



REVISTA
**PANORAMA
ECONÓMICO**
JOURNAL

Octubre de 2013 – Septiembre de 2014
Vol. 21

Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales
Facultad de Ciencias Económicas



**Universidad
de Cartagena**
Fundada en 1827



REVISTA
**PANORAMA
ECONÓMICO**
JOURNAL

REVISTA PANORAMA ECONÓMICO
Vol. 21 - Octubre 2013 - Septiembre 2014
Cartagena de Indias - Colombia

ISSN 0122-8900

La Revista Panorama Económico de la Universidad de Cartagena, se dedica a divulgar los resultados de investigación y conocimientos; en las áreas de las ciencias económicas, administrativas y contables o de aportes relevantes hechos a ellas desde otras disciplinas, por medio de la publicación de documentos con características de originalidad y calidad científica. La audiencia de la revista la conforman los profesionales de las ciencias económicas, las ciencias sociales y humanas y de otras profesiones que tienen intereses en común con respecto a los temas económicos, administrativos y contables.

Artículos y correspondencia: Enviar a Editor Revista Panorama Económico, Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales (DIES), Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Cartagena Sede Piedra de Bolívar Avenida El Consulado Calle 30 No. 48-152. Código Postal 195. Apartado Aéreo No. 1382, Cartagena de Indias - Colombia. Teléfono: 575-6754453 Ext. 119- 127. Correo Electrónico: panoramaeconomico@unicartagena.edu.co.

Información sobre preparación de artículos: En las ediciones de la Revista se publica el resumen de las indicaciones a los

autores para la elaboración de los artículos. Este documento, se puede enviar por correo electrónico o fax a quien lo solicite por escrito. Las opiniones de los autores, expresadas en sus artículos, son responsabilidad exclusiva de los mismos y no representan los criterios de la Revista Panorama Económico ni los de la Universidad de Cartagena.

Periodicidad: La Revista Panorama Económico, tiene una periodicidad anual y se publica en el mes de Diciembre de cada año.

Reproducción e impresos: Se autoriza la reproducción de artículos y textos para fines de uso académico o interno de las instituciones. Para impresos favor dirigir la solicitud al Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales (DIES), Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Cartagena Sede Piedra de Bolívar Avenida El Consulado Calle 30 No. 48-152, Cartagena de Indias - Colombia. Teléfono: 575-6754453 Ext. 119-127.

Disponible en:
<http://revistas.unicartagena.edu.co/>

EQUIPO EDITORIAL

Director General

Dr. Andrés Escobar Espinoza

Editor

Dra. Martha Yáñez Contreras

Coordinadora Editorial

Menis Mercado Mejía

Asistente Editorial

Grace Angulo Pico

Asistente Plataforma OJS

Kevin Gamero

Corrección de Estilo

Freddy Badrán Padauí

Traducciones

Nadia Morales Morales

Paula Roncancio Marín

María Claudia Anachury Pacheco

Margarita Sorock

Diagramación y Diseño

Alpha Editores

Fotografía e Ilustraciones

División de Comunicaciones

Universidad de Cartagena

Impresión y acabados

Alpha Editores

Incluida en las Bases de Datos Virtuales:
FLACSO - Andes, Google-Scholar, y Dotec - Colombia.

