

EDITORIAL

Panorama Económico N° 13, es una muestra fehaciente de la amplitud temática de las ciencias económicas, administrativas y contables, y por tanto un vivo reflejo de la Facultad y de la Universidad que la prohija. Esta edición da un paso adelante hacia mayores niveles de rigor, calidad, estandarización y de respuesta a la necesidad de contar con una publicación a la altura de la calidad de investigadores, docentes, estudiantes y directivos de esta Alma Mater, pero especialmente a la altura de las expectativas y esperanzas que tiene la sociedad sobre los productos académicos de la Universidad Pública insignia de la Región Caribe, la Universidad de Cartagena.

En efecto en **Panorama Económico N° 13** se abordan temas diversos, pertinentes y enmarcados en la problemática que debe desvelar a economistas, administradores y contadores públicos, y se espera que también sean del interés de los lectores y de la sociedad en general, sin pretender con esto, ni más faltaba, agotar siquiera en una mínima parte la amplia gama de áreas temáticas de estas ciencias. En lo metodológico se encontrarán con dos clases de escritos: Ensayo y Artículos Científicos Especializados; pero la clasificación y calificación definitiva la harán los lectores, que fungen, a juicio del Comité Científico y para el Comité Editorial de la revista, como la más legítima y por tanto respetable crítica.

Como ejemplo de pertinencia frente al interés público, se encontrará un aporte que busca responder desde la aplicación de la teoría económica, el interrogante ¿Porqué Predominan los Programas de Gobierno de Mala Calidad?. Enseguida y como una mirada de contexto macroeconómico, pero desde otro ángulo menos ortodoxo, se intenta argumentar la hipótesis que “en Colombia no existe un Tercer Sector Alternativo fuerte que sirva de interfase en la necesidad de irrigar

recursos económicos hacia los más necesitados”. Como una prueba de diversidad y riqueza temática, se hallan seguidamente: Un escrito que zambulle al lector, en el apasionante ejercicio de buscar raíces en la gnoseología Contable; otro que cuestionan las políticas públicas de asignación de subsidios a la salud; dos ensayos que relacionan el pensamiento clásico Smithiano con la ética, la teoría de juegos y el pretendido mensaje de la famosa película “Una Mente Brillante”. Finalmente se verá cómo están las PYMES de la industria química de Cartagena en materia de innovación; cómo se puede aplicar la teoría de la gestión moderna a la estructura y cultura organizacional de la Universidad Pública; y qué nos aporta la Simulación de Montecarlo, a la Planeación Financiera. El Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales DIES de la Facultad de Ciencias Económicas, agradece el interés y dedicación mostrado por los autores de estos escritos, sin los cuales sería imposible la edición de esta revista.

Es apenas natural, que cada entrega de **Panorama Económico** llene a la comunidad universitaria udeceísta de mucha satisfacción, pues significa una concreción de la Misión que debe cumplir la Universidad, en su intención de construir saber, de avanzar en la consolidación de una comunidad académica, y de reforzar las redes del conocimiento y de sus actores. El Comité editorial y el comité científico, espera que este N°13 de su historia sea de su agrado. Bienvenidos los comentarios, que se recibirán con aprecio, pues existe el convencimiento de que por bueno que sea este tipo de productos académicos, afortunadamente, siempre será perfectible.

Panorama Económico