

# Local economic development in northern Colombia: The case of the city of Cartagena de Indias

Z. Adechine<sup>1\*</sup>, C. D. Castillo<sup>2</sup>, K. Gamero<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Institución Universitaria Mayor de Bolívar, Cartagena, Colombia

<sup>2</sup> Universidad de los Llanos, Villavicencio, Colombia

<sup>3</sup> Pharmaser, Cartagena, Colombia



## ARTICLE INFO

### Article History:

Received: 15/05/2023

Accepted: 25/09/2023

### \*Corresponding author:

Email: [kevingamero95@mail.com](mailto:kevingamero95@mail.com)

Phone: +57-3175174406

ORCID: [0000-0002-0170-4638](https://orcid.org/0000-0002-0170-4638)

### Editor:

Andrés Escobar E. Universidad de Cartagena-Colombia.



### How to cite this article:

Adechine, Z.; Castillo, C.; Gamero, K., (2024). Desarrollo económico local en el norte de Colombia: El caso de la ciudad de Cartagena de Indias. *Panorama Económico*, 32(1), 39-54. DOI: <https://doi.org/10.32997/pe-2024-4822>

**Copyright:** © 2024. Adechine, Z.; Castillo, C. This is an open Access article under the CC BY license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



## ABSTRACT

**Background and objectives:** The agglomeration of tourist activity, that is, the creation of a cluster, through innovation and associativity, allows the different actors and institutions to be synchronized in search of an improvement in the tourist activity of the environment. The aim of this article is to characterize the tourism cluster in the city of Cartagena, in such a way that it contributes to knowing the main strengths of the sector.

**Methods:** qualitative – descriptive research since, through qualitative analysis, those dimensions that allow characterizing the tourism cluster in the city of Cartagena are described. Through the methodology proposed by Varisco (2007), Mantero *et al.* (2010) and Martínez (2011), a case study was carried out through a qualitative approach of dimensions of local development which characterized, through semi-structured interviews with key actors, the tourist activity of the city of Cartagena.

**Findings:** The variables under analysis presented significant results, both advantageous and disadvantageous for the city cluster, so much so that the different actors have emphasized the importance and synergy that can be generated between the different sectors that are within tourist activity.

**Conclusion:** The characterization carried out allowed to contrast the null hypothesis H0, in the sense that according to the interviews carried out with the different actors, the dimensions of local development analyzed in this study are relevant and allow to characterize the current situation of the tourism cluster from the city of Cartagena. Furthermore, this research contributes significantly to the literature on tourism cluster and territorial development since it generates empirical evidence in a case study that represents one of the main economic and employment-generating activities in the city.

**Keywords:** Cluster; linkages; tourism; local development.

JEL: R58, R39, R15

NUMBER OF REFERENCES	NUMBER OF FIGURES	NUMBER OF TABLES
40	0	1

## ARTICULO ORIGINAL

# Desarrollo económico local en el norte de Colombia: El caso de la ciudad de Cartagena de Indias

## RESUMEN

**Objetivos:** La aglomeración de la actividad turística, es decir, la creación de un clúster, mediante la innovación y la asociatividad, permite sincronizar a los distintos actores e instituciones en busca de un mejoramiento de la actividad turística del entorno, El objetivo del presente es caracterizar el clúster turístico en la ciudad de Cartagena, de tal manera que contribuya a conocer las principales fortalezas del sector.

**Métodos:** Investigación es de tipo cualitativo – descriptivo ya que, a través de un análisis cualitativo se describe aquellas dimensiones que permiten caracterizar el clúster turístico en la ciudad de Cartagena. A través de la metodología planteada por [Varisco \(2007\)](#), [Mantero et al. \(2010\)](#) y [Martínez \(2011\)](#) se realizó un estudio de caso a través de un enfoque cualitativo de dimensiones de desarrollo local el cual caracterizó a través de entrevistas semiestructuradas a actores claves, la actividad turística de la ciudad de Cartagena.

**Resultados:** Se identificó que las variables objeto de análisis presentaron resultados significativos tanto ventajosos como desventajosos para el clúster de la ciudad tanto así que, los distintos actores han enfatizado en la importancia y la sinergia que puede generar entre los distintos sectores que se encuentran dentro de la actividad turística.

**Conclusión:** La caracterización realizada permitió contrastar la hipótesis nula  $H_0$ , en el sentido en que de acuerdo con las entrevistas realizadas a los distintos actores, las dimensiones de desarrollo local analizadas en el presente estudio, resultan relevantes y permiten caracterizar la situación actual del clúster turístico de la ciudad de Cartagena. Además, la presente investigación contribuye significativamente a la literatura sobre clúster turístico y desarrollo territorial puesto que, genera evidencia empírica en un caso de estudio representa una de las principales actividades económicas y generadoras de empleo de la ciudad.

**Palabras clave:** Clúster; encadenamiento; turismo; desarrollo local.

**Clasificación JEL:** R58, R39, R15.

---

## INTRODUCCIÓN

Cartagena es una ciudad ubicada al norte del departamento de Bolívar, con una población proyectada al 2019, por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), de 1.047.321 habitantes. Para el año 2018, Cartagena era una de las ciudades con mayor incidencia de pobreza monetaria y pobreza extrema en el país, con un 25,9% y 3,4%, respectivamente. Asimismo, ha sido una de las ciudades con mayor porcentaje de informalidad del empleo en el país, con una tasa por encima del 54,2% (DANE, 2018).