Incluida en los Directorios Virtuales:
Latindex

EDITORIAL	7
ARTÍCULOS CIENTÍFICOS	
POLÍTICA MONETARIA HONDUREÑA EN UN ENTORNO DE LIBERALIZACIÓN FINANCIERA Y MERCADO BANCARIO OLIGOPÓLICO	13
Salgado-Vallejo Claudio	
FINANZAS Y DESIGUALDAD, UNA MIRADA EXPLORATORIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA FINANCIARIZACIÓN	53
Guevara-Castañeda Diego Alejandro	
IMPACTO DE LA POLÍTICA FISCAL SOBRE EL AHORRO Y EMPLEO EN COLOMBIA (1970-2011)	75
Castellanos-Torres Gerardo, Castro-Ávila Robinson Recuero-Marrugo Asdrúbal	
MEDICIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD TOTAL DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIAL DE POPAYÁN PARA EL PERIODO 2011- 2012.	97
Giraldo-Caiza Jorge, Gómez-Sanchez Andrés	
LA EXPANSIÓN DE LA INFORMALIDAD LABORAL EN LAS CIUDADES COLOMBIANAS: EL CASO DE BARRANQUILLA	113
Ramos-Ruiz José Luis, Angulo Luis Eduardo, Ramos-Camargo José L.	
INTERPOLACIÓN DE LA PROBABILIDAD DE RUINA CON RECLAMACIONES TIPO FASE, USANDO POLINOMIOS DE NEWTON	131
Rojas-Sevilla Sandra, Salcedo-García Leider, Zuluaga-Díaz Francisco	
ANÁLISIS DEL CASO DE LA CERVEZA MEXICANA: LA ADQUISICIÓN DEL GRUPO MODELO POR AB-INBEV	145
Martínez-Haro Tania, Vargas-Hernández José	
GERENCIA PÚBLICA Y GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LOS MERCADOS MUNICIPALES COLOMBO-VENEZOLANOS	159
López-Juvinao Danny Daniel, Moya-Camacho Fabio Orlando	
ANÁLISIS DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DEL CARIBE COLOMBIANO 2008	171
Caraballo-Payares Alexander	
CERTIFICACIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001 CLAVE DEL MEJORAMIENTO DEL DESEMPEÑO EMPRESARIAL	191
Santamaría-Escobar Álvaro, Pertuz-Martínez Aylin	
UN ENFOQUE HISTORIOGRÁFICO DE LA DIRECCIÓN ORGANIZACIONAL CONLLEVA A UNA MEJOR COMPRESIÓN DEL QUEHACER Y GESTIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA	215
Padiilla-Castilla Amalfi, Mayorca-Capatáz Eliecer	
LA UNIVERSIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DEL 2020: EL FUTURO DEL MERCADO UNIVERSITARIO EN COLOMBIA	231
Herrera-Llamas Jorge	
COLABORADORES	243

CONTENIDO

CONTENTS

EDITORIAL	7
SCIENTIFIC ARTICLES	
MONETARY POLICY IN HONDURAS IN AN ENVIRONMENT OF FINANCIAL LIBERALIZATION AND A BANKING MARKET OLIGOPOLY	13
Salgado-Vallejo Claudio	
FINANCE AND INEQUALITY, AN EXPLORATORY LOOK FROM THE PERSPECTIVE OF FINANCIALIZATION	53
Guevara-Castañeda Diego Alejandro	
IMPACT OF FISCAL POLICY ON SAVINGS AND EMPLOYMENT IN COLOMBIA (1970-2011)	75
Castellanos-Torres Gerardo, Castro-Ávila Robinson Recuero-Marrugo Asdrúbal	
MEASUREMENT OF TOTAL FACTOR PRODUCTIVITY IN THE COMMERCIAL SECTOR OF POPAYÁN, 2011- 2012	97
Giraldo-Caiza Jorge, Gómez-Sanchez Andrés	
THE EXPANSION OF THE INFORMAL LABOR IN COLOMBIAN CITIES: BARRANQUILLA	113
Ramos-Ruiz José Luis, Angulo Luis Eduardo, Ramos-Camargo José L.	
INTERPOLATION OF FAILURE PROBABILITY WITH PHASE TYPE CLAIMS, USING NEWTON POLYNOMIALS	131
Rojas-Sevilla Sandra, Salcedo-García Leider, Zuluaga-Díaz Francisco	
ANALYSIS OF THE MEXICAN BEER CASE: THE ACQUISITION OF GRUPO MODELO BY AB-INBEV	145
Martínez-Haro Tania, Vargas-Hernández José	
PUBLIC AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN THE ECONOMIC ACTIVITIES OF COLOMBO-VENEZUELAN MUNICIPAL MARKETS	159
López-Juvinao Danny Daniel, Moya-Camacho Fabio Orlando	
MANAGEMENT ANALYSIS OF THE CONFEDERATION OF COOPERATIVES OF THE COLOMBIAN CARIBBEAN 2008	171
Caraballo-Payares Alexander	
QUALITY CONTROL OF PROCESSES (ISO 9001): ONE KEY TO THE IMPROVEMENT OF BUSINESS PERFORMANCE	191
Santamaría-Escobar Álvaro, Pertuz-Martínez Aylin	
A HISTORIOGRAPHIC APPROACH TO ORGANIZATIONAL MANAGEMENT LEADS TO BETTER UNDERSTANDING OF THE COMPANY'S WORK AND PERFORMANCE	215
Padilla-Castilla Amalfi, Mayorca-Capatatz Eliecer	
THE UNIVERSITY FROM THE PERSPECTIVE OF 2020: THE FUTURE COLLEGE MARKET IN COLOMBIA	231
Herrera-Llamas Jorge	
COLLABORATORS	243

La Facultad de Ciencias Económicas y su Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales (DIES), se complacen de difundir su Revista Panorama Económico Vol. 21, en los que sus artículos publicados, son derivados de resultados de investigación desde diferentes aristas que componen el área del conocimiento de las Ciencias Económicas; todos ellos son presentados a la comunidad académica, científica y demás público de interés, a través de los distintos medios (Impreso, digital) en los que esta Edición puede ser consultada.

