

# HACIA LA INTERACCION DE LA EMPRESA Y LA UNIVERSIDAD

Por: LIANA SANCHEZ PIEDRAHITA\*

Las empresas, en lugar de quejarse por las visitas estudiantiles, deberían retroalimentarse con ellas, y aprovecharlas como un medio publicitario para "llegar" al público.

El desarrollo de un país y del mundo en general, depende de la interacción de la empresa, la universidad y el gobierno; las tres principales fuentes de poder y guías de la comunidad. Estas deben unirse en sus propósitos y actividades; pero desafortunadamente, a veces la empresa se encuentra encasillada con numerosas regulaciones e imposiciones fiscales establecidas por el gobierno de igual forma se descuida la educación general, en especial la universitaria, ignorando que el recurso humano es la clave del desarrollo y por tanto debe ser la inversión más importante y valiosa de cualquier país.

La preocupación notoria de todos los estudiantes es por qué las empresas se muestran reacios con ellos cuando muy entusiasmados se presentan a realizar un trabajo práctico para encontrar así la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos. La única respuesta de este interrogante es que las empresas no han encontrado la forma adecuada para aprovechar las visitas estudiantiles; sino que por el contrario, notan aspectos desfavorables como son la inversión del tiempo y del recurso

humano para que atiendan a los mismos, para luego deshacerse rápidamente de sus visitas. Esta es una visión errónea; ya que en vez de quejarse podrían ser más recursivos y aprovecharlos como medio publicitario para darle una mejor visión a su empresa además podría solicitar de igual manera una copia de los reportes que éstos hagan a sus instituciones y obtener una idea de la proyección que está teniendo su empresa en el medio externo. Así mismo le puede servir como fuente de investigación, sin necesidad de invertir tiempo ni ocupar a sus trabajadores internos en estudios que ya han sido elaborados por dichos estudiantes, al mismo tiempo que evaluaría la forma cómo manejan las informaciones y la calidad del recurso humano proveniente de la institución universitaria.

De cualquier forma, es necesario que la educación, y en especial la universitaria, inculque el "aprender a aprender", pues hay que ser estudiante de toda la vida, sobretodo, en un mundo como el de hoy donde el cambio es continuo. La institución universitaria nos permite adquirir

una formación y bases firmes para seguir aprendiendo, pero sólo la educación permanente, informal o de extensión, complementa y actualiza a la persona. También se le exige a las empresas revisar las estrategias, estructuras, procesos administrativos y estilo de manejo, pues hay un cambio profundo en todos los sectores, económicos, políticos, sociales, científicos y tecnológicos en los cuales ella opera.

Tenemos que prepararnos para enfrentar el reto de la internacionalización, es necesario entonces que en la enseñanza se de especial cuidado al estudio de diversas culturas: su historia, su idioma, sus costumbres. Fuera de conocer también el propio, idioma, el estudiante deberá expresarse bien oralmente y por escrito; ya que no sólo tendremos competencia de productos, sino también de personas que vendrían a nuestro país, así que debemos prepararnos mejor porque nuestras instituciones educativas serán comparadas con las mejores de otras naciones. Hay que educar al recurso humano para poder operar, pues todas las nuevas tecnologías requieren más que un simple costo de la compra de equipos. Se necesita particularmente de un cambio gerencial interno y complejo o de lo contrario, la organización empresarial de los negocios se volverá rápidamente obsoleta.

La universidad -y el sistema educativo- es la principal encargada de formar este personal e inculcarle la capacidad de amoldarse al cambio y de promoverlo. Es urgente desarrollar capacidades de innovación y creatividad. Debe cambiar la tendencia del individualismo y promover el trabajo en equipo que es una característica esencial en el mundo de hoy, donde ya no se tendrá un jefe omnipotente ni onnisapiente. Ahora la tarea se ha vuelto más colectiva. También sería bueno que se optara por uno de los postulados de la buena formación médica "Aprender haciendo", ya que en una encuesta realizada en empresas de diversos tamaños se les preguntó ¿Qué esperaban de los graduados de la universidad? y para ellos es de gran importancia que hayan tenido prácticas empresariales.

Además, que sea capaz de recomendar nuevos métodos, que se le capacite para afrontar riesgos, tomar decisiones y solucionar problemas que se adapten a las circunstancias, que sean responsables y tengan hábitos de trabajo. La universidad debe producir empleadores o creadores de empleo; el espíritu empresarial es importante y a veces puede resultar más efectivo si se hace en una empresa grande o mediana que tenga los recursos económicos y humanos para hacerlo más rápidamente

te y con mejor organización.

Algunas diferencias que se observan entre la formación de la empresa y la universitaria son las siguientes:

### **La Educación Superior del Estudiante Graduado.**

Está basada en un currículum fijo y acostumbrado a solucionar problemas en un marco teórico coherente.

Trabaja hacia objetivos educativos prefijados y es evaluado, recompensado o penalizado solamente por una evaluación externa.

Está acostumbrado a aplicar procesos intelectuales a la solución de problemas y a expresar sus pensamientos, opiniones y soluciones en forma escrita.

Es intervenido y aislado en sus hábitos de estudio; es celoso de su investigación personal.

Escribe ensayos, informes tareas a menudo con un relativo tiempo largo y trabaja su proyecto a largo plazo.

### **Exigencias del Graduado Universitario en el Trabajo.**

Ser analizador y solucionador de problemas de manera práctica y eficiente con datos de costo y tiempo.

Trabajar un ambiente de oficina donde no hay demarcación entre el instructor y el apren-

diz, él se autoevalúa y además recibe aprobación y desaprobación externa.

Aplicar procesos de pensamiento lateral o crítico a la solución de problemas y expresar sus pensamientos, ideas, opiniones y soluciones oralmente.

Extrovertido y gregario; debe compartir los resultados de su investigación con los miembros de su equipo.

Entregar informes orales y escritos en corto o mediano plazo y perseguir metas a corto y largo plazo.

Formar líderes no es fácil, pero tampoco es imposible. Hay muchas habilidades de liderazgo que se pueden incluir y eso es lo que debe hacer una institución universitaria; de lo contrario los educadores no tendrían oficio. Aunque hay quienes creen que los líderes nacen, yo pienso que se pueden hacer. Además, como decía un personaje de la historia: "NADA ES BUENO SI SE PUEDE HACERMEJOR".

Entonces para lograr la interacción entre la empresa y la universi-

dad lo que se necesita es solventar sus diferencias y aprender a sacar beneficios, oportunidades y fortalezas de las mismas.

Por último, si queremos elevar nuestro nivel de vida, debemos valorarnos como personas, querernos a nosotros mismos, y comprometernos con el mundo.

---

\*La autora es estudiante de IV semestre del Programa de Administración de Empresas de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena.

**Esta revista se imprimió en los  
Talleres de Gráficas  
COLDOMINGUEZ.  
Cartagena 9 de Diciembre de  
1993.**