A partir del año 2000, la producción del departamento y de la ciudad aumentó significativamente, no obstante, en los últimos años, ha presentado un crecimiento cada vez más lento, como consecuencia de la coyuntura económica que ha presentado el país y de la disminución de la producción de las principales ramas de actividad económica del departamento y de la ciudad, como lo es la industria manufacturera, la construcción y las actividades de intermediación financiera. Sin embargo, de acuerdo con Ayala García y Meisel Roca (2016), Cartagena se ha convertido en una de las ciudades más importantes del país, debido al auge en los sectores logístico-portuario, industrial y turístico.

En este sentido, para el caso de la actividad turística, en el año 2015, arribaron a la ciudad 762.950 turistas internacionales y 6.218.984 nacionales. Para atender esta mayor demanda turística, la ciudad se prepara a través de la construcción de modernos hoteles hasta de 5 estrellas, con lo que las camas hoteleras disponibles llegarían a 14.018 en 2017 (CEDEC, 2014). De este modo, el turismo aporta de una manera más significativa al dinamismo de la economía local, lo que ha conllevado a Cartagena a consolidarse como el principal destino turístico del país.

Según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (DANE, 2018), el 30% del empleo de Cartagena se genera por el comercio y turismo, siendo así el sector líder en generación de empleo. Por otra parte, según la misma fuente, cerca del 17% del PIB en 2017 proviene de este sector, cuando el peso relativo de Cartagena en el PIB departamental es del 67,2%. Sin embargo, de acuerdo con este mismo documento, las actividades productivas que hacen parte del encadenamiento productivo del sector turístico en la ciudad, como lo es el comercio, hotelería y los restaurantes, son actividades de baja participación en el valor agregado de la ciudad. Igualmente, a pesar de que dichas actividades son las que presentan mayor generación de empleo, son aquellos con mayores niveles de informalidad del empleo en la ciudad lo cual no garantiza una calidad de vida digna para los cartageneros.

Dado que la actividad turística suele ser un motor de la economía y del empleo, es necesario que los beneficios percibidos de dicha actividad sean maximizados

y distribuidos en las comunidades, es decir, que se genere una inclusión de los distintos actores que intervienen en el turismo y que, por consiguiente, participen de los beneficios. La aglomeración de la actividad turística, es decir, la creación de un clúster, mediante la innovación y la asociatividad, permite sincronizar a los distintos actores e instituciones en busca de un mejoramiento de la actividad turística del entorno, permitiendo que haya un crecimiento y una sostenibilidad de la actividad, que contribuya al progreso social y a la mejora continua de la calidad de vida de los habitantes de dichas comunidades.

De este modo, la presente investigación ilustra a través de un estudio de casos, si las dimensiones de desarrollo local identificadas en la revisión bibliográfica resultan relevantes para caracterizar el clúster turístico en la ciudad de Cartagena, de tal manera que contribuya a que los principales actores del sector conozcan las fortalezas y oportunidades de mejora para fomentar un mejor encadenamiento productivo y poder potenciar la competitividad del turismo, incrementar su valor agregado y mejorar los resultados en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

La presente investigación es de tipo cualitativo – descriptivo ya que, a través de un análisis cualitativo se describe aquellas dimensiones que permiten caracterizar el clúster turístico en la ciudad de Cartagena, de tal manera que pueda aportar evidencia científica a los tomadores de decisiones en entidades públicas y privadas para fomentar el desarrollo local a través del mejoramiento de la actividad turística.

Para ello, con base a la metodología planteada por [Varisco \(2007\)](#), [Mantero et al. \(2010\)](#) y [Martínez \(2011\)](#) se realizó un estudio de caso a través de un enfoque cualitativo de dimensiones de desarrollo local que contempla el caso de los clústeres turísticos como unas categorías de análisis dentro del desarrollo territorial, el cual mediante el desarrollo de entrevistas semiestructuradas a actores claves del sector turístico de la ciudad se caracterizó la actividad turística de la ciudad con base a las categorías identificadas como son: Dimensión, asociatividad, endogenidad, innovación y segmentación, las cuales significan el entendimiento de la relación del clúster turístico con la perspectiva económica de la ciudad. Lo anterior, resulta consecuencia del hecho de que el clúster debe ser analizado con relación a un conjunto de interrelación que, de modo coordinado contribuyen al fomento del mismo y, por consiguiente, a la mejora de la calidad de vida de las personas del territorio.

