

La resiliencia como competencia potenciadora del emprendimiento universitario ante el distanciamiento social

Mayela del Rayo Lechuga-Nevarez
Instituto Tecnológico de Durango
México

La resiliencia como competencia potenciadora del emprendimiento universitario ante el distanciamiento social

Mayela del Rayo Lechuga-Nevarez 

¹Instituto Tecnológico de Durango – México



Para citaciones: Lechuga Nevarez, M. (2021). La resiliencia como competencia potenciadora del emprendimiento universitario ante el distanciamiento social. *Panorama Económico*, 29(4), 236-255.

Recibido: 29 de agosto de 2021

Aprobado: 26 de septiembre de 2021

Autor de correspondencia:
Mayela del Rayo Lechuga-Nevarez
mlechuga@itdurango.edu.mx

Editor: Andrés Escobar E. Universidad de Cartagena-Colombia.

Tipología IBN Publindex:
Artículo Resultado de Investigación Científica y Tecnológica

Copyright: © 2021. Lechuga Nevarez, M. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la licencia <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/> la cual permite el uso sin restricciones, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre y cuando que el original, el autor y la fuente sean acreditados.



RESUMEN

El presente artículo analiza los factores de la resiliencia como competencia potenciadora de los emprendedores universitarios en Durango (México) ante la pandemia de Covid-19. La investigación emplea una metodología cuantitativa, descriptiva, transversal y correlacional, utilizándose la técnica de la encuesta mediante un cuestionario de 50 ítems, dirigido a los 152 emprendedores universitarios. Bajo la perspectiva de la Teoría de la Resiliencia y Riesgo (Bernard, 1999) y la Teoría Holística de Resiliencia (Richardson, 2002). Los resultados exponen que la Resiliencia es un factor determinante para el Emprendimiento Universitario. Se concluye que es un binomio integral donde la Resiliencia es producto de conductas que les dan la oportunidad a los emprendedores universitarios de progresar y desenvolverse bajo condiciones adversas.

Palabras clave: Resiliencia; Emprendimiento; Emprendimiento Universitario; Distanciamiento Social.

Resilience as an empowering competence of university entrepreneurship in the face of social distancing

ABSTRACT

This article analyzes the factors of resilience as an empowering competence of university entrepreneurs in Durango (Mexico) in the face of the Covid-19 pandemic. The research uses a quantitative, descriptive, cross-sectional and correlational methodology, using the survey technique through a 50-item questionnaire, addressed to the 152 university entrepreneurs. From the perspective of the Resilience and Risk Theory (Bernard, 1999) and the Holistic Resilience Theory (Richardson, 2002), the results show that Resilience is a determining factor for University Entrepreneurship. It is concluded that it is an integral binomial where Resilience is the product of behaviors that give university entrepreneurs the opportunity to progress and act under adverse conditions.

Keywords: Resilience, Entrepreneurship, University Entrepreneurship, Social Distancing.

INTRODUCCIÓN

El año 2020 fue muy difícil para el sector empresarial, a partir de este año se han llevado a cabo grandes sucesos que han propiciado que la economía a nivel mundial se paralice. Uno de estos hechos ha sido la pandemia del coronavirus SARS-CoV-2, un virus que provoca resfriados comunes pero también puede desarrollar enfermedades más graves en donde se ven afectados órganos vitales. China, el país centro de la epidemia, ha tenido un impacto negativo en su economía, esencialmente en la industria de servicios y en las pequeñas y microempresas. En este mismo sentido, durante los últimos días, la inseguridad y el desconocimiento sobre esta epidemia Covid-19 también ha llegado a economías de todo el mundo, esto se refleja en la reducción del consumo a corto plazo, por lo que las importaciones chinas disminuirán (Wun, 2020).

En algunos países como Francia, España, Alemania, Italia y Estados Unidos, no han sido la excepción, se han visto afectados fuertemente en sus mercados y con ello las empresas emprendedoras.

A nivel Latinoamérica, el Covid-19 ha impactado rápida y fuertemente la mayoría de las industrias, aunque como se menciona existen algunas en las cuales el efecto está siendo positivo pues han registrado crecimiento en ventas, pero son la minoría. En el caso de México, la incertidumbre y la preocupación por detener el esparcimiento de esta epidemia, los gobiernos se han visto en la necesidad de aplicar medidas extraoficiales, como limitar la movilidad social, cerrar instituciones, empresas y comercios. Esto ha causado reducción en el consumo y producción, el conflicto entre la oferta y la demanda han provocado un desmoronamiento en los mercados. De acuerdo con los datos del INEGI (2020), México, se dirige a una recesión económica mayor registrada en los últimos 90 años. La situación que actualmente se vive en los diferentes estados de la República Mexicana, han limitado muchas inversiones que se llevarían a cabo en el país, se restringieron las contrataciones y el desempleo aumentó. Estas condiciones están impactando directamente en la creación y desarrollo de empresas en el corto y mediano plazo afectando con ello el progreso económico.

En el Estado de Durango, los emprendedores son uno de los sectores más afectados ante esta contingencia. Estas empresas son importantes en la vida de los seres humanos proporcionando productos y servicios para cubrir las necesidades de ellos. Esta crisis los ha afectado reduciendo la demanda a nivel nacional e internacional generando una reducción de ingresos, lo cual crea dificultades para acceder a los insumos y recurso humano ya que esto reduce también la mano de obra y el financiamiento no es accesible. Estos efectos varían dependiendo del sector; por mencionar algunos, el turismo, los restaurantes, los sectores como el de manufactura, el de la construcción, el químico, son de los más afectados ante este fenómeno.

En algunos casos como los que usan las tecnologías de la información como parte de su proceso productivo, pueden operar a través del teleproceso, esto es factible para aquellos negocios de servicios, pero para los negocios tradicionales esto resulta difícil. Aun cuando las medidas de política económica que el gobierno ha implementado para suavizar el impacto negativo de este suceso, las empresas están viviendo un escenario muy difícil que está poniendo en riesgo su permanencia en el mercado. Ante este contexto y las

exigencias de la nueva normalidad post pandemia de COVID-19, surge la importancia de analizar la Resiliencia y el Emprendimiento Universitario ante el distanciamiento social propiciado por el COVID-19 en la Ciudad de Victoria de Durango, Dgo., México.

CONTEXTUALIZANDO DURANGO

El municipio de Durango está ubicado al norte del territorio mexicano, en el centro oeste de la altiplanicie mexicana; entre los paralelos correspondientes a los 22°40' y 26°50' de latitud norte y entre los meridianos 102°25'55" y 107°08'50" latitud occidental con relación al Meridiano de Greenwich. Limita al norte con los municipios de Canatlán y Pánuco de Coronado; al noroeste con el de Guadalupe Victoria; al sur con el de Pueblo Nuevo y Mezquital; al este con Nombre de Dios y Poanas, y al oeste con los municipios de Pueblo Nuevo y San Dimas (Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL), 2010). Cuenta con 39 municipios. Representa el 6.29% del territorio nacional. Tiene una población de 1 754 754 habitantes, el 1.5% del total del país. De la cual el 68% es urbana y el 31% rural; a nivel nacional el dato es de 78 y 22% respectivamente. El sector de actividad que más aporta al PIB estatal es el Comercio, 59.1%, el cual representa el 1.2% del PIB Nacional (INEGI, 2020). En el mes de marzo de 2020, ascendió en su actividad económica de 1.2% con respecto al diciembre 2019. La entidad mostró mayor dinamismo económico, siendo una fortaleza para cubrir los estragos de la pandemia de Covid_19.

