

LA INFLACIÓN EN LA LENTE DE DOS POTENCIALES ECONOMISTAS

ROBERTO CARLOS TORRES C
LAURIANO RUIDIAZ POLO
*Estudiantes de VIII Semestre
Programa de Economía
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena*

La inflación es, hoy por hoy, una de las variables más conflictivas a la hora de diseñar una política económica efectiva. Estos conflictos se generan porque la inflación está ligada a otras variables tales como: empleo, crecimiento económico y equilibrio externo, entre otras.

Se cree entonces, por ejemplo, que mayores niveles de empleo y de crecimiento económico deben darse a una tasa de inflación mayor. Lo anterior, no necesariamente resulta cierto porque, como intentaremos mostrar más adelante, la inflación no es más que una falla de mercado.

Comencemos por recordar algunos principios de economía los cuales nos ayudarán a comprender mejor esta situación.

-El precio de un bien o servicio debe estar dado por lo que al sistema económico le cuesta producirlo; de esta forma, una vivienda debe costar más que una camisa.

-La productividad del trabajo determina los salarios.

-El dinero es una representación de riqueza (dada en bienes y servicios) y no una riqueza en sí.

-La sociedad produce lo demandado efectivamente.

Una vez citados estos principios continuemos analizando qué es lo que sucede en la economía cuando se produce inflación. Un fenómeno inflacionario se evidencia en un aumento del nivel general de precios de la economía.

Las empresas incrementan sus precios, pero ¿Por qué incrementan sus precios si el producto que ofrecen tiene el mismo valor?, también los trabajadores incrementan sus salarios, siendo que el producto añadido al sistema sigue siendo el mismo, sin duda, algo está fallando dentro del sistema.

Cuando encontramos entre las causas de la inflación la emisión monetaria y la “inercia” inflacionaria, se puede colegir que la inflación es un fenómeno propio de la economía no real.

Cuando un gobierno emite moneda, arbitrariamente, no teniendo en cuenta los requerimientos del mercado, crea un infundado poder de compra. Al existir la misma cantidad de bienes y servicios dentro de la economía y un aumento en la cantidad demandada ésta presionará hacia unos mayores precios, generándose así un conflicto redistributivo en el cual el Estado le usurpará al público parte de los bienes y servicios existentes en la economía. Un análisis análogo puede realizarse en el caso de que un gobierno induzca una devaluación.

En cuanto a la inercia inflacionaria, ésta es más la costumbre que tiene la sociedad, sin causa alguna (sólo

“psicológicas”), de subir constantemente el nivel de precios. Parece ser que el 1° de enero de cada año los individuos se vuelven “incautos” por cuanto ese día se ve disminuida la Elasticidad de la Demanda. Los distribuidores simplemente suben los precios, como de costumbre y nadie protesta al respecto.

Entre otras razones esto se da porque uno de los determinantes de la elasticidad de la demanda, la competencia, desaparece en razón a que todas las empresas suben los precios simultáneamente.

Otra de las causas de la inflación son las presiones de demanda y es en este punto donde explicaremos por qué la inflación es una falla del mercado y por qué no tiene que estar ligada necesariamente a mayores niveles de empleo y de crecimiento económico.

Al existir la mayor demanda, bajo condiciones de competencia perfecta, los precios no deben aumentar, simplemente las cantidades ofrecidas deben aumentar.

Lo que en nuestras economías genera inflación son los shocks de demanda, es decir, cuando la demanda no se incrementa de una

existencia de sustitutos hizo que el precio del petróleo aumentara.

Actualmente, gracias a los adelantos e innovaciones Tecnológicas, se dispone de algunos sustitutos del petróleo, tales como: carbón, gas natural, energía eléctrica, biomásas y energía nuclear, de tal manera que, en caso de una disminución de la oferta del petróleo, los efectos no serán tan traumáticos.

Es evidente que la inflación y el crecimiento económico están necesariamente ligados. Muchos economistas suelen decir que la inflación es benéfica para el crecimiento económico porque los mayores precios incentivan la oferta, sin embargo, al analizar una situación en la que una industria decide conjuntamente subir los precios, el resultado final es que se ofrece la misma cantidad de productos a unos precios más altos.

¿ Por qué van a ofrecer las empresas mayor producción si el mercado no se ha incrementado? ¿ si producen mas bienes a quienes se los van a vender?, los compradores son los mismos, solo que ahora compran mas caro. Recordemos que es la demanda (efectiva) la que determina la oferta, es decir, lo que se requiere para generar mayor crecimiento es una demanda

efectiva vigorosa y no una oferta mayor de mercancías.

Una razón por la que la inflación puede tener un efecto negativo sobre el crecimiento económico, en el largo plazo, es por las pérdidas de mercado que este fenómeno genera. La inflación actúa como elemento redistribuidor negativo frente al ingreso, es decir, toma recursos de los mas pobres y se los transfiere a los mas ricos, esta es otra razón para considerar a la inflación como una falla de mercado puesto que asigna recursos sin contraprestación.

Como conclusión podemos señalar que la inflación es fundamentalmente producto de fallas o desajustes del mercado, desajustes en donde juegan un papel importante los shock de demanda. De igual manera, cabe anotar que es exagerado afirmar que la inflación está necesariamente ligada a mayores niveles de empleo y de crecimiento económico.

BIBLIOGRAFIA

MANSFIED, Edwin Microeconomía Editorial. Tesis. Buenos Aires. 1987.

forma gradual y sostenida, sino, de manera repentina y esporádica.

Si el crecimiento de la demanda se diera de forma gradual y sostenida, la oferta se le amoldaría dado que se le brinda al empresario una expectativa segura con bajo riesgo sobre el futuro de su inversión, si, por el contrario, la demanda crece de forma repentina y esporádica, los empresarios no entrarán a ofrecer más, debido al riesgo de la inversión.

Frente a esta situación la mayor demanda deberá ser atendida con los mismos niveles de oferta anteriormente existentes en el mercado y los precios subirán creando un conflicto redistributivo hasta alcanzar nuevamente el equilibrio.

Ilustraremos esta última situación: si se produjera una helada en el Brasil, la cotización del café sube en New York y se genera una bonanza en nuestro país. Se produce entonces un incremento en el ingreso de los cafeteros, con lo que se genera un shock de demanda. Las empresas del eje cafetero no estarán dispuestas a ampliar sus plantas ni se generarán nuevas empresas a fin de atender la mayor demanda, es decir, con la disponibilidad de oferta existente, en esas circunstancias, se atenderá

esta mayor demanda. Muchos individuos comprando, pocos ofreciendo, resultado, mayores precios.

Veamos otro ejemplo hipotético: El gobierno decide bajar las tasas de interés. Los individuos, considerando que es elástica la inversión "aprovecharán" la oportunidad para cubrir sus necesidades de inversión y consumo, resultando nuevamente el shock de demanda con los mismos efectos.

Si la tasa de interés permaneciera estable a un nivel "adecuado", para los inversionistas y consumidores, la demanda, en caso de aumentar, lo hará de una forma tal que la oferta pueda amoldarsele.

En el caso de la inflación, debida a menores niveles de oferta, el análisis puede hacerse de manera análoga. Si se produce shock de oferta, los consumidores no tendrán tiempo para encontrar sustitutos y el precio del bien o servicio subirá.

Recordemos la crisis del petróleo de los años 70, en ese entonces el petróleo era un producto barato y abundante. De manera repentina la OPEP decide disminuir la oferta del petróleo, generando así un shock de oferta. La menor oferta y la no