Por su parte, dichas categorías resultan importantes para el desarrollo territorial puesto que, permiten caracterizar algún escenario del entorno local. De este modo, la categoría de dimensión resulta importante puesto que realiza un diagnóstico de la situación socioeconómica del territorio. La asociatividad,

describe la interrelación existente entre las distintas instituciones a fin de conocer las fortalezas, disparidades y oportunidades de mejora entre las mismas en un territorio. La endogenidad por otro lado, define una forma de desarrollo local ya que, implica que la capacidad de aprovechar oportunidades externas al clúster por parte de los actores locales permite endogenidad los beneficios de la actividad (Mantero, 2004). Seguido a ello, la innovación relacionada con las dimensiones mencionadas anteriormente, potencia la capacidad de generación de ganancias y ventajas competitivas las cuales permiten trasladar beneficios a las comunidades locales. Finalmente, la segmentación, facilita la articulación entre los distintos actores del territorio con el objeto de dinamizar los intercambios, las comunicaciones, los contactos de una manera colaborativa, disminuyendo las desconexiones en el territorio.

Así pues, los casos objeto de análisis corresponden a Varisco (2004; 2005; 2007), el cual brinda las categorías de dimensión, integración, endogenidad, innovación y articulación. Seguido a ello, Castellanos y Castellanos (2013), aporta al análisis los aspectos de concentración geográfica, especialización, y actores. Por su parte, Mantero *et al.* (2010), ilustra adicionalmente la categoría de asociatividad.

Adicionalmente, Bové y Laguado (2011) aportan el indicador de segmentación de mercado, la cual considera si la oferta turística de la ciudad va encaminada a todo tipo de turista. Encontramos también a Panesso (2003), el cual añade el indicador sobre el análisis de los planes de ordenamiento territorial (POT). Por último, encontramos a Herrera *et al.* (2014), el cual aportan el aspecto de innovación organizativa, que se presenta a través de clústeres estructurados en función de segmentos de mercado que demandan experiencias a la medida.

Posterior a ello, se realizaron un total de 16 entrevistas semi estructuradas a los distintos tipos de actores de la ciudad influyentes en el sector turístico, clasificados dentro de los grupos: Institucionales, Privados (empresarial), académicos y colaboradores con la actividad. Así, dentro de estos grupos se encuentran los principales actores que contribuyen a la delimitación y ejecución de las políticas en la ciudad, en el sector turístico y en el clúster. A continuación (Tabla 1), se relacionan los actores que conforman cada uno de los grupos: Institucionales (Alcaldía, Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC, Icultur Bolívar, Escuela Taller de Cartagena, Concejo Distrital de Cartagena y Corpoturismo), Privados (Cotelco, Anato, Fenalco, Asobares, Asovincar), Académico (Universidad de Cartagena, Universidad Tecnológica de Bolívar) y Colaboradores (Centro de Pensamiento de Cartagena y Bolívar, Cámara Comercio de Cartagena e Invest in Cartagena). El formato de entrevista semiestructurado es definido con base a las metodologías mencionadas anteriormente, de tal manera que se diseñó un formato que permita conocer ampliamente las opiniones en cuanto a los distintos componentes intrínsecos de los clústeres y así, lograr caracterizar cada una de las dimensiones para exponer resultados.

**Tabla 1. Categorías aspectos e indicadores**

Categorías	Aspectos	Indicadores
DIMENSION	Rubros - Instituciones	Cantidad
		Tamaño
		Empleo
		Tipo
		PIB
ASOCIATIVIDAD	Integración	Vertical Horizontal Transversal
	Plan de Ordenamiento Territorial (POT)	Participación en el POT
	Articulación	Redes de intercambio Redes de comunicación Redes sociales
	Económica	Proporción de empresas locales Proporción de empresas extra locales
ENDOGENEIDAD	Cultural	Interés local por actores Cantidad de años de residencia en la ciudad
	Social	Grado de apertura de los residentes con respecto a trabajadores extranjeros Actores
	Adquisición de tecnología Innovación organizacional	Compra de bienes capital uso de las Tics
INNOVACIÓN	Capacitación	esfuerzos por mejora continua de la planta de empleados
	Gestión de calidad	Acreditaciones
	Otros	Adquisición de licencias y transferencia de patentes
	Concentración geográfica	Políticas, alianzas o estrategias Costos de transacción Medios para compartir información Segmentación del mercado
SEGMENTACIÓN	Especialización	Relación con alguna actividad específica

Por lo tanto, el supuesto de la investigación corresponde al hecho de identificar si dichas dimensiones permiten caracterizar el clúster turístico de Cartagena y la relevancia de las mismas dentro del clúster, lo cual conlleva al planteamiento de la hipótesis nula (H0): Las categorías identificadas logran caracterizar el clúster turístico de la ciudad de Cartagena y la hipótesis alterna (H1): Las categorías identificadas no permiten caracterizar el clúster turístico de la ciudad de Cartagena.

El formato de entrevista semiestructurado consta de 40 preguntas relacionadas con las variables objeto de estudio (Ver anexo 1). Además, cuenta con una sección sobre la situación de la actividad económica de la ciudad, otra sección con relación a la viabilidad y utilidad del clúster y, la última sobre las ventajas y desventajas que se puedan generar al intentar desarrollar el clúster en el turismo. El guion de la entrevista será dependiendo de la naturaleza y el campo de acción de cada uno de ellos.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las entrevistas semiestructuradas realizadas para la obtención de los datos que permitieron el análisis de caso en la ciudad de Cartagena, conforme con las dimensiones identificadas en la metodología. Con base en la información recopilada de las entrevistas a los distintos actores en la ciudad, perteneciente al sector público, privado, académico e instituciones influyentes en la política pública local, especialmente en la actividad turística y hotelera de la ciudad, se pudo llegar a los siguientes resultados con base a las dimensiones objeto de análisis.