CONCEPTUALIZANDO RESILIENCIA

En la Psicología en 1942, surge la conceptualización de resiliencia en los escritos de Bárbara Scoville. Se da una difusión mayor en los 70's, pero fue a partir de la década del 90 que los países Latinoamericanos la adoptan, y de esta forma, muchos autores e investigadores pudieron definirla (Colussi, 2014). En la literatura científica es incluida y se le da importancia en la segunda mitad del siglo XX (Fraga, 2016).

El concepto de resiliencia ha sido abordado por muchos autores que la han definido desde diferentes perspectivas, Rutter (1992) expone que la resiliencia forma parte de un conjunto de procesos, que son a la vez sociales e intrapsíquicos, y que permiten que una persona tenga una vida saludable ante un entorno desfavorable. Estos procesos se desarrollan en el tiempo y están en constante cambio e interactuando, ultimando que no es una característica nata del individuo, sino que se va desarrollando a lo largo de la vida.

De acuerdo con Salvo, Bravo, Miranda, Forés y Mieres (2017), es la capacidad que posee una persona para afrontar situaciones adversas, así como desarrollar estrategias para superarlas; también comprende destrezas individuales y factores de protección. Estudiar la resiliencia permite conocer y especificar las diferentes maneras de superar la adversidad y las situaciones de dolor. Es un modelo de prevención que las personas pueden usar y potencializar. Las organizaciones educativas son espacios factibles para promover este concepto. García y Domínguez (2013), agrupan en su definición, elementos que caracterizan al concepto de resiliencia:

1. Los que relacionan el fenómeno con el elemento de Adaptabilidad, definida la resiliencia como la adaptación exitosa de las personas, estando estas expuestas a

- factores de riesgo, como biológicos, ambientales, culturales; comprende también que la persona sea poco susceptible ante situaciones de estrés.
2. Los que incluyen el concepto de capacidad o habilidad, donde se considera como base la definición de Grotberg (1995), quien define la resiliencia como una capacidad humana universal, que hace posible afrontar las adversidades que pudieran presentarse en la vida, sobreponerse y evolucionar a partir de esto. La considera como parte de un proceso transformador y que puede aprenderse y desarrollarse desde la niñez.
 3. Los que enfatizan la conjunción de elementos internos y externos, con respecto a este tercer grupo de conceptos, García y Domínguez (2013) plantea que según Vanistendael (1994), en la conceptualización de resiliencia se hallan dos unidades, la resiliencia frente a la destrucción y la capacidad de poder cimentar conductas positivas a pesar de circunstancias negativas.
 4. Las que definen la resiliencia como adaptación y como proceso, en este último, el autor expresa que de acuerdo con Rutter y Rutter (1992), la resiliencia forma parte de un conjunto de procesos sociales e intrapsíquicos, y que permiten que una persona tenga una vida sana dentro de un contexto difícil. Estos procesos se combinan e interactúan en el transcurso del tiempo de forma permanente, concluyendo que no es un atributo que la persona posee desde su nacimiento, sino que se va desarrollando.

Por su parte, Luthar y Cushing (1999, p. 543) definen la Resiliencia como “un proceso dinámico que tiene como resultado la adaptación positiva en contextos de gran adversidad”. En este concepto, se observan tres elementos esenciales en la definición de resiliencia: adversidad u obstáculo para el desarrollo del ser humano, la adaptación positiva a la adversidad, y el proceso en donde se consideran los elementos emocionales, cognitivos y socioculturales. Dubow y Tisack (1989, en Milgram y Palti, 1993) comentan que la ayuda social y la capacidad para la solución de problemas sociales, optimizan que las personas reaccionen mejor, disminuyendo los efectos negativos propiciados por condiciones de vida estresantes. Los autores mantienen su posición sobre la importancia del apoyo social y que en un momento dado actúa como un recurso ambiental otorgado por otras personas; mientras que la habilidad para resolver problemas es un recurso personal activado por las personas. Milgram (1989, en Milgram y Palti, 1993) sostienen que las personas que aprontan situaciones difíciles de forma exitosa son aquellas que están activas a estas condiciones. Bajo estas condiciones las personas buscan los recursos ambientales si no son suficientes o las condiciones favorables para subsanar las adversidades.

Con esto, se deduce que en estas definiciones se toman en cuenta aspectos que permiten entender la dimensión del concepto y desarrollo de resiliencia y su importancia en la vida de las personas. La resiliencia enuncia la capacidad que tienen los emprendedores universitarios para responder o sobreponerse ante un contexto difícil, de riesgo e incertidumbre. La resiliencia no es un estado estático de una persona, este puede variar en el tiempo, en función de la naturaleza, las características y consecuencias de una crisis en particular. Adicionalmente, una iniciativa emprendedora depende de la resiliencia individual del personal y de las comunidades ligadas a ella en una relación simbiótica (Pérez, Pérez y Parada, 2019). En este sentido, la iniciativa emprendedora resiliente, se define como la capacidad de una persona emprendedora que facilita la adaptación y

recuperación a sucesos adversos, motivado por el logro de metas y objetivos de forma creativa e innovadora, minimizando la incertidumbre y la inestabilidad que está viviendo el emprendedor. En el contexto actual, las organizaciones deben de ser capaces de adaptarse a los cambios que se están dando en los mercados, aunado a las necesidades y el medio hostil y altamente competitivo.

EMPREDIMIENTO

El emprendimiento conceptualmente puede ser concebido desde diversos puntos de vista, sin embargo, para efecto de este estudio, está dirigido al sector de los microempresarios, quienes ancestralmente han representado una parte trascendente en el desarrollo económico a través de su tenacidad, persistencia, resiliencia, han logrado desarrollar negocios, por lo cual, la conceptualización presentada por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), define el emprendimiento como la forma de pensar y actuar dirigida a la generación de riqueza, detectando y aprovechando las oportunidades existentes y satisfacer necesidades en el ambiente creando valor económico al territorio y la sociedad. El Emprendedor es una persona innovadora y creativa, con la capacidad de generar bienes y servicios de forma creativa, sistemática, ética, comprometida, eficiente y eficaz (CONAMYPE, 2014).

