fines de la presente investigación, debido al número reducido de individuos, no se utilizó técnicas de muestreo, aplicándose en su lugar un censo poblacional porque dicha población está constituida por ochenta y dos (82) gerentes, resultando viable desde el punto de vista de costo y tiempo analizarla en su totalidad. Según Sabino (2000), el censo poblacional es la reunión del conjunto de características de la población dada. Asimismo Tamayo y Tamayo (2005), se refiere al censo poblacional como la muestra en la cual entran todos los miembros de la población, los cuales constituyen el tipo de muestra más representativo.

De acuerdo con lo anterior, para el proceso de medición de las variables del presente estudio se construyó un cuestionario elaborado por López (2013) con sesenta y dos ítems, el cual presenta una escala de actitudes Likert, con preguntas de tipo estimación y por su forma cerrada, conformada por cinco opciones de respuesta (totalmente de acuerdo, de acuerdo, neutral, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo), con

una ponderación del cinco al uno (5-1), con una escala estadística de medición ordinal tal como se presenta en el cuadro 3.

Cuadro 3. Ponderación para los cuestionarios de escala de actitud Likert

Afirmación (+)	Opción de respuesta	Afirmación (-)
5	TDA	5
4	DA	4
3	NDA/NED	3
2	ED	2
1	TED	1

Fuente: López (2013)

Con el propósito de recabar la información necesaria para lograr medir las variables objeto de estudio, se diseñó un instrumento para la recolección de datos, el cual fue validado mediante el juicio de expertos. Este método consiste en impartir el mismo a diez expertos en las áreas relacionadas con mercadeo y metodología de la investigación, que evalúan y posteriormente formulan sus opiniones en cuanto a la pertinencia de los ítems con los objetivos, variables, indicadores y redacción de los mismos.

Posterior a la validez de los expertos, se aplicó una prueba piloto a veintiocho gerentes de las empresas que se dedican a las actividades económicas de los mercados municipales colombo-venezolanos; En relación a ello Sabino (2000), refiere que una prueba piloto consiste en administrar el cuestionario a un número reducido de personas, para calcular su duración, conocer sus dificultades y corregir sus defectos, antes de aplicarlos a la totalidad de la población.

Luego que los datos se codificaron, fueron transferidos para ser tabulados en una matriz y guardados en un archivo, para ello el

investigador debe proceder a analizarlos. En cuanto a la tabulación destaca Méndez (2006), que es el ordenamiento de la información donde al ser procesada y cuantificada por ítems y agrupadas por variables permite la presentación en tablas. En la actualidad, el análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo por computadora., en el cual el análisis de los datos se efectúa sobre la matriz de datos utilizando un programa computacional (Excel bajo ambiente Windows Xp).

RESULTADOS

A partir del análisis de las dimensiones, en la siguiente tabla se presenta el resumen de la variable Gerencia Pública. Tal como se observa en la tabla 1, las dos dimensiones que se consideraron para medir la variable Gerencia Pública se encuentran ubicadas en la categoría medianamente efectiva, en tanto para los Indicadores de Gestión se determinó una media de 2,92 y para el Sistema de Control Interno una

media de 3,0 calculándose una media de 2,96 para esta variable, por lo cual se establece en un nivel medianamente efectiva la Gerencia Pública en las actividades económicas de los mercados municipales colombiano venezolanos.

A este respecto, los resultados obtenidos resultan medianamente congruentes con los referentes teóricos de Manrique (2010), quien plantea que la gerencia pública es competencia y estrategia, con habilidades en negociación, gestión de riesgos, comunicaciones, entendiendo el entorno y lo estatal con eficacia en la toma de decisiones, liderando el posicionamiento de lo público, resultados y logro de la satisfacción de los ciudadanos. Por tanto, los gerentes públicos deben formular las políticas públicas o acciones estratégicas y ser responsables por su ejecución, específicamente en relación con los mercados municipales colombiano-venezolanos.

Tabla 1. Resumen de la variable: Gerencia pública

ALTERNATIVAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	MEDIA \bar{X}	Categoría de análisis
DIMENSIONES	%	%	%	%	%		
INDICADORES DE GESTIÓN	10,0	29,6	18,3	25,2	16,5	2,92	Medianamente efectivos
SISTEMA DE CONTROL INTERNO	13,2	31,4	15,7	26,2	13,5	3,0	Medianamente efectivo
MEDIA \bar{X}	11,6	30,5	17	25,7	15	2,96	Medianamente efectiva

Fuente: López (2013)

Por otro lado, de acuerdo con lo observado en la tabla 2, se presenta una media de 3,1 para la dimensión herramientas de gestión ambiental y de 2,6 para los sistemas

de gestión ambiental, resultando un nivel medianamente efectivo para cada una de estas dimensiones. Por consiguiente, para la variable Gestión Ambiental se calculó

una media de 2,9 lo cual también permite inferir que se categoriza en un nivel medianamente efectivo.