Inicialmente, la asociatividad muestra un alto grado de integración vertical, horizontal y transversal en la ciudad de Cartagena, debido a que distintas organizaciones colaboran simultáneamente para fortalecer la actividad turística, resaltando el aporte del Centro Histórico de la ciudad, la gran oferta hotelera, cultural gastronómica y la infraestructura para eventos. Sin embargo, existe la debilidad en el apoyo de los actores distritales, a excepción de Corpoturismo, con la conformación del clúster, también sobre la protección costera, la salvaguarda del patrimonio material de la ciudad y el problema de la explotación sexual, las tarifas y la seguridad. De igual modo, se pudo notar que existe poca articulación entre algunas instituciones con los actores de más bajo nivel de la cadena productiva como lo son los artesanos, los cocheros y vendedores informales.

Se resalta que algunos de los organismos entrevistados ilustran que el turismo en la ciudad de Cartagena ha evolucionado de un turismo de sol y playa e histórico, a una gran diversificación de productos y tipos de turismo, como el cultural y el ecoturismo. De este modo, la exigente demanda de innovación y deseos de una mejor experiencia, han hecho que el sector turístico de Cartagena aplique la arquitectura administrativa para convertirse en un destino más competitivo; lo vemos en el caso de integración horizontal donde las cadenas de hoteles ofrecen dentro de la ciudad varios tipos de hoteles de acuerdo la segmentación de mercado.

A pesar de ello, la dinámica de la actividad y las políticas de las instituciones públicas ha permitido una diversificación del empleo tanto local como foráneo siempre y cuando se cumpla con los permisos establecidos, teniendo en cuenta que aún existe barreras sociales que limitan de cierto modo una participación efectiva en el mercado laboral. Y que se trabaja para generar un turismo sostenible en la ciudad con una clara definición de los productos, gestión y control de la integración de estos.

Por el contrario, las instituciones poco participan dentro del Plan de Ordenamiento Territorial, lo que puede explicar la desconexión espacial en términos laborales (Medina *et al.*, 2015) y un crecimiento desorganizado de las urbes de la ciudad que de igual manera coloca en riesgo el patrimonio material

y que se resalta que la ciudad aún no cuenta con un POT actualizado que ofrezca claridades para el plan de desarrollo turístico de la ciudad. La articulación ha demostrado un alto grado ya que las organizaciones están muy enfocadas en dar a conocer a la ciudad para atraer inversión y promocionar a nivel nacional e internacional los distintos productos, entornos y servicios que ofrece la ciudad especialmente, mediante redes sociales y medios de comunicación tradicionales.

En este sentido, el análisis de la categoría de asociatividad permitió identificar que el turismo en la ciudad de Cartagena se ha convertido principalmente en un turismo variado, con diversificación de productos, el cual resalta el turismo cultural, lo cual mejora la competitividad del sector. Además, se identificó una integración vertical entre las distintas empresas de la actividad ya que, han entendido que debe existir segmentación de mercado para acceder a los distintos tipos de turistas. Sin embargo, existe debilidad en la actualización y participación de instituciones en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), lo cual debe fortalecerse con el ánimo de establecer condiciones idóneas administrativas para consolidar el clúster turístico. Por último, el alto grado de articulación ha contribuido a fortalecer la inversión y la promoción de la actividad en entornos nacionales e internacionales, a través de distintos medios de comunicación, lo cual permite atraer nuevos clientes a la ciudad.

En cuanto a la categoría de endogeneidad, se puede notar que se encuentra relacionada con distintas empresas y organizaciones a nivel local, departamental y nacional, ya sean públicas o privadas y que, tienen ánimos de atraer a aquellas organizaciones internacionales a invertir en Cartagena. Adicionalmente, se pudo notar que existen instituciones como el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC) que se enfocan en promover y dar a conocer el patrimonio cultural e inmaterial de la ciudad como fortaleza en el sector turístico. En este sentido, los planes a mediano plazo de las instituciones son apoyar el fortalecimiento del plan de desarrollo turístico de la ciudad y departamental y, generar espacios frecuentes de dialogo y planeación con representantes de todas las actividades que pertenecen al encadenamiento de la actividad turística para lograr fortalecer las iniciativas públicas y privadas en pro de formalizar el clúster.

Por otro lado, con respecto a la categoría de innovación las organizaciones poco realizan adquisición de bienes tecnológicos, pero si utiliza las tecnologías de información y comunicación y formación en habilidades del ser. también, realizan actualizaciones frecuentemente a los empleados en cuanto a la alineación con la política nacional y, por último, pocas requieren licencias y acreditaciones (ISO 9001: 2015) por su carácter empresarial. Indican además que el sector turístico de la ciudad se enfoca a 3 tipos de turistas: local, extranjero lujoso y extranjero alternativo, los cuales son provenientes en su mayoría de los cruceros y de los eventos que se realizan en la ciudad.



