

La realidad oculta en la creación de pasivos en la apertura de mercado.

AYDA MARGARITA CASTRO ARIZA
AGUSTÍN ANASTASIO PATERNINA GARCIA
Estudiantes de Contaduría Pública.
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena

La actual situación de las políticas de mercado a nivel mundial muestran una realidad que pronostica efectos desfavorables para los países tercermundistas que no logran adaptarse al desarrollo acelerado de éstas.

Es así como en las relaciones comerciales se hace cada vez más común la creación de pasivos en el extranjero, bajo la falsa creencia de que éstos abren las fronteras al desarrollo sostenible de las empresas y/o países.

Al crear un pasivo en el exterior es vitalmente necesario tomar en cuenta las consecuencias futuras que acarrearía esto, tanto para la empresa como para el Estado. Si miramos esta circunstancia desde un punto de vista macroeconómico, debemos saber que el endeudamiento en el extranjero acarrea consigo diversos aspectos como los riesgos financieros, comerciales, cambiarios, políticos y sociales, ya que analizando con detenimiento cada uno de estos nos encontramos con la "verdadera" realidad.

Dentro de los riesgos financieros se destacan las variaciones alcistas que pueden sufrir las tasas de interés y producir situaciones como el aumento de la deuda que la hace difícil de cancelar en el tiempo requerido.

En cuanto al riesgo cambiario podemos afirmar que es un aspecto de vital importancia al momento de la creación de los pasivos en el exterior, ya que la



realidad nos muestra que en países como el nuestro la tasa de cambio tiene una tendencia al aumento constante, lo cual dificulta finiquitar el pasivo. Del riesgo cambiario sería absurdo ignorar que éste implica una devaluación¹ o reevaluación² de la moneda según las circunstancias. Cuando la moneda nacional se devalúa ocurre un incremento³ en la deuda y por el contrario, si ésta se reevalúa ocurrirá una disminución de la deuda externa.

Otro aspecto importante que se debe tener en cuenta al momento de la creación de pasivos en el exterior es el riesgo comercial, debido a que nos presenta la siguiente situación: Al aumentar la tasa de cambio se incrementan las exportaciones y disminuyen las importaciones, al disminuir la tasa de cambio sucede lo contrario, conociéndose este efecto como balanza comercial.

Al analizar los aspectos anteriores no podemos obviar la dependencia económica y política que crean el nacimiento de pasivos en el exterior para nuestro país; al crear esa deuda las entidades extranjeras intervienen con mayor facilidad en el ámbito político, económico y social de los países deudores, como lo hace el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional al influir con su política neoliberal en sus deudores.

El efecto inflacionario no es más que otro de los aspectos a tener en cuenta al crear pasivos en el extranjero. Al adquirir a crédito en el extranjero insumos y materia prima necesarios para la producción nacional, se debe ser consciente del aumento de los costos y el alza en los precios como consecuencia de éste. Al aumentar los costos y los precios de los productos se afecta la inflación del mercado nacional, generalmente aumentando esta última.

Como si fuera poco el bienestar social se ve afectado en forma negativa por las condiciones impuestas a los países deudores por parte de sus acreedores; se

¹ Sucede cuando sube el tipo de cambio oficial de un país, en relación con el oro u otras monedas, entonces, la moneda nacional pierde valor.

² Ocurre cuando baja el tipo de cambio oficial de un país en relación con el oro u otras monedas, por tanto la moneda nacional gana valor.

³ En moneda nacional.



reduce el beneficio social para los estratos inferiores; aumenta el desempleo como consecuencia del fracaso de las políticas macroeconómicas implementadas por el Estado encaminadas a reducirlo.

Considerando estos factores a nivel macroeconómico, ahora analicemos los riesgos que tiene una pequeña o mediana empresa al crear pasivos en el exterior. En cuanto al riesgo financiero y al riesgo cambiario, el peligro es mayor en esta situación, ya que el país al tener mayores canales de ingreso⁴ se le hace más fácil superar estos obstáculos, pero a la pequeña y mediana empresa ésto se le dificulta mucho más, pues sólo cuenta con un canal de ingresos que es su producción.