De tal manera, los resultados demuestran una mediana coincidencia con los postulados de Avellaneda (2009), quien sugiere que la gestión ambiental es un ejercicio de permanente creatividad, ya que tratándose de la administración del ambiente se

trabaja sobre realidades que revisten altos niveles de incertidumbre, tanto en los patrones de relación de las sociedades como de los intercambios culturales entre sí mismas, así como la adecuación y acomodos de las especies frente a una ofensiva del medio por desplazarlas de sus hábitats, por lo cual es necesario que las organizaciones determinen un sistema de gestión ambiental apropiado.

Tabla 2. Resumen de la variable: Gestión ambiental

ALTERNATIVAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	MEDIA \bar{X}	Categoría de análisis
DIMENSIONES	%	%	%	%	%		
Herramientas de gestión ambiental	16,8	29,6	12,1	25,4	16,2	3,1	Medianamente efectivas
Sistemas de gestión ambiental	9,3	21,1	12,0	39,3	18,4	2,6	Medianamente efectivos
MEDIA \bar{X}	13,1	25,4	12,1	32,4	17,3	2,9	Medianamente efectiva

Fuente: López (2013)

Correlación

La presente investigación tiene como objetivo general, determinar la relación entre gerencia pública y gestión ambiental en las actividades económicas de los mercados municipales colombo-venezolanos, en consecuencia, el estudio es de tipo correlacional, al establecer el coeficiente de correlación entre las variables de estudio, al mismo tiempo que presenta un diseño correlacional, al ser el más indicado para establecer la relación entre las variables mediante el uso de procedimientos estadísticos.

Al respecto, Hernández y otros (2006), consideran el coeficiente de correlación de Spearman, como una medida de correla-

ción para las variables que se encuentran dentro de un nivel de medición ordinal, en el cual la población objeto de estudio puede organizarse por rangos; en tal sentido, se utilizó la correlación de Spearman para la información recolectada mediante la aplicación del cuestionario diseñado por el autor del presente estudio.

En este marco, el procesamiento de datos permitió establecer el coeficiente de correlación de Spearman (r) en 0,74; de acuerdo con la escala del coeficiente de correlación presentada por Ruiz (2002), representa una correlación positiva significativa con Alta magnitud, tal y como se presenta en la tabla 3 de escala para la correlación, entre las variables: gerencia pública y gestión

ambiental, específicamente en la realidad de los mercados colombo-venezolanos objeto de estudio. Lo cual indica que al me-

jorar la gerencia pública, mejora la gestión ambiental.

Tabla 3. Correlación entre las variables: Gerencia pública y gestión ambiental

			Gestión ambiental	Gerencia publica
Rho de Spearman	Gerencia publica	Coefficiente de correlación	1,000	.742(**)
		Sig(bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Gestión ambiental	Coefficiente de correlación	,742(**)	1,000
		Sig(bilateral)	,000	.
		N	82	82

** La correlación es significativa al nivel 0,02 (bilateral)

Al tomar en consideración los resultados obtenidos, el autor considera que la Gerencia Pública y la Gestión Ambiental en las empresas que conforman los mercados municipales al reflejar medias de 2,96 y 2,9 encontrándose ubicadas en un nivel medianamente efectivo, no están reflejando los objetivos empresariales de las empresas que conforman los mercados municipales colombo venezolanos.

CONCLUSIONES

En atención a los resultados obtenidos, a partir del respectivo análisis de los elementos referidos a la Gerencia Pública y la Gestión Ambiental en las actividades económicas de los mercados municipales colombo venezolanos, se establecen las siguientes conclusiones:

En relación al primer objetivo, cuyo propósito fue identificar los indicadores de gestión de la gerencia pública en las actividades económicas de los mercados municipales colombo-venezolanos, según los informantes los indicadores presupuesto público y evaluación se ubicaron como mayor

porcentaje, evidenciándose que prevalece el desarrollo de capacidades para el manejo de recursos económicos, así como el manejo de evaluación, mientras el control de gestión y el desarrollo territorial resultaron en menor grado de aplicabilidad en el mercado en cuestión se atiende el mercado de forma individual sin relacionarlo directamente con valores, así como actividades ecológicas esto poco favorece el sentido de cooperación participación.

En cuanto al logro del segundo objetivo específico, se pudo analizar el sistema de control interno de la gerencia pública en las actividades económicas de los mercados municipales colombo-venezolanos, donde se devela que aun cuando el proceso de participación, las estrategias relativas al proceso de control de la gestión, no están vinculadas en la planificación de los recursos, las políticas actuales del nivel de participación comprometen la formación con una serie de principios, dirigidos a las comunidades para potenciar el conocimiento en materia de control, gestión y participación, acordes con las normativas legales en materia ambiental.