De esta forma, el emprendimiento considera al emprendedor como un factor elemental en este proceso, donde la actividad económica la realiza con respeto para los consumidores con el propósito de ganar – ganar, para todos los elementos que participan en este gran proceso. En esta misma línea, Pineda (2014) expone que el termino emprendimiento proviene del término francés *entrepreneur*, cuyo significado es estar listo para la toma de decisiones o iniciar algo. La palabra emprendimiento históricamente ha estado asociado con actividad, creatividad, riesgo, conquista, heroísmo, cálculo y aventura. (Pineda, 2014). Por su parte Drada (2018) define emprendimiento como la actitud y aptitud de la persona que hace posible que emprenda nuevos retos, nuevos proyectos y nuevas iniciativas aprovechando las oportunidades y necesidades presentadas o detectadas en su entorno, observándose en estas personas características de superación y no conformismo.

El emprendimiento visto como empleo empresarial, de acuerdo con Shane y Venkataraman (2000), Eckhardt y Shane (2003) y Reynolds et al., (2005), involucra el encuentro, valoración y aprovechamiento de nuevos servicios, productos, así como la innovación en procesos productivos; nuevas formas de organizarse, desarrollo de nuevas estrategias, nuevos mercados de insumos y productos y la energía para obtener los recursos necesarios para lograrlo (Tominc & Rebernik, 2010).

El emprendimiento es una estrategia compleja que incluye competencias personales del emprendedor capaces de propiciar el mejoramiento personal y del medio en donde se desarrolla partiendo de la detección de una necesidad o de una oportunidad de su entorno. La definición de emprendimiento empleada por (Marulanda, Correa & Mejía, 2009) quienes señalan que “el emprendimiento es uno de los rasgos que establece el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de un territorio, siendo los seres humanos el principal pilar”, (p. 153).

El emprendimiento en los últimos tiempos se le ha considerado un factor clave en el desarrollo económico, incluso una alternativa para la solución de la situación económica actual. El espíritu empresarial, ha sido un impulsor del desarrollo socioeconómico, de la productividad y de la innovación. Ante este escenario, la política internacional se ha dedicado a promover el emprendimiento como actividad que respaldará la sostenibilidad económica.

EMPREDIMIENTO UNIVERSITARIO

Las universidades son el semillero donde nacen y se desarrollan ideas, donde los futuros profesionistas adquieren conocimientos y formación emprendedora, con el propósito de que los estudiantes sean los actores principales de la actividad emprendedora. La intención emprendedora en los estudiantes universitarios está relacionada con las creencias, habilidades y capacidades para desarrollar proyectos emprendedores que lo incorporen al mercado laboral. Las Instituciones de Educación Superior han considerado al Emprendimiento Universitario como una estrategia para generar empleos a través de la creación de empresas, en donde la cultura empresarial es fundamental, para lo cual se han dado a la tarea de fortalecer el proceso educativo incorporando en su formación materias enfocadas al área emprendedora contribuyendo social y económicamente al país de pertenencia (Padilla, Loor, y Guamanquispe, 2019).

Emprendimiento Universitario es una preparación constante que promueve la adquisición de capacidades, habilidades y actitudes emprendedoras. Es cierto que la preparación universitaria favorece esta actividad, no importa que especialidad estudie, el ser emprendedor es decisión propia confiando en sí mismo y en sus capacidades. De ahí la importancia de las palabras de Gandhi, el emprendedor debe de aprender de sus errores y levantarse y reponerse de sus errores y si fuera necesario establecer cambios en sí mismo. Caer y levantarse es fácil cuando se tiene la plena confianza en que habrá nuevas oportunidades para reorientar y encontrar el camino (López et al., 2013). El Emprendimiento Universitario, es un elemento transformador en territorios demandantes en un entorno de evolución organizacional. Las IES son la cuna del Emprendimiento Universitario son partícipes de esta evolución, creando oportunidades para el progreso social y económico, a través de un proceso de vinculación con los diferentes sectores productivos, creando la apertura para que los futuros profesionistas pongan en práctica lo aprendido prestando sus servicios en estos sectores complementando y fortaleciendo su formación profesional emprendedora.

RESILIENCIA EN LOS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS

Las universidades como aparato basado en la economía del conocimiento, evalúan la eficiencia y la eficacia con la que se hace la transferencia de conocimiento a la sociedad. La transferencia se realizada a través de la vinculación que establecen las IES con las empresas, universidades, estimulando la formación y actividad emprendedora directa de los estudiantes. La universidad con el impulso de la actividad emprendedora se muestra como una herramienta generadora de progreso social (Universidad de Deusto, 2011, p. 1). Observándose que los emprendimientos desarrollados por emprendedores universitarios crean impacto social, económico, sostenible y productivo significativo mayor que los que no están preparados.

Por otra parte, desarrollar una capacidad resiliente es sumamente útil al mejorar la actitud y el carácter para enfrentar y reconocer las adversidades presentadas en las diferentes etapas de su vida. Estas características en los emprendedores universitarios los puede ayudar a detectar y entender los riesgos, ventajas y desventajas para iniciar un negocio o estructurar una idea innovadora y llevarla a cabo. Así, es importante investigar teóricamente que elementos son útiles para fomentar el desarrollo de la cualidad resilientes de los emprendedores universitarios. Esta cualidad resiliente es una competencia que buscan en la actualidad las empresas en sus colaboradores, ya que facilita la toma de decisiones y la formulación de estrategias para conseguir recursos y a su vez esto sea una inversión auto generadora de recursos (De Souza y Machado, 2013).

ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS DE LA RESILIENCIA DE LOS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS

Para el análisis de la resiliencia en los emprendedores universitarios Wolin y Wolin (1993) toman en cuenta algunas competencias personales de los individuos que poseen esta fuerza, y definen algunas de ellas:

1. Independencia, conceptualizada como la capacidad de mantener distancia física y emocional sin llegar al aislamiento; la capacidad del establecimiento de límites entre uno mismo y el entorno con adversidades.
2. Capacidad, definida como la habilidad para balancear la aptitud de brindarse a otros y la propia necesidad de simpatía; habilidad de establecer relaciones satisfactorias a través de lazos íntimos.
3. Iniciativa, se refiere a la capacidad de hacerse cargo de problemáticas y establece control sobre ellas. Definitiva también como el gusto de exigirse y ponerse a prueba en actividades encomendadas.
4. Creatividad, definida como la capacidad para ordenar y perfeccionar a partir del desorden y el caos. En la niñez esto se expone durante la creación de juegos, reflejo de revertir la soledad, la desesperanza, el miedo y el coraje.
5. Riesgo, el cual se define de acuerdo a Radke-Yarrow y Sherman (1990), las personas durante las diferentes etapas de su vida muestran ciertas contradicciones; estas son producto de la vulnerabilidad y resistencia por sobrevivir y crecer.
6. Flexibilidad, entendida como la capacidad que tiene una persona para aceptar las fallas en sus expectativas y por consiguiente es imprescindible para continuar adelante después de decepciones y fracasos (De Vries, 2014), es sin duda un componente resiliente esencial, además de la capacidad de adaptación a las condiciones inconstantes, propias de la interacción humana y su contexto. La flexibilidad y el optimismo (perspectiva positiva del futuro) son primordiales para la obtención de logros y metas y la obtención de percepciones positivas.
7. Resiliencia es un criterio autorregulador que propiciará en el joven iniciar y concretar un proyecto emprendedor, independientemente de las condiciones adversas con las que pueda enfrentarse (Henderson y Milstein, 2003, p.28)

En lo que respecta a las estrategias de defensa, es importante mencionar el concepto de resiliencia en el propio universo subjetivo y la forma en que Las organizaciones se han apropiado de este y muchos otros términos para mantenerse competitivos y productivos en el mercado. Cabe destacar que la resiliencia es un concepto que evoluciona y pasa a

formar parte del contexto organizacional, es decir, el término se refiere a una nueva competencia que tiene el objetivo de hacer que la persona actúe de una manera más flexible (SOBOLL, 2008). Hoy en día existe la tendencia de emprender desde el punto de vista de la resiliencia, a partir de las potencialidades de la persona en relación con su entorno.