No es aconsejable entonces, endeudarse en el exterior hasta que sea estrictamente necesario, por ejemplo: Si acaso para la producción es indispensable un insumo o materia prima inexistente en el país. De todas maneras se corren grandes riesgos, así que es mejor estudiar todas las opciones antes de tomar una decisión, por ejemplo: Tener en cuenta la solvencia económica de la empresa y su capacidad para soportar un tipo de cambio cada vez más alto entre muchas otras.

Al tocar la dependencia económica, una de las consecuencias más importantes de la creación de pasivos en el exterior, a nivel macroeconómico; no podemos dejar de lado la globalización de la economía.

¿QUÉ ES LA GLOBALIZACIÓN?

La globalización es un proceso complejo que afecta social, económica, política y hasta ecológicamente las naciones en donde se instaura. Es la consecuencia de la desvalorización⁵ de la raza humana, es la máxima expresión del ansia de poder. Tanto poder inmiscuye la globalización que de ella se dice que es un proceso autárquico de donde sólo los países más desarrollados obtienen grandes beneficios.

⁴ Impuestos de toda índole.

⁵ Moralmente hablando.



La globalización implica una mayor interrelación comercial entre países por muy alejados que se encuentren, bajo el control de las grandes empresas capitalistas o multinacionales. Además de lo anterior la globalización de la economía lleva consigo consecuencias como:

- Cada vez más ámbitos de la vida están siendo regulados por el "libre comercio"⁶.
- Las megacorporaciones consiguen cada vez más poder a costa del bienestar de las naciones y pueblos del tercer mundo.
- El medio ambiente y el bienestar social se subordinan ante los imperativos de la globalización, que recoge y distribuye los bienes económicos en una minoría.

Es paradójico que en diversos libros y textos electrónicos se proclame la muerte del capitalismo salvaje, falacia dirigida al pueblo ignorante de la fiesta de disfraces organizada por las multinacionales, en donde uno de los disfraces más atractivos es el de la "globalización", que consiste aparentemente en la liberación de los mercados para una justa distribución de la riqueza. ¡FALSO!, ésta no es más que el mayor proceso creado para hacer aún más grande la distancia económica y social entre los propietarios de las multinacionales y el resto del mundo.

¿CUÁL ES LA INFLUENCIA DE LA GLOBALIZACIÓN EN LOS PASIVOS CREADOS EN EL EXTERIOR?

Los pasivos creados en el exterior por los países tercermundistas generalmente son auspiciados por el FMI y el Banco Mundial. Las divisas entregadas en préstamo por estos últimos casi parecieran dádivas si no se tuviera en cuenta las altas tasas de interés y las abusivas condiciones impuestas por ellos para llevar a

⁶ Paradójicamente llamado así porque la esencia del Neoliberalismo es la superposición de las grandes multinacionales sobre las que no lo son. Mano visible. HYPERLINK "<http://www.geocities.com/la-cou>" www.geocities.com/la-cou .



cabo estos préstamos. Estas condiciones reciben la denominación de abusivas, porque pretenden instaurar la política neoliberal a costa del bienestar del pueblo. Dichas condiciones no son más que la preparación del terreno para que las multinacionales entren al país a arrasar cualquier vestigio de medianas o pequeñas empresas que aquí se encuentran y así engrandecer su poder.

BIBLIOGRAFÍA

BLANCO LUNA, Yanel. Normas de Contabilidad Nacional e Internacional. P. 501-520.

BORRADORES DE ECONOMIA. Sugerencia de estudios económicos. Banco de La República. Dinámica y Características de la deuda pública en Colombia. 1996, marzo de 2002. No. 221.

DICCIONARIO CONTABLE Y FISCAL.

MANO INVISIBLE. La HYPERLINK "<http://www.geocities.com/la-cou>" www.geocities.com/la-cou.

PANORAMA ECONOMICO. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena No. 10. Diciembre de 2001. Cartagena de Indias.

P.U.C. PARA COMERCIANTES. Legis. 2002.

REVISTA JAVERIANA. Enriquecimiento y Pobreza.