En cuanto al objetivo tres, dedicado a describir las herramientas de la gestión ambiental presentes en las actividades económicas de los mercados municipales colombo-venezolanos, este dio como resultado que los indicadores obtuvieron puntajes significativos, lo cual muestra un conocimiento favorable por parte del ciudadano habitante de la zona de Maicao y La Guajira, en cuanto al manejo de las herramientas de gestión ambiental.

Con respecto al objetivo cuatro, analizar los sistemas de gestión ambiental en las actividades económicas de los mercados municipales colombo-venezolano, se encontró, que no logra integrarse al proceso, lo cual destaca que se hacen intentos para alcanzar la aplicación de sistemas para la gestión ambiental, que se puede realizar a través de talleres de participación ciudadana en materia ambiental, conjuntamente con los órganos Fundacomunal y Contraloría Municipal a través de la Oficina de Atención al Ciudadano.

Finalmente, en cuanto al objetivo cinco, establecer la asociación entre gerencia pública y gestión ambiental en las actividades económicas de los mercados municipales colombo-venezolanos, se encontró que según la correlación de Spearman esta es positiva, significativa según baremos, por ubicarse en 0,74. Representa una correlación positiva significativa con Alta magnitud, tal y como se presenta en el cuadro de escala para la correlación, entre las variables: gerencia pública y gestión ambiental, específicamente en la realidad de los mercados colombo-venezolanos objeto de estudio. Lo cual indica que al mejorar la gerencia pública, mejora la gestión ambiental.

REFERENCIAS

- ACOSTA, E. (2010). Alcaldes de Maicao, Uribia y Manaure buscan solucionar problemática de la disposición final de basuras. Consultada el día 04 de marzo del 2010, <http://www.el-informador.com/detgua.php?id=60925>
- AVELLANEDA, J. (2009). Gestión ambiental y planificación del desarrollo: El sujeto ambiental y los conflictos ecológicos distributivos. 2da edición. Ecoe ediciones. Santafé de Bogotá, Colombia.
- BUSTAMANTE, M. y Otros (2006). Implementación de instrumentos de gestión ambiental por las empresas exportadoras de Chile. RIAT, Revista Interamericana de Ambiente y Turismo. Universidad de Talca, Chile.
- FUENMAYOR Y OTROS (2004). La experiencia cooperativa en la cría de ovinos y caprinos en La Guajira venezolana. Cayapa, Revista Venezolana de Economía Social. Mérida, Venezuela.
- FUNEQUE, C. (2007). Producción limpia, contaminación y gestión ambiental. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Colombia.
- GÓMEZ, J. (2007). Gerencia pública y control fiscal. Biblioteca jurídica DIKE. Colombia.
- GONZÁLEZ, S. (2005). Gerencia pública: Gestión estratégica del sistema de control interno con énfasis en evaluación (2da Edición). Universidad libre, seccional Cali. Colombia.
- GRANADA, L. (2005). Gestión ambiental: Filosofías, conceptos, instrumentos y herramientas. Universidad Libre. Colombia.
- HERNÁNDEZ, D. y Otros (2006). El control de gestión y el rol de directivo en el sistema empresarial contemporáneo. Decisión. Universidad de Vigo, España.
- MACHÍN, M. (2003). Desafíos y oportunidades de la gestión ambiental en el ámbito empresarial. Departamento de Economía, Universidad de Pinar del Río. Cuba. Extraído en octubre, 2010 de <http://www.revistafuturos.info>

MANRIQUE, B. (2010). Gerencia y gestión pública municipal en un estado comunitario (5ta Edición). INCONTEC. Colombia.

PARRA, L. (2002) Diagnóstico de la situación actual de las tortugas marinas del golfo de Venezuela, costas del estado Zulia. La Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.

POUSA, X. (2010). La gestión medioambiental: Un objetivo común. Ediciones de la U. Colombia.

RESTREPO, M. (2009). Burocracia, gerencia pública y gobernanza. Revista Diálogos de saberes: Investigaciones y ciencias sociales. Universidad del Rosario. Santafé de Bogotá, Colombia.

SÁNCHEZ, F. (2003). Planificación estratégica y gestión pública por objetivos. CEPAL/Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Serie Gestión Pública. Santiago, Chile.

DANNY DANIEL LÓPEZ JUVINAO
Ingeniero en Minas. Magister en Gerencia Empresarial. Candidato a Doctor en Ciencias Gerenciales. Universidad de La Guajira.

FABIO ORLANDO MOYA CAMACHO
Ingeniero De Sistemas. Magister en Informática Educativa y Doctor Ciencias Gerenciales, Docente de la Universidad de la Guajira.

Recepción del artículo: 20 de abril de 2013
Aceptación del artículo: 15 de agosto de 2013