Dentro de las temáticas abordadas en esta publicación se encuentran; la política monetaria de Honduras, las finanzas y su relación con la desigualdad, el impacto de la política fiscal sobre el ahorro y el empleo, la productividad total de los factores, la informalidad laboral, medición del riesgo, análisis de sector cervecero, gerencia pública y gestión ambiental, gestión administrativa en el sector solidario, mejoramiento del desempeño empresarial a partir de certificaciones de calidad, enfoque historiográfico y su relación con la gestión social al interior de las empresas, y por último, el futuro del mercado universitario en Colombia.

En cuanto al documento sobre la política monetaria hondureña, este expone un análisis de las diferentes dificultades que ha tenido este país, tras lo que el autor llama la liberalización financiera iniciada por el mismo en 1990. Uno de los hallazgos más importantes de este estudio, es que se determinó que la autoridad monetaria de Honduras, ha cumplido con el objetivo del control de la inflación, pero la estructura del mercado bancario, no ha facilitado un mayor avance en la formación del mercado de deudas y el costo de las emisiones.

Se destaca en esta publicación el documento sobre *Finanzas y desigualdad, una mirada exploratoria desde la perspectiva de la financiarización*; el cual presenta una exploración de los vínculos entre la financiarización y desigualdad en la distribución del ingreso, encontrando evidencias sobre los altos niveles de endeudamiento de las familias, y su efecto sobre el ingreso disponible de mediano y largo plazo de las mismas.

Otro de los temas de importancia en la presente edición de nuestra Revista, es el documento denominado; *Impacto de la política fiscal sobre el ahorro y empleo en Colombia*

(1970-2011). Éste, tiene como propósito verificar la relación empírica entre las herramientas de la política fiscal con variables macroeconómicas tales como el ahorro interno, la inversión, el empleo, para el periodo 1970 - 2011. Dentro de los hallazgos más significativos de este estudio se encuentra que, las variables asociadas a la política fiscal no afectan en forma significativa en la determinación de ninguna de las modalidades de ahorro consideradas ni en la generación de empleo en Colombia.

Adicionalmente, se presenta el documento; *Medición de la productividad total de los factores de producción del sector comercial de Popayán para el periodo 2011- 2012*, muestra el comportamiento de la productividad total de los factores (PTF) en el sector comercial de Popayán durante el periodo 2011 - 2012, a partir de los datos recolectados tras la aplicación de una encuesta a través de un MAS, aplicada a empresas registradas en Cámara de Comercio del Cauca. Entre los resultados se encuentra que: las llamadas microempresas que son responsables de la mayor inversión neta y de la mayoría de empleos generados al igual que las pequeñas empresas, presentan rendimientos constantes a escala. Lo anterior se convierte en una herramienta de potencial uso en la formulación de política pública, concerniente a la generación de empleo y el impulso a la producción en estas empresas.

Como un escenario más de discusión sobre los temas relacionados con economía laboral y funcionamiento del mercado laboral, se presenta el documento; *La expansión de la informalidad laboral en las ciudades colombia-*

nas: el caso de Barranquilla, donde se describen las características socioeconómicas de los trabajadores informales de la ciudad mencionada; en particular de los vendedores ambulantes. A partir de análisis estadísticos y econométricos, se encontraron factores asociados a la informalidad laboral, relacionados con intensidad horaria, ingresos, estado civil, entre otros. En este estudio se concluye, que el fenómeno de la informalidad laboral se presenta como el resultado de la ausencia de políticas públicas dirigidas a la población vulnerable.

Abordando temas complejos, donde las matemáticas se convierten en las mejores aliadas para explicar fenómenos económicos, se publica también el texto; *Interpolación de la probabilidad de ruina con reclamaciones tipo fase, usando polinomios de Newton*, en él se presenta la manera de obtener fórmulas explícitas bajo condiciones especiales o por medio de polinomios interpoladores de Newton. A través de este procedimiento, se puede llegar a aproximar la probabilidad de ruina en el caso de riesgo a tiempo continuo en el contexto de un Modelo de Riesgo Colectivo, y todas las connotaciones y supuesto que puede llegar a ser de total utilidad en los mercados financieros.

