

Presentación editorial

La Universidad de Cartagena a través de su Facultad de Ciencias Económicas, organizó durante los días 26, 27 y 28 de mayo la Segunda Bienal de la Comunicación, la que en esta oportunidad estuvo dedicada a resaltar la obra del investigador en las comunicaciones Jesús Martín-Barbero, homenaje más que merecido que sirvió para destacar el invaluable aporte que al campo de los medios masivos de comunicación social le ha entregado el profesor Martín-Barbero en los últimos treinta años en su actividad como docente, investigador y escritor.

Este evento reunió un número significativo de investigadores en la comunicación, los medios masivos de información y la documentación de España, Argentina, Venezuela, México, Brasil, Portugal, Cuba, Costa Rica y Colombia quienes ofrecieron sus aportes, definieron esta situación y abrieron un campo de discusión a los participantes a la Bienal que estamos seguros enriquecerán el análisis de este campo del quehacer intelectual iberoamericano.

Los trabajos que a continuación presentamos estuvieron ligados al desarrollo mismo del evento, pero en el proceso de edición de las memorias que hoy se entregan a la comunidad universitaria se han agrupado bajo las siguientes temáticas: Comunicación y ética, Comunicación e investigación, Comunicación, información y documentación, Comunicación e imagen, Comunicación y nuevas tecnologías de información, Comunicación y ciudad y Comunicación y prensa.

En vista del gran número de trabajos de discusión y documentos presentados, el proceso de selección para la presentación de estas memorias se vió sometido a una restricción de orden económico, esperamos que aquellos que no aparecen, en un futuro serán acogidos por publicaciones especializadas en el área.

La edición y publicación de las Memorias de esta Segunda Bienal de la Comunicación es una entrega especial de la revista Panorama Económico de la Facultad de Ciencias Económicas de este claustro universitario, organizadores de la Bienal.

Los Editores