METODOLOGÍA

El presente estudio se realizó bajo la perspectiva de la Teoría de la Resiliencia y Riesgo (Bernard, 1999), esta teoría busca explicar porque algunas personas responden de mejor manera que otras ante situaciones de estrés y adversidad. Este concepto se complementa con los factores de riesgo que son manipulados por la persona y la relación con el entorno donde se desenvuelve, formando ambas partes en elementos latentes en donde la conducta del riesgo se ve afectada por los estímulos del entorno y la Teoría Holística de Resiliencia (Richardson, 2002) que confiere a ésta la fortaleza para impulsar a la mejora personal. Esta investigación tuvo como objetivo analizar la Resiliencia y el Emprendimiento Universitario ante el distanciamiento social propiciado por el COVID-19 en la Ciudad de Victoria de Durango, Dgo., México. El enfoque de la presente investigación es cuantitativo, de acuerdo a Hernández et al. (2014), este tipo de enfoque mide y estima las magnitudes, en este caso se midieron las variables Resiliencia y el Emprendimiento Universitario; se planteó, delimitó y concretó el problema de estudio, se hizo revisión de literatura, se construyó un marco teórico, la recolección de datos se cimentó en la medición, los datos obtenidos son producto de la aplicación de una encuesta los cuales se analizaron con métodos estadísticos, finalmente se realizó la interpretación de estos, dando una explicación de cómo los resultados se relacionan con el conocimiento existente (Creswell, 2013a).

El alcance que identifica el presente estudio es descriptivo, de acuerdo con Hernández et al. (2014), este estudio explica las propiedades y características importantes de los fenómenos analizar. Da a conocer las características de un grupo o población; en este caso, se está considerando la variable Resiliencia y sus componentes como determinante del Emprendimiento Universitario ante el distanciamiento social propiciado por el COVID-19. Este estudio también presenta un alcance correlacional, dado que hace la asociación entre la variable de Resiliencia y el Emprendimiento Universitario además se mide la fuerza de relación entre las variables involucradas. La presente investigación pretende asociar la variable Resiliencia con la variable Emprendimiento Universitario.

Crterios de inclusión

Emprendedores universitarios egresados de las diferentes especialidades que ofrece la Institución de Educación Superior, graduados en el periodo 2000-2016, esto permitió realizar un análisis de los emprendimientos creados en sus diferentes etapas. La encuesta, se usó para la recopilación de la información entendiéndose que es una técnica para recuperar información, la cual se aplicó, enviándose el enlace del formulario a cada uno de los emprendedores encuestados a través de *WhatsApp* y correo electrónico. El instrumento que se utilizó para recuperar la información fue el cuestionario. El cuestionario se diseñó en la herramienta de *Google Form*. El instrumento se divide en tres secciones, la primera de ellas corresponde a los datos personales, académicos y laborales,

la segunda a datos del emprendimiento y la tercera cuenta con 50 ítems, fue diseñado a partir de la operacionalización de variables a partir de las teorías:

La Teoría de la Resiliencia y Riesgo (Bernard, 1999) que explica el comportamiento de las personas ante el estrés, los factores de riesgo que maneja y las adversidades que se les presentan en la vida bajo las condiciones contextuales en las que se desenvuelve y la Teoría Holística de Resiliencia (Richardson, 2002) que otorga a ésta la fuerza necesaria que empuja a la mejora personal de donde se deduce el modelo teórico hipotético planteado, en donde se consideraron, dos dimensiones y nueve factores bajo la escala de Likert con los siguientes valores de 1 a 5, donde, 1 indica que está totalmente en desacuerdo, 2 algo en desacuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 algo de acuerdo y 5 que está totalmente de acuerdo.

La población que se consideró para este estudio son los emprendedores universitarios egresados de una Institución de Educación Superior pública de la Cd. de Victoria de Durango, Dgo. La muestra fue de 152 emprendedores universitarios. Las características de la muestra son emprendedores universitarios egresados de nivel licenciatura en el periodo 2000-2016, considerándose este periodo para tener un margen considerable para que los emprendimientos tuvieran oportunidad de desarrollarse y consolidarse. Además, son egresados de las especialidades Ingeniería en Sistemas Computacionales, Ingeniería en Gestión Empresarial, Ingeniería Química, Ingeniería Bioquímica, Administración, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería en Informática, Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicación, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Eléctrica, Arquitectura, Ingeniería Mecatrónica e Ingeniería Civil. A los datos obtenidos se le aplicaron diversos procedimientos estadísticos para la obtención de resultados que permitieron cumplir los objetivos planeados en la investigación. Los datos se analizaron con el programa *SPSS v25*, considerando un valor de probabilidad menor a 0.05 que es estadísticamente significativo.

RESULTADOS

Una vez realizada la aplicación del cuestionario a los 152 empresarios universitarios propietarios de un emprendimiento en el Estado de Durango, se procedió al análisis de los resultados, los cuales se presentan en las siguientes secciones: perfil sociodemográfico de los emprendedores universitarios, caracterización de los emprendimientos analizados y el análisis descriptivo y estadístico de los factores de la Resiliencia y el Emprendimiento Universitario ante el COVID-19.

Perfil sociodemográfico de los emprendedores

En el estudio realizado, los elementos principales que forman la identidad de las personas emprendedoras o no emprendedoras son los factores sociodemográficos. Los resultados muestran que el 52% (79) de los emprendedores encuestados son hombres y el 48% (73) son mujeres, observándose que el liderazgo en emprendedurismo sigue siendo en varones; edad promedio de 33,7 años, coincidiendo con la edad promedio de las personas emprendedoras en México. Predominando el estado civil de casados con un 63,2% (96) y en relación a su preparación profesional además de tener licenciatura, un 11,2% (17) estudiaron un posgrado. Su nivel socioeconómico medio 92,1% (140), el 71,1% (108) tienen experiencia profesional, es decir, han prestado sus servicios a otras empresas, la mayoría 98,7% (150) han trabajado en 5 empresas en promedio (Tabla 1).

Tabla 1. Perfil sociodemográfico de los emprendedores universitarios

Tabla 1. Perfil sociodemográfico de los emprendedores universitarios		
N		152
Indicador	Característica	Valor
Edad	Mínimo	21
	Máximo	43
	Media	33,7
	Desviación estándar	5,5
Género	Mujer	48% (73)
	Hombre	52% (79)
Estado civil	Solteros	32,9% (50)
	Casados	63,2% (96)
	Otro	3,9% (6)
Grado	Licenciatura	88,8% (135)
	Posgrado	11,2% (17)
Especialidad	Ingeniería en Sistemas Computacionales	11,1% (17)
	Ing. En Gestión Empresarial	9,2% (14)
	Ing. Bioquímica	9,2% (14)
	Administración	8,5% (13)
	Ing. Industrial	7,2% (11)
	Ing. Mecánica	6,6% (10)
	Ing. En Informática	6,6% (10)
	Ing. En Tecnologías de la Información y Comunicación	6,6% (10)
	Ing. Electrónica	6,6% (10)
	Ing. Eléctrica	6,6% (10)
	Ing. Química	5,9% (9)
	Arquitectura	5,3% (8)
	Ing. Mecatrónica	5,3% (8)
	Ing. Civil	5,3% (8)
Nivel Socioeconómico	Bajo	1,3% (2)
Socioeconómico	Medio	92,1% (140)
	Alto	6,6% (10)
Trabajo en otra empresa	Si	71,1% (108)
	No	28,9% (44)
Años de servicio	Promedio	9,5
No. De empresas en las que ha trabajado el emprendedor	0-5	98,7% (150)
	6-10	1,3% (2)

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2021)

Caracterización de los emprendimientos

Los resultados exponen que el 95,4% (145) son microempresas; con una media de 5 trabajadores por emprendimiento; el 60,5% pertenecen al sector servicios y el 29,6% al de consumo. Los empresarios universitarios analizados, el 28,3% (43) dedican a su negocio menos de 8 horas y el 71,7% (109) 8 horas o más.

En relación a la especialidad de los emprendedores y el giro del negocio, el 39,5 % coinciden. De los emprendimientos encuestados el 58,5% (89) están en consolidación. Estos emprendimientos fueron financiados con ingresos propios 66% (100) y el 34% (52) con ingresos de programas del gobierno (Tabla 2).

Tabla 2. Caracterización de los emprendimientos

Indicador	Concepto	Valor
Tamaño de la empresa	Micro	95,4% (145)
	Pequeña	4,6% (7)
Horas diarias dedicadas al emprendimiento	Menos de 8 Hrs.	28,3% (43)
	8 Hrs. o más	71,7% (109)
Situación actual del emprendedor	Desempleado	0
	Desempleado y emprendedor	0,7% (1)
	Empleado tiempo completo y emprendedor	25,0% (38)
	Emprendedor tiempo completo	74,3% (113)
Giro de la empresa- Especialidad profesional	Si	39,5% (60)
	No	60,5% (92)
Etapa de emprendimiento	Nuevo	36,2% (55)
	Consolidado	58,5% (89)
	Abandonado	5,3% (8)
Giro	Servicios	60,5% (92)
	Industrial	7,9% (12)
	Consumo	29,6% (45)
	Transformación	2,0% (3)
Número de Empleados	1-5	68,4% (104)
	6-10	27,0% (41)
	11-15	3,3% (5)
	Más de 15	1,3% (2)
Fuentes de financiamiento	Ingresos propios	66% (100)
	Programas de gobierno	34% (52)

Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta (2021)

Análisis descriptivo de los factores de la variable Resiliencia

Para el análisis descriptivo de los factores considerados para la variable Resiliencia, el primer factor Buscar Oportunidades se observa que el ítem más representativo de acuerdo a la media calculada es el que corresponde al de "Me gustan los desafíos y nuevas oportunidades" con una media de $(4,8 \pm 0,5)$ seguido de "Me esmero en buscar cosas que necesitan hacerse" con una media de $(4,7 \pm 0,5)$, mostrando características importantes que fomentan la capacidad resiliente. En el factor Compromiso, los ítems con un valor más significativo fueron "Cuando estoy haciendo un trabajo para otra persona me esfuerzo en forma especial por lograr que quede satisfecha con el trabajo" con una media de $(4,7 \pm 0,5)$, seguido del ítem "Soy fiel a las promesas que hago" con una media de $(4,6 \pm 0,7)$, observándose una actitud responsable con ellos mismos y con sus colaboradores.

Para el factor Correr Riesgo, el ítem más significativo para los emprendedores encuestados fue "Utilizo recursos propios para poner en marcha un proyecto empresarial" con una media de $(4,3 \pm 1,0)$, luego el ítem "Tomo en consideración mis posibilidades de éxito o fracaso antes de decidirme a actuar" con una media de $(4,2 \pm 0,8)$, en este sentido los datos exponen la confianza que los emprendedores universitarios tienen en sí mismos ante un contexto adverso durante el proceso del desarrollo y consolidación de su negocio.

En el factor Fijar Metas, de los ítem revisados el más significativo fue "Me gusta pensar sobre el futuro" con una media de $(4,5 \pm 0,7)$, en orden de importancia, el ítem que mostró un valor significativo fue "Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso" con una media de $(4,4 \pm 0,9)$, esto revela la fortaleza que tienen los empresarios universitarios para sobreponerse a las adversidades al estar documentados.

Para el factor de Iniciativa, los emprendedores encuestados considerando 3 ítems con un mismo nivel de importancia, "Si no resulta un determinado enfoque para hacer frente a un problema, desarrollo otro" con una media de $(4,4 \pm 0,8)$, "Planifica un proyecto importante dividiéndolo en tareas de menor envergadura" con una media de $(4,4 \pm 0,9)$ y "Considera cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas para llevar adelante una tarea" con una media de $(4,4 \pm 0,8)$, mostrando estos resultados el sentido de decisión y esfuerzo para llevar a cabo y conseguir lo que se proponen.

En el factor de Adaptabilidad, el ítem con un valor más significativo "Creo que soy una persona fuerte cuando me enfrento a los retos y dificultades de la vida" con una media de $(4,6 \pm 0,6)$, seguido de los ítems con un mismo nivel de importancia, "La seguridad en mismo me ayuda en los momentos difíciles" con una media de $(4,5 \pm 0,6)$, "Cuando estoy en una situación difícil, normalmente encuentro una salida" y "Creo que puedo lograr mis objetivos, incluso si hay obstáculo" con una media de $(4,5 \pm 0,7)$ exponiendo estos datos características relevantes de resiliencia.

El factor Innovador, mostró que el ítem con un valor significativo mayor fue "Busco herramientas y recursos para conseguir mejores resultados, aunque nadie me lo haya pedido" con una media $(4,6 \pm 0,7)$, seguido del ítem "Disfruto encontrando buenas soluciones a los problemas que nadie ha resuelto todavía" con una media de $(4,5 \pm 0,8)$, revelando la importancia de la innovación en la actitud resiliente de los emprendedores encuestados.

En el factor Creatividad el ítem más significativo para los emprendedores encuestados, fue "Me gusta generar ideas o soluciones nuevas y aplicarlas a la realidad, busco aplicar la creatividad y trato de romper paradigmas" con una media de $(4,4 \pm 0,7)$, seguido del ítem "Promuevo un ambiente de innovación y son generadoras contantes de ideas originales" con una media de $(4,3 \pm 0,8)$, estos datos señalan que la creatividad es parte de la resiliencia emprendedora de la muestra encuestada.

Para el factor Persistencia el ítem más significativo fue "Intento diferentes maneras de superar obstáculos que se interponen al logro de mis metas" con una media de $(4,5 \pm 0,7)$, seguido de "Cuando algo se interpone en lo que estoy tratando de hacer, persisto en mi cometido" con una media de $(4,4 \pm 0,7)$, mostrando que la persistencia hace que se mantengan y sobrepongan a la adversidad presentada en el desarrollo y sostenimiento de su negocio. Estos resultados se muestran en la tabla 3.

Por último, para el factor Autoconfianza e Independencia, el ítem más significativo para los empresarios universitarios encuestados fue "Me siento confiado que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo ejecutar" con una media de $(4,5 \pm 0,7)$,

indicando la capacidad que tienen para independizarse laboralmente, así como generadores de empleos.

Los resultados anteriormente descritos revelan la personalidad de los empresarios universitarios estudiados, dejando ver la capacidad que tienen para seguir adelante después de presentarse obstáculos o situaciones adversas en el contexto donde se desarrollan, coincidiendo con De Vries (2014), quien expone la importancia de sobreponerse a los fracasos y las decepciones como parte de la personalidad resiliente de los emprendedores y que influye con determinación en el desarrollo y permanencia de sus emprendimientos ante circunstancias adversas en que pueda encontrarse (Henderson y Milstein, 2003).

Tabla 3. Análisis descriptivo la variable Resiliencia

Factores	Ítem	Media y σ
Buscar Oportunidades	Me esmero en buscar cosas que necesitan hacerse.	4,7±0,5
	Hago lo que se necesita hacer sin que otros tengan que pedirme que lo haga.	4,6±0,6
Compromiso	Me gustan los desafíos y nuevas oportunidades.	4,8±0,5
	Desempeño tareas que domino a la perfección y en las que me siento seguro.	4,3±0,9
	Me aventuro a hacer cosas nuevas y diferentes de lo que he hecho en el pasado.	4,5±0,8
	Termino mi trabajo a tiempo.	4,5±0,7
Correr Riesgo	Soy fiel a las promesas que hago.	4,6±0,7
	Si es necesario, hago el trabajo de otros para cumplir con una entrega a tiempo.	4,5±0,7
	Cuando estoy haciendo un trabajo para otra persona me esfuerzo en forma especial por lograr que quede satisfecha con el trabajo.	4,7±0,5
	Antepongo mis servicios profesionales sobre cualquier otra actividad personal.	3,8±1,0
	Prefiero situaciones en las que puedo controlar al máximo el resultado final.	4,1±0,9
	Evito involucrarme en algo nuevo a menos que haya hecho todo lo posible por asegurar el éxito.	3,5±1,0
Fijar Metas	Tomo en consideración mis posibilidades de éxito o fracaso antes de decidirme a actuar.	4,2±0,8
	Utilizo recursos propios para poner en marcha un proyecto empresarial.	4,3±1,0
	Hago cosas que otras personas consideran arriesgadas.	4,1±1,1
	Me gusta pensar sobre el futuro.	4,5±0,7
	Cuento con un plan claro de mi vida.	4,2±0,9
	Me preocupa tanto alcanzar mis metas semanales como mis metas anuales.	4,1±1,0
Iniciativa	Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso.	4,4±0,9
	Busco el consejo de personas que son especialistas en las áreas en que yo me estoy desempeñando.	4,4±1,0
	Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y pienso lo que haría si se suscitan.	4,3±0,9
	Me enfrento a problemas a medida que surgen, en vez de perder tiempo tratando de anticiparlos.	4,0±1,0
Adaptabilidad	Si no resulta un determinado enfoque para hacer frente a un problema, desarrollo otro.	4,4±0,8
	Planifica un proyecto importante dividiéndolo en tareas de menor envergadura.	4,4±0,9
	Considera cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas para llevar adelante una tarea.	4,4±0,8
	Soy una persona disciplinada.	4,2±0,8
	La seguridad en mismo me ayuda en los momentos difíciles.	4,5±0,6
	Cuando estoy en una situación difícil, normalmente encuentro una salida.	4,5±0,7
Adaptabilidad	Creo que puedo lograr mis objetivos, incluso si hay obstáculo.	4,5±0,7
	Creo que soy una persona fuerte cuando me enfrento a los retos y dificultades de la vida.	4,6±0,6

Innovación	Habitualmente propongo soluciones alternativas cuando se está tratando de resolver algún problema.	4,5±0,7
	Busco herramientas y recursos para conseguir mejores resultados, aunque nadie me lo haya pedido.	4,6±0,7
	Disfruto encontrando buenas soluciones a los problemas que nadie ha resuelto todavía.	4,5±0,8
	Adopto algo que fue intentado en otro lugar y tuvo éxito.	4,4±0,8
	Me adapto al cambio substancial en la tecnología adoptada por la organización	4,5±0,7
Creatividad	Me gusta generar ideas o soluciones nuevas y aplicarlas a la realidad, busco aplicar la creatividad y trato de romper paradigmas.	4,4±0,7
	Promuevo un ambiente de innovación y son generadoras contantes de ideas originales	4,3±0,8
	Cuando me propongo un nuevo proyecto, puedo ver de inmediato lo que podría salir mal.	4,0±0,9
	Sigo reglas y convencionalismo cuando hago cosas que nadie más hace.	3,8±1,2
	Tengo una gran imaginación, y una cantidad inagotable de ideas y la facilidad de pasar rápidamente de la realidad a la ficción.	3,9±1,0
Persistencia	Cuando me enfrento a un problema difícil, invierto mucho tiempo en encontrar una solución.	3,8±1,0
	Insisto varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que yo quiero que hagan.	3,5±1,1
	Cuando algo se interpone en lo que estoy tratando de hacer, persisto en mi cometido.	4,4±0,7
	Cuando me enfrento a serias dificultades, rápidamente me desplazo hacia otras actividades.	3,2±1,2
	Intento diferentes maneras de superar obstáculos que se interponen al logro de mis metas.	4,5±0,7
Autoconfianza	Me siento confiado que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo ejecutar.	4,5±0,7
Independencia	Cambio de manera de pensar si otros difieren energéticamente con mis puntos de vista.	3,2±1,3
	Cuando estoy desempeñándome en algo difícil o desafiante, me siento confiado en mí triunfo.	4,1±0,8
	El trabajo que realizo es excelente.	4,2±0,7
	Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas me contradigan enérgicamente.	4,2±0,8

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2021)

En el análisis por factores, los resultados muestran que el factor Buscar oportunidades (4,6±0,4), fue el elemento con una media más alta y esto muestra la importancia del mismo dentro de la variable Resiliencia ya que demuestra como los emprendedores universitarios ante el distanciamiento social propiciado por el COVID-19, se vieron en la necesidad de hacer uso de su habilidad e intuición para renovar su negocio ante esta contingencia, en algunos casos haciendo uso de las tecnologías de información para llevar sus productos y servicios a sus clientes.

En orden jerárquico, los factores de Adaptabilidad e Innovación (4,5±0,5), indican como los emprendedores reaccionaron ante la emergencia sanitaria y en la búsqueda de sobrevivir hicieron uso de estrategias para seguir en el mercado y satisfacer las necesidades de sus clientes y proveedores bajo el ambiente critico propiciado por el COVID-19. Algunas de estas estrategias fueron la Transformación Digital y la Administración Digital.

El factor Compromiso (4,4±0,4), refleja la cultura de los emprendedores universitarios encuestados, en donde a partir del establecimiento y seguimiento de los diferentes

protocolos de trabajo han mostrado su compromiso con su personal, con sus clientes y con su comunidad, continuando con las actividades propias del negocio de forma eficiente y con responsabilidad, acatando las medidas que ha establecido la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Secretaría de Salud de nuestro país.

En este sentido se puede observar cómo los factores de Fijar Metas e Iniciativa ($4,3 \pm 0,6$), entran en contraste con lo anterior, ya que al verse en la necesidad de arriesgarse ante las circunstancias generadas por la emergencia sanitaria, tuvieron que implementar ideas que fortalecieran sus negocios no solo ante el distanciamiento social sino también ante la competencia que también estaban actuando ante el ambiente hostil propiciado por tan significativo acontecimiento, mencionando "tuvimos que invertir capital que en ocasiones aún no contábamos en herramientas tecnológicas, en la diversificación de servicios y productos que los clientes nos pedían y que no teníamos, pero que con el propósito de subsistir los incluimos en nuestros negocios" palabras textuales de los emprendedores.

El factor Correr Riesgo ($4,0 \pm 0,5$) ha implicado un indicador muy importante en este proceso resiliente de los emprendedores analizados, porque tuvieron que aventurarse a establecer un cambio cultural con sus clientes en cuanto al sistema de ventas presencial a las ventas en línea, mencionando que algunos de ellos carecían del soporte técnico y los conocimientos para hacer ese cambio transicional o esa orientación para dar los primeros pasos y conocer los beneficios de esta transformación digital y que aún con estas desventajas lo hicieron y se observó que esta revolución digital no exenta a ningún sector todos son parte de esta evolución causada por los estragos de esta pandemia.

La Creatividad y la Autoconfianza e Independencia ($4,1 \pm 0,7$), a partir de los resultados obtenidos, indican como influyeron en la variable Resiliencia en cada uno de los propietarios de los emprendimientos analizados, revelando como a partir de estos factores hoy en día muchos de los negocios siguen activos y otros se consolidaron.

Finalmente, la Persistencia ($3,9 \pm 0,5$), otro de los elementos que ha sido muy importante en este el proceso resiliente de los empresarios universitarios, ya que el insistir y no darse por vencidos, dio lugar a negocios productivos y competitivos ante circunstancias adversas que llegaron para quedarse (Tabla 4).

Tabla 4. Distribución de la variable Resiliencia

Factor	Media y σ
Buscar Oportunidades	$4,6 \pm 0,4$
Compromiso	$4,4 \pm 0,4$
Correr Riesgo	$4,0 \pm 0,5$
Fijar Metas	$4,3 \pm 0,5$
Iniciativa	$4,3 \pm 0,5$
Adaptabilidad	$4,5 \pm 0,5$
Innovación	$4,5 \pm 0,5$
Creatividad	$4,1 \pm 0,7$
Persistencia	$3,9 \pm 0,5$
Autoconfianza e Independencia	$4,1 \pm 0,7$

Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta (2021)

Análisis estadístico de las variables de estudio por carrera

El mundo al que se está enfrentado el sector empresarial producto de la nueva normalidad ha provocado que el Emprendimiento Universitario esté sufriendo cambios para sobrevivir ante tal acontecimiento. La Resiliencia ha sido un factor determinante en el sector empresarial universitario para lograr sobreponerse a los diferentes obstáculos que generó el distanciamiento social. Ante este hecho se presenta el siguiente análisis de Resiliencia y Emprendimiento Universitario por área de especialidad. Observándose que las carreras con mayor Resiliencia son las relacionadas con el uso de las Tecnologías de la Información (Ingeniería en Sistemas Computacionales, Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicación e Ingeniería en Informática), lo cual pone de manifiesto la importancia que ha tenido, primero la incorporación y adaptabilidad a las tecnologías de la información al Emprendimiento Universitario como parte de la Resiliencia y segundo que las tecnologías de la información vinieron a revolucionar la cultura organizacional del Emprendimiento Universitario aprovechando la Buscar Oportunidad, el Compromiso, Correr Riesgo, Fijar Metas, la Creatividad, la Innovación, la Persistencia y su Independencia ante su contexto incierto. Para el estudio estadístico inferencial se realizó el análisis de varianza, análisis de correlación.

Análisis de Varianza (ANOVA)

El análisis de la varianza muestra el nivel de significancia que tiene cada factor para la variable Resiliencia en donde se observa que todos los factores analizados son importantes dentro de esta variable. Sin embargo, para los emprendedores universitarios, el factor de mayor importancia fue la Adaptabilidad (1,158) lo cual habla de la capacidad de adaptabilidad ante los requerimientos del distanciamiento social; seguido de los factores de Iniciativa (.979), Innovación (.939) y Creatividad (.828), mostrando una relación importante para lograr esa transformación digital y ese cambio cultural ante las circunstancias antes mencionadas. El que menos significancia tuvo fue Correr Riesgo, ya que ellos consideraron que esto ya lo estaban haciendo y que era ahora o morir ante los acontecimientos suscitados, estos resultados se muestran en la tabla 5.

Tabla 5. Análisis de varianza para la variable Resiliencia y cada uno de sus factores

		ANOVA					
Variable	Factor		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Resiliencia * Buscar Oportunidades	Entre grupos	(Combinado)	7,467	10	,747	11,146	,000
Resiliencia * Compromiso	Entre grupos	(Combinado)	5,263	9	,585	7,128	,000
Resiliencia * Correr Riesgo	Entre grupos	(Combinado)	5,313	11	,483	5,829	,000
Resiliencia * Fijar Metas	Entre grupos	(Combinado)	11,182	15	,745	17,693	,000
Resiliencia * Iniciativa	Entre grupos	(Combinado)	10,772	11	,979	22,327	,000
Resiliencia * Adaptabilidad	Entre grupos	(Combinado)	10,419	9	1,158	25,317	,000
Resiliencia * Innovación	Entre grupos	(Combinado)	9,391	10	,939	17,603	,000
Resiliencia * Creatividad	Entre grupos	(Combinado)	9,932	12	,828	16,479	,000
Resiliencia * Persistencia	Entre grupos	(Combinado)	5,316	11	,483	5,834	,000
Resiliencia * Independencia	Entre grupos	(Combinado)	7,472	11	,679	10,073	,000

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01

Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta (2021)

El coeficiente Eta muestra la correlación existente entre los factores considerados para evaluar la variable Resiliencia, observándose la existencia de una asociación de los factores que representan a la variable Resiliencia, observándose un efecto fuerte en todos los factores ya que son mayores a ,14, en donde el factor con más efecto es el de Fijar Metas con una eta cuadrada de ,661, seguido del factor Iniciativa con una eta cuadrada de ,637; luego el factor de Adaptabilidad con una Eta cuadrada de ,616; los factores de Innovación y Creatividad con una Eta cuadra de ,587 y ,555 respectivamente, coincidiendo con lo que mencionan las teorías de la Resiliencia y Riesgo (Bernard, 1999), la cual explica como las personas responden ante situaciones de estrés y condiciones desfavorables y la Holística de Resiliencia (Richardson, 2002) que manifiesta la importancia de la fortaleza para impulsar la mejora personal. Estos resultados se muestran en la tabla 6.