Adicionalmente, en los últimos años se han desarrollado estrategias efectivas logrando el posicionamiento del destino a nivel nacional e internacional. Se debe seguir trabajando por fortalecer las estrategias y buscar la diversificación e innovación de los productos de turismo. Es así como en los últimos años el turismo de bodas se ha fortalecido siendo un nuevo segmento de mercado que dinamiza la economía local e involucra a diferentes actores como lo son planeadores de bodas, hoteles, iglesias coloniales, monumentos históricos, restaurantes, servicio de transporte y logísticos.

También, los Centros de Transformación Digital Empresarial han surgido como estrategias innovadoras efectivas, en los que se presta de forma presencial y/o virtual, servicios de asistencia técnica empresarial individual y confidencial para que las MiPymes avancen en la ruta de la Transformación Digital y aprovechen las nuevas oportunidades de estrategia de negocios que surgen gracias a la aparición de las tecnologías.

Sin embargo, la innovación en el sector es incipiente y débil, lo cual coloca en una posición vulnerable al turismo de la ciudad frente a otras ciudades importantes en el turismo a nivel local y de Latinoamérica ya que, las empresas del sector poco se preocupan por tener altos estándares de calidad a nivel nacional e internacional y por la formación del recurso. Adicionalmente, el uso de Tecnologías de Información ha sido un punto desfavorable para la actividad turística puesto que, aún no existe consolidación en herramientas los cuales los distintos operadores tanto grandes como medianos y pequeños puedan acceder para facilitar la prestación de servicios y acceder a mayor participación del mercado.

Por último, la categoría de segmentación permitió conocer que en la ciudad de Cartagena existen políticas y esfuerzos públicos y privados para generar un encadenamiento y valor en la actividad turística de la ciudad, resaltando el papel de la cultura y la importancia del patrimonio material e inmaterial que ha permitido de la actividad turística en la ciudad una competitividad significativa. Además, que se reconoce que es uno de los sectores que más aporta a la empleabilidad y a la economía de la ciudad. Asimismo, se reconoce que los esfuerzos por fortalecer el clúster turístico son cada vez mayores y pertinentes debido a que generan un fortalecimiento competitivo y reducen los costos para las empresas, lo que contribuye a generar unos precios de mercado más competitivos. Del mismo modo, permite la generación de nuevos proyectos, relacionamiento empresarial, definición de metas estrategias que fortalezcan el sector y lo que participan del grupo sectorial.

Sin embargo, se resalta una gran desventaja del sector y es, la existencia de relaciones de poder por parte de algunos de empresarios del sector privado y la poca regulación de los actores institucionales de tal modo que se contribuye a la

concentración inequitativa de la riqueza, la pérdida de valor y transformación desorganizada del producto turístico. Asimismo, se debería propender por la generación de relaciones de cooperación entre los actores, pues facilitan la toma de decisiones en conjunto y en beneficio de todos.

En cuanto a las estrategias, políticas o alianzas, se resalta la creación de comités, mesas de trabajo de diferentes instancias de la ciudad, alianzas con universidades y la participación en mesas sectoriales. También, se logra reconocer como ventaja la organización de las distintas instituciones y la proyección que tienen de la actividad turística. Mientras que una desventaja vislumbrada en la formación de clúster corresponde a que, a pesar de que existen organizaciones que trabajan conjuntamente, la comunidad que vive de la actividad turística aún no ha reconocido significativamente los esfuerzos y el papel que podrían tener dentro.

Así pues, dentro de los efectos que genera la actividad turística a la ciudad de Cartagena, se puede indicar que representa en promedio el 68% del total de empresas que hacen parte de las apuestas productivas, generando cerca del 47% del total de empleos. El sector en promedio presenta activos por el orden de \$2.8 billones y genera en ingresos cerca de \$890 mil millones. Del mismo modo, existen perspectivas de crecimiento constante y mayor formalización de la actividad.

En cuanto al aprovechamiento de las demás actividades económicas, el sector turismo es un elemento clave para el desarrollo socioeconómico, que genera empleos, promueve empresa y que representa un flujo creciente de divisas acompañado también de un desarrollo de infraestructura, convirtiéndola en un importante destino para la realización de grandes eventos como congresos. Por otra parte, su alto índice de visitantes nacionales y extranjeros, hacen que el sector de la construcción y hotelería haya crecido en los últimos años, lo que ha permitido la llegada de grandes cadenas hoteleras internacionales que dinamizan la construcción y la actividad y su encadenamiento productivo.

Adicionalmente, se puede indicar que existe evidencia sobre la utilidad y el valor que puede tener la consolidación del clúster turístico (Silva, 2005) en la ciudad de Cartagena debido a que los distintos actores han enfatizado en la importancia y la sinergia que puede generar entre los distintos sectores que se encuentran dentro de la actividad turística. Del modo en que Ferreira (2009) afirma que dicho sector es uno de los que más potencial de expansión presentan a nivel mundial. Asimismo, el clúster contribuye para que exista mayor generación de empleo, un aprovechamiento de los recursos de manera óptima y una generación de mayor valor agregado de cara a la ciudad de Cartagena, tal como lo ilustra Séraphin et al. (2018) en su estudio, la agrupación en clúster ofrece muchos beneficios para los distintos actores, como lo es una mayor capacidad de adaptación a la dinámica del mercado y la interacción dentro y fuera del clúster.