De otro lado, se presenta el documento; *Análisis del caso de la cerveza mexicana: la adquisición del grupo modelo por AB-INBEV*. En este artículo, se describe la adquisición empresarial más importante de la economía mexicana en 2013, entre las empresas involucradas estuvieron el líder cervecero mexicano Grupo Modelo y el líder mundial de este sector Ab InBev, como comprador. Entre los aportes más im-

portantes de este estudio, se encuentra que esta negociación ha contribuido a los segmentos micro-cerveceros y de la cerveza artesanal, y ha sido uno de los casos de mayores repercusiones para la economía mexicana.

Siguiendo con los documentos que analizan diferentes temáticas con relación a mercados externos, se publica en esta edición de nuestra Revista; *Gerencia pública y gestión ambiental en las actividades económicas de los mercados municipales colombo-venezolanos*, en este documento se presenta la relación entre la gerencia pública y la gestión ambiental en las actividades económicas de los mercados municipales Colombo-venezolanos. De acuerdo con los autores, entre los hallazgos se encuentran; que el control de gestión y el desarrollo territorial resultan de menor grado de aplicabilidad en el mercado en cuestión. Asimismo, los participantes del mercado actúan de forma individual sin relacionarlo directamente con valores y actividades ecológicas, que poco favorece el sentido de cooperación y participación.

Adicionalmente, se presenta el documento; *Análisis de la gestión administrativa de la Confederación de Cooperativas del Caribe Colombiano 2008*, en el cual se analiza la gestión administrativa realizada por las cooperativas que conforman la confederación de cooperativas del Caribe colombiano (CONFECOOP CARIBE). En este sentido, el objetivo del estudio fue evaluar la gestión administrativa de este gremio, con el fin de proponer alternativas de mejora que garanticen su sostenibilidad y desarrollo. Entre los resultados del estudio se muestra la correlación existente entre estructura

organizacional, dirección, planeación, control y clima organizacional. Este análisis cuantitativo se convierte en una herramienta para el diagnóstico y análisis de la gestión de este tipo de agremiaciones.

Siguiendo con las temáticas relacionadas con el desempeño y la gestión empresarial, se publica también el documento *Certificación de la calidad ISO 9001 clave del mejoramiento del desempeño empresarial*, en donde se establecen los principales cambios ocurridos en el desempeño empresarial, en dos Pymes del municipio de Sincelejo (Colombia), luego de comparar su situación organizacional antes de la certificación del SGC ISO 9001:2008, con la situación actual. En este, se establecen como principales hallazgos, que la transformación de las organizaciones hacia el enfoque por procesos, es clave para mejorar el desempeño empresarial, dado que promueve la integración y coordinación entre los diferentes eslabones que comprenden el Sistema de Gestión de la Calidad y la cadena de abastecimiento.

Es importante resaltar también el trabajo; *Un enfoque historiográfico de la dirección organizacional conlleva a una mejor comprensión del quehacer y gestión social de la empresa*, en el cual los autores buscaron profundizar los orígenes y las ideas orientadoras que dan vida a la dirección de empresas. En él se identificaron tanto los antecedentes más relevantes de la dirección de empresas (la primera y segunda revolución industrial) y en segunda instancia también, trata de la tarea que la dirección desarrolla por intermedio de los directivos en las organizaciones;

además se resalta la naturaleza del trabajo actual, para finalmente enfatizar en la creación y gestión del cambio como la actividad central de la dirección de empresas.

Finalmente, se publica el documento relacionado con; *La universidad desde la perspectiva del 2020: el futuro del mercado universitario en Colombia*, el cual hace referencia al estudio de la Universidad sometida a su contexto, con la convicción que de la pertinencia de su misión y de la praxis de su visión está su participación como protagonista o como simple espectadora adaptable al cambio, sometidas a las fuerzas del mercado que desnaturalizan su función social. Como resultados principales el autor muestra que en la llamada Sociedad del Conocimiento, la educación superior juega un papel importante al estar en el centro de la nueva dinámica del poder; también, el comercio de la in-

teligencia convierte a la educación y en especial a la universidad en un sistema de entrada y salida correspondiente del juego de oferta y demanda del mercado. En este sentido, este trabajo se convierte en un aporte fundamental al análisis de la educación superior y su influencia en las condiciones sociales y económicas actuales.

De esta manera, la Revista Panorama Económico, cumple una vez más con su compromiso de publicar aportes de investigadores a las ciencias económicas y de otras áreas del conocimiento a esta. Adicionalmente, se le da una inmejorable oportunidad a la misma de llegar a toda la comunidad académica local, nacional, e internacional.

Raul Quejada Pérez

Decano

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA