

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ¿QUÉ SIGNIFICA?

JAIRO ALONSO OROZCO TRIANA*

Recibido 19 de Agosto de 2010/Enviado para Modificación 27 de Octubre de 2010/Aceptado 2 de Diciembre de 2010

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se ha convertido en objeto de análisis ante la problemática de la actuación de las empresas hacia la comunidad. Los conceptos de RSE están basados en el pensamiento clásico de la ética y del comportamiento humano, sin embargo, existe una diversidad de conceptos y definiciones de la RSE de pensadores modernos que luego del naciente poderío de las corporaciones en el contexto internacional y ante la preocupación de la sociedad ante sus nuevos roles empezaron a investigar sobre el verdadero papel de la empresa en la sociedad. El propósito de este artículo es revisar de forma cronológica los argumentos de diferentes autores y luego clasificar los conceptos en varias líneas conceptuales de pensamiento sobre RSE: 1. desde la estrategia empresarial como fundamento de la competitividad, 2. desde la ética y los derechos civiles de las partes interesadas; 3. desde el poder político de las empresas e injerencia sobre la sociedad y 4. desde las relaciones sociales como el papel asumido por la empresa como ciudadana corporativa.

Clasificación JEL: D21, L21, M10, M14

Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresarial, Globalización, Ética de los negocios. Comportamiento de los Empresarios, Partes Interesadas.

* Economista de la Universidad de Cartagena Especialista en Finanzas Universidad EAFIT. Maestrante en Gestión de la Innovación Universidad Tecnológica de Bolívar. Docente Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. Director del Consultorio Empresarial Universidad de Cartagena. E mail: jorozcot@unicartagena.edu.co

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) has become an object of analysis to the issues of corporate action to the community. The concepts of CSR are based on the classical theory of ethics and human behavior, however, a variety of concepts and definitions of CSR of modern thinkers who began to research the true role of corporations in society, after the rising power of corporations in the international context and out of concern of society in their new roles. The purpose of this article is to review the arguments of different authors and propose a classification of concepts in various conceptual lines of thought on CSR: 1. from business strategy as a basis for competitiveness, 2. from ethics and civil rights of stakeholders 3. The political power of enterprises or interference on society and 4. From the social relations as a role assumed by the company as a corporate citizen.

Key Words: *Corporate Social Responsibility (CSR), Globalization, Business Ethics, Behavior of Employers, Stakeholders.*

JEL Classification: *D21, L21, M10, M14*

INTRODUCCIÓN

Este artículo tiene como objetivo principal, realizar una revisión de los conceptos de la Responsabilidad Social Empresarial principalmente desde su proceso de formalización en los años 50. De manera introductoria se revisarán algunos conceptos no explícitos pero que se constituyeron en los inicios del pensamiento económico, y son fundamentales en el estudio de la Responsabilidad Social Empresarial. Luego se realizará una revisión de las referencias de varios autores que desde finales de la segunda guerra mundial hasta los años actuales han trabajado el concepto. Finalmente luego del análisis y revisión de los conceptos se presentarán agrupadas las que considera el autor del artículo las diferentes líneas conceptuales.

“La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) significa algo, pero no siempre es lo mismo para todos. Para algunos que transmite la idea de la responsabilidad legal o responsabilidad civil, para otros, significa comportamiento socialmente responsable en el sentido ético, para otros, el concepto transmite lo que “se es responsable por” de un modo causal, para otros significa simplemente lo mismo que la contribución caritativa; algunos la toman en el sentido de la conciencia social. Muchos de los que se comprometen con más fervor lo ven como un mero sinónimo de legitimidad en el contexto de la pertenencia o de comportamiento apropiado

o válido, unos pocos lo ven como una especie de deber fiduciario que impone las normas más elevadas al comportamiento de los empresarios que a los ciudadanos en general” (1).

Como se ha mencionado, el origen del concepto formal de la RSE se establece en los años cincuenta, junto con el incremento del tamaño y poder de las corporaciones americanas, y al rol que éstas empezaron a tener en la sociedad ante los problemas sociales, tales como: la pobreza, el desempleo, las relaciones entre razas, la degradación urbana y la contaminación del medio ambiente (2). Lozano (3) señala que las nuevas compañías pasan a ser organizaciones multiunitarias y diferenciadas de la pequeña empresa tradicional, por contar con una organización formal y jerárquica mucho más compleja. Como consecuencia de este proceso, se produce una creciente reflexión ética acerca de la actuación de las grandes empresas y de su gestión. En este sentido, la preocupación por las consecuencias sociales de dicha actuación terminó por formularse bajo un concepto que hoy conocemos como Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

MÉTODO DE REVISIÓN

Los artículos, *papers* y tesis doctorales utilizadas en esta revisión son extraídos de bases de datos de producciones bibliográficas indexadas y de universidades reconocidas a nivel mundial. Se tomaron como referencia los idiomas español e inglés para la lectura y posterior análisis de los comentarios y las propuestas de los autores. Criterios como la recurrencia en la citación de los autores en otros trabajos se tomaron en cuenta en la selección de los trabajos a revisar. Además, se realizó una clasificación cronológica para determinar diversos enfoques del pensamiento. Las bases de datos utilizadas fueron Proquest, Escbost, Dotec, Emeraldinsigth, entre otras y los libros de autores clásicos disponibles en forma gratuita de la base de datos de EUMED, literatura gris no es considerada dentro de la revisión. Al final, se realiza una clasificación de los conceptos con el fin de agruparlos en líneas conceptuales.

LOS INICIOS DEL PENSAMIENTO: LA ÉTICA Y LA CONDUCTA DE LOS INDIVIDUOS

De acuerdo con Landret y Colander (4) Aristóteles y Platón consideraron las actuaciones éticas de los individuos y la selección de lo correcto e incorrecto. De forma similar, los escolásticos presentaron un concepto de comportamiento ético de los individuos basados en preceptos y dog-