En éste sentido, **Novoa y De La Espriella (2013)** señalan que para el caso de la ciudad de Cartagena, existe un consenso entre los actores para promocionar la actividad turística de la ciudad, lo cual dio origen a Corpoturismo con los ánimos de fortalecer la cooperación y complementariedad entre empresas para satisfacer mejor a los turistas. Así pues, con la presente investigación, se ha podido notar que la ciudad de Cartagena, año tras año, ha ido invirtiendo la promoción del turismo, lo que ha permitido una diversificación de la actividad turística de la ciudad, generando nuevos espacios de actividades, como la realización de eventos, lo cual incide significativamente en la generación de empleo y valor agregado para la ciudad. Es por ello, que las organizaciones objeto de análisis se preocupan por la presente categoría, ya que el turista moderno siempre busca adquirir nuevas experiencias.

## CONCLUSIONES

La caracterización realizada permitió contrastar la hipótesis nula  $H_0$ , en el sentido en que de acuerdo con las entrevistas realizadas a los distintos actores, las dimensiones de desarrollo local analizadas en el presente estudio, resultan relevantes y permiten caracterizar la situación actual del clúster turístico de la ciudad de Cartagena, identificando también dimensiones ventajosas y dimensiones con oportunidad de mejora al interior del clúster. Sin embargo, resulta imperativo para la ciudad de Cartagena una sincronización entre los distintos actores institucionales, públicos, privados, académicos y colaboradores para potenciar la actividad económica, diversificar los productos turísticos, fortalecer el acceso a las tecnologías de innovación, mejorar la calidad de la prestación de los servicios y, por consiguiente, la calidad de vida de los habitantes impactados por los retornos de dicha actividad.

En ese sentido, también se debe resaltar que a pesar de que muchas organizaciones están trabajando en conjunto para promocionar la actividad turística en Cartagena, existe un punto débil, que resulta importante y es la inocua gestión del sector público que ha habido hasta ahora en cuanto a la elaboración de políticas encaminadas a fomentar la actividad turística en la ciudad como lo es la falta del plan de desarrollo turístico y la actualización del Plan de Ordenamiento Territorial, que es la guía del crecimiento y de la organización de la urbe, factor que incide directamente en la actividad turística puesto que la mayor parte de la ciudad se encuentra concentrada la actividad hotelera, restaurante y aquellos que participan en la cadena de valor del turismo.

Asimismo, se ha podido identificar qué aspectos como la asociatividad, integración, participación de actores, innovación y la interrelación entre las empresas del sector son claves para una consolidación efectiva del clúster turístico ya que, permiten añadir cierto valor diferenciador a la actividad turística de la ciudad en comparación con otras ciudades turísticas del país. Lo cual resulta

acorde con Varisco (2007), en el sentido en que el enfatiza en la importancia de la asociatividad y el papel de las instituciones, especialmente las públicas, los cuales contribuyen a generar unas mejores condiciones para el clúster.

Por otro lado, a la innovación permite desarrollar infraestructura tecnológica que facilite la prestación de los servicios de los medianos y pequeños operadores y, mayor acceso a los clientes que deseen realizar distintos tipos de turismo en la ciudad. Así, se genera un movimiento de la actividad lo cual contribuye al crecimiento de los prestadores y de la actividad, que en últimas se traduce en mejores condiciones económicas y sociales para aquellos quienes laboran y viven del turismo. Por otro lado, la integración vertical es una estrategia que muchas empresas de distintos sectores económicos han utilizado recientemente para incrementar su poder de mercado, consolidarse, diversificar sus productos y minimizar el riesgo de la cambiante dinámica de los mercados. Para el caso de la actividad turística de la ciudad de Cartagena, los prestadores de servicios han logrado entender que deben diversificar sus actividades para ofrecer mayor facilidad de acceso a las actividades turísticas a los potenciales clientes.

Por último, la presente investigación contribuye significativamente a la literatura sobre clúster turístico y desarrollo territorial puesto que, genera evidencia empírica en un caso de estudio representa una de las principales actividades económicas y generadoras de empleo de la ciudad. Adicionalmente, la metodología de desarrollo territorial aplicada en el presente caso de estudio permitió caracterizar unas categorías importantes del desarrollo territorial en el clúster turístico, de tal modo que se exponen aquellas ventajas y oportunidades de mejora de la actividad turística de la ciudad de Cartagena con la finalidad de generar evidencia científica que permita a los tomadores de decisiones de política pública, generar estrategias y políticas en un ambiente de mayor certidumbre para impactar positivamente en la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.

### **CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES**

K. Gamero, autor de correspondencia, ha contribuido en el análisis de datos, interpretación de resultados y preparación del manuscrito. Z.C. Adechine ha contribuido en el análisis de datos, interpretación de resultados y preparación del manuscrito C.D. Castillo ha contribuido en la supervisión, análisis de datos y elaboración del manuscrito.

### **AGRADECIMIENTOS**

La investigación forma parte del proyecto "Dimensiones de desarrollo local en la ciudad de Cartagena" en el marco de la tesis de maestría en Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo de la Universidad de los Andes, Colombia.

### **CONFLICTO DE INTERES**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés con relación a la publicación de este manuscrito. Adicional, los aspectos éticos, incluido plagio,

consentimiento informado, fabricación de datos y/o falsedad, publicación duplicada, y redundante fueron observadas y verificadas por los autores.

### **ACCESO ABIERTO**

©2024 El (los) autor (es). Este artículo tiene una licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0, que permite su uso, intercambio, adaptación, distribución y reproducción en cualquier medio o formato, siempre y cuando se otorgue el crédito apropiado a los autores originales y a la fuente, se proporcione un enlace a la licencia Creative Commons e indique si se realizaron cambios. Las imágenes u otro material de terceros en este artículo están incluidos en la licencia Creative Commons del artículo, a menos que se indique lo contrario en una línea de crédito al material. Si el material no está incluido en la licencia Creative Commons del artículo y su uso previsto no está permitido por la normativa legal o excede el uso permitido, deberá obtener permiso directamente del titular de los derechos de autor. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

### **NOTA DEL EDITOR**

La editorial se mantiene neutral con respecto a reclamaciones jurisdiccionales en mapas publicados y afiliaciones institucionales.

### **REFERENCIAS**

- Alexandrova, A.; Vladimirov, Y. (2016). What are their key features The case of Vologda region.pdf. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 8(3).
- Beni, M., (2003): *Globalização do Turismo: Megatendências do Sector e a Realidade Brasileira*, Editora Aleph, São Paulo.
- Bové Sans, M. À.; Laguado Ramírez, R. I., (2011). Imagen y segmentación en un destino turístico de Patrimonio de la Humanidad: el caso de la ciudad de Tarragona. *Working Papers 2072*, Universita Rovira I Virgili.
- Capone, F., (2004): *Regional Competitiveness in Tourism local Systems*, 44<sup>o</sup> European Congress of the European Regional Science Association, Regions and Fiscal Federalism, University of Oporto
- Castellanos, C. A.; Castellanos, J. R., (2013). Elementos críticos para la evaluación del potencial de las regiones para la formación de clusters turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22(3), 450–472.
- Christy, G., (2013). *Management & organisational behaviour* (10th ed.). Harlow: Pearson.
- Costa, R., (2005): *Avaliação do Potencial de Crescimento e Desenvolvimento das Pequenas e Micro Empresas do Sector do Turismo*. Dissertação de Mestrado em Inovação e Política de Desenvolvimento, Universidade de Aveiro.
- Cunha, S. K.; Cunha, J. C., (2005). Tourism cluster competitiveness and sustainability: proposal for a systemic model to measure the impact of tourism on local development. *BAR-Brazilian Administration Review*, 2(2), 47–62.

- Elche, D.; García-Villaverde, P. M.; Martínez-Pérez, Á., (2018). Inter-organizational relationships with core and peripheral partners in heritage tourism clusters: Divergent effects on innovation. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*
- Ferreira, J., & Estevao, C. (2009). Regional competitiveness of a tourism cluster: A conceptual model proposal. *Encontros científicos, Tourism & Management Studies*, 37–51.
- Gómez Díaz, J.; Torres Valdez, J. C.; Velasco, A. E., (2017). El cluster turístico de un destino cultural en México: su ciclo de vida y la red de actores. *Cuadernos de Turismo*, (39), 265.
- Herrera, G.; Crespo, G.; Zambrano, D.; Cadena, P. (2014). Tourism and commercial management: A methodological proposal to assess and systematize tourist attractions in the canton of Rumiñahui. *Retos*, (8), 125-142.
- Krugman, P., (1991). Increasing Returns and Economic Geography. *Journal of Political Economy*, 99(3), 483-499.
- Jacobs, D.; De Man, A.P.. (1996) Clusters, Industrial Policy and Firm Strategy. *Technology Analysis & Strategic Management*, 8, 4: 425-438
- Mantero, J.; Barbini, B.; Benseny, G.; Castellucci, D.; Dosso, R.; Varisco, C. (2010). Turismo y territorio. Del diagnóstico a la proposición de desarrollo turístico. A propósito de la Provincia de Buenos Aires. Mar del Plata: CIT. ISBN 978-987-544-354-9
- Martínez Carazo, P.C., (2006). El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y Gestión: revista de la División de Ciencias Administrativas de la Universidad del Norte*, 20, 165-193.
- Maula, M.; Autio, E.; Murray, G., (2010): Prerequisites for the creation of social capital and subsequent knowledge acquisition in corporate venture capital, *Venture Capital: An international Journal of Entrepreneurial Finance*, 35(2), 117-134.
- Medina, E.; Gamero, K.; Escobar, A., (2017). Accesibilidad al trabajo y probabilidad de empleo en Cartagena de Indias (2015). *Saber, Ciencia Y Libertad*, 12, 3, 76-82.
- Mendoza Alvear, G.P., (2012). Análisis del sector turismo en Cartagena como elemento de internacionalización de la ciudad. *Universidad del Rosario*.
- Merinero Rodríguez, R., (2008). Micro-clúster turístico: El papel del capital social en el desarrollo económico local. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época*, (2).
- Mochi Alemán, P., (2009). Los clúster tecnológico en México y Argentina: una estrategia para el desarrollo local. *Territorios*, (20-21). Recuperado a partir de
- Namhyun, K.; Changsup, S., (2018). Social capital, knowledge sharing and innovation of smalland medium-sized enterprises in a tourism cluster. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30 (6): 2417-2437.
- Novelli, M.; Schmitz, B.; Spencer, T., (2006). Networks, Clusters and Innovation in Tourism: a UK Experience. *Tourism Management*, 27: 1141-1152.
- Novoa, D.; De La Espriella, Y. (2013). Los clúster productivos como estrategia para mejorar la competitividad: el caso del sector turístico de Cartagena de Indias. *Universidad Tecnológica de Bolívar*.

- Organización Mundial del Turismo, (1998). Guide for local authorities on developing sustainable tourism. (p.21). A tourism and environment publication.
- Panesso, R. J., (2003). Apuntes sobre los clusters turísticos. *Turismo y Sociedad*, 2, 35–46.
- Porter, M. E., (1998). Clusters and the New Economics of Competition. *Harvard Business Review* 76, 6: 77–90.
- Redman, J., (1994). Understanding State "Economics through Industries Studies. Washington DC: Council of Governor's Policy Advisors.
- Rosenfeld, R.; Steven F., (1997). Markets, Morality and an Institutional Anomie Theory of Crime. In *The Future of Anomie Theory*. Northeastern University Press.
- Rosenfeld, S.A., (1995). *Industrial Strength Strategies: Regional Business Cluster and Public Policy*. Washington, DC. The Aspen Institute.
- Sandoval, C.A., (2015). Aglomeración turística y desarrollo económico local El caso de la localidad de La Candelaria (Bogotá Colombia). Centro de Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo – CIDER, Universidad de los Andes.
- Séraphin, H.; Gowreesunkar, V.; Roselé-Chim, P.; Duplan, Y.J.J.; Korstanje, M., (2018). Tourism planning and innovation: The Caribbean under the spotlight. *Journal of Destination Marketing & Management*, 9: 384-388.
- Silva, L. I., (2007). Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina. *Revista de la Cepal*, 85-100.
- Silva, J. A., (2005). Turismo, crecimiento e desenvolvimento: uma análise urbano-regional baseada em cluster. *Urban Public Economics Review*, 3: 102–105.
- Soto Uribe, D.; Vargas, J., (2007). Valorización de la identidad territorial, políticas públicas y estrategias de desarrollo territorial en los países de la comunidad andina. *Revista Opera*, (7).
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, (2009). Generación de empleo y vinculación de los proveedores locales en el clúster del sector turístico: una estrategia para la reducción de la pobreza extrema en Cartagena. Cartagena: Universidad de Cartagena.
- Varisco, C., (2005). El análisis económico desde la perspectiva del cluster turístico.
- Varisco, C., (2004). El clúster turístico de Miramar, *Aportes y Transferencias*, 61-88
- Varisco, C., (2007). Iniciativas de desarrollo local y fomento del clúster turístico, *Aportes y Transferencias*, 1, 11: 31-42.
- Williner, A.; Sandoval, C.; Frias, M.; Pérez, J., (2012). Redes y pactos sociales territoriales en América Latina y el Caribe: sugerencias metodológicas para su construcción. Santiago, CEPAL.

#### INFORMACION DE LOS AUTORES

**Adechine Carrillo, Zaith**, M.Sc., Profesor, Institución Universitaria Mayor de Bolívar, Cartagena, Colombia.

- Email: [Zaith13@live.com](mailto:Zaith13@live.com)
- ORCID: NA
- Web of Science ResearcherID: NA
- Scopus Author ID: NA
- Homepage: NA

**Castillo Robayo, Cristian Dario**, Ph.D., Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Los Llanos, Villavicencio, Colombia.

- Email: [Cristian.castillo.robayo@unillanos.edu.co](mailto:Cristian.castillo.robayo@unillanos.edu.co)
- ORCID: [0000-0001-7569-1860](https://orcid.org/0000-0001-7569-1860)
- Web of Science ResearcherID: NA
- Scopus Author ID: NA
- Homepage: NA

**Gamero Tafur, Kevin Enrique**, M.Sc., Pharmaser, Investigador Junior de MinCiencias.

- Email: [Kevingamero95@gmail.com](mailto:Kevingamero95@gmail.com)
- ORCID: [0000-0002-0170-4638](https://orcid.org/0000-0002-0170-4638)
- Web of Science ResearcherID: NA
- Scopus Author ID: NA
- Homepage: NA

#### COMO CITAR ESTE ARTICULO:

*Adechine, Z.; Castillo, C.; Gamero, K., (2024).  
Desarrollo económico local en el norte de Colombia:  
El caso de la ciudad de Cartagena de Indias. Panor.  
Eco., 32(1): 39-54.*

DOI: <https://doi.org/10.32997/pe-2024-4822>

URL:

<https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/4822>