Tabla 6. Medidas de asociación entre la variable Resiliencia y sus factores

		Medidas de asociación	
Variable	Factor	Eta	Eta cuadrada
Resiliencia *	Buscar Oportunidades	,664	,441
Resiliencia *	Compromiso	,558	,311
Resiliencia *	Correr riesgo	,560	,314
Resiliencia *	Fijar metas	,813	,661
Resiliencia *	Iniciativa	,798	,637
Resiliencia *	Adaptabilidad	,785	,616
Resiliencia *	Innovación	,745	,555
Resiliencia *	Creatividad	,766	,587
Resiliencia *	Persistencia	,561	,314
Resiliencia *	Independencia	,665	,442

Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta (2021)

El análisis correlacional muestra un nivel alto de dependencia entre las variables, con lo cual se confirma los planteado en el objetivo general de este estudio.

Tabla 7. Correlación entre la variable Resiliencia y Emprendimiento Universitario

		Correlaciones	
		Resiliencia	Emprendimiento Universitario
Resiliencia	Correlación de Pearson	1	,727**
	Sig. (unilateral)		,000
	N	152	152
Emprendimiento Universitario	Correlación de Pearson	,727**	1
	Sig. (unilateral)	,000	
	N	152	152

** .La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Fuente: elaboración propia n datos de la encuesta (2021)

CONCLUSIONES

La Resiliencia ha sido un factor determinante para el Emprendimiento Universitario, los negocios, han tenido que reestructurar sus modelos de negocios y cambiar sus ideas de emprendimiento para sobrevivir ante el distanciamiento social. La nueva normalidad ha despertado la Resiliencia en el Emprendimiento Universitario para ver la contingencia sanitaria causada por el COVID 19 como oportunidad para encontrar nuevos caminos

para sobrevivir, posicionarse o consolidarse dentro de un mercado altamente competitivo. La Resiliencia ha permitido a los emprendedores universitarios adaptarse e iniciar alianzas estratégicas entre ellos mismos para fortalecerse y sobreponerse ante las exigencias del distanciamiento social, haciendo presencia con el uso de la gran diversidad de tecnologías de la información incorporándose a un mundo de transformación digital y ese cambio inminente de cultura digital.

En este mismo sentido, la Resiliencia ha sido un parteaguas para que el Emprendimiento Universitario se encuentre creciendo de forma impresionante y en condiciones adversas, por lo cual la importancia de este concepto y que hoy en día ha venido a consolidarse ante este suceso mundial. Particularmente, los emprendedores como ejes del Emprendimiento Universitario deben cambiar su mentalidad y filosofía de vida, es decir, deben reinventarse siendo más creativos e innovadores; además deben considerar un plan permanente de retorno ante la nueva normalidad ya que después de este acontecimiento provocado por el COVID-19, ya nada será igual, y la actitud resiliente aplicada para permanecer ante la pandemia será una fortaleza que debe permanecer antes, durante y después de este suceso.

Finalmente, estos dos conceptos dan lugar a un binomio integral en donde la Resiliencia es producto de conductas y maneras de pensar que le dan la oportunidad a las personas de progresar y desenvolverse bajo situaciones que pueden estar a su favor o que puedan contraponerse. Es un binomio integral porque se complementan, no hay mucha diferencia, la única diferencia es que la Resiliencia aplica a todas las áreas de la vida, a lo familiar, personal y a lo organizacional y con ello al emprendimiento.

REFERENCIAS

- Bernard, B. (1999). «Applications of Resilience: Possibilities and Promise», en M. Glantz y J. Johnson (Eds.), *Resilience and Development: Positive Life Adaptations*. New York: Plenum Publishers, pp 269-277.
- Colussi, M. (2014). Psicología. Resiliencia: Un concepto discutible. En Ponencia presentada en el V Congreso Latinoamericano de la ULAPSI. Antigua Guatemala, 17 de mayo de 2014. Recuperado de <http://www.argenpress.info/2014/07/psicologia-resilienciaun-concepto.html>
- CONAMYPE (2014). National entrepreneurship policy. Recovered from <http://www.conamype.gob.sv/wp-content/uploads/2014/08/Poli%CC%81tica-deEmprendimiento.pdf>
- Creswell, J. W. (2013a). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods. approaches* (4a.ed.). Thousand Oaks, CA, EE. UU. SAGE.
- De Vries, R. (2014, enero 20). Roberto de Vries. Web site en Imagen y Poder. Recuperado de Imagen y Poder psicológico: http://www.robertodevries.com/index.php?action=ver_articulo&arti_id=1092
- Drada, R., L., D. (2018). Estrategias financieras para emprendedores del sector comercial del municipio Girardot del Estado Aragua (tesis doctoral). Universidad de Carabobo, República Bolivariana de Venezuela.
- Dubow, E.F., and Tisak, J. (1989). The relation between stressful life events and adjustment in elementary school children: The role of social support and social problem-solving skills. *Child Development*, 60, 1412–1423.

- Eckhardt, J. and S. Shane (2003). 'The Individual-opportunity Nexus', in Zoltan J. Acs and David B. Audretsch (eds.), Handbook of Entrepreneurship Research, Dordrecht, NL: Kluwer
- Fraga, G. (2016). Resiliencia: un concepto que abre cuestionamientos sobre su construcción y desarrollo.
https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/tfg_gimena_fraga_tut.rz_rev.evelina_kahan.30.10.15.pdf
- García, V, M., y Domínguez, De la O, E. (2013). Desarrollo teórico de la Resiliencia y su aplicación en situaciones adversas: Una revisión analítica. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 11(1), (pp. 63-77) Doi://10.11600/1692715x.1113300812
- Grotberg, E. H. (1995). A guide to promoting resilience in children: strengthening the human spirit. The Hague, The Netherlands: Bernard Van Leer Foundation.
- INEGI, (2020), Censos económicos 2019. Resultados oportunos. Disponible en:
https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2019/doc/pro_ce2019.pdf
- Henderson, N., & Milstein, M. (2003). La Resiliencia en la Escuela. Barcelona: Paidós.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta edición. México: Mc Graw Hill.
- Hurtado, P.B, Lluch, C., M., T., Casas, I., Sequeira, C., Puig, Ll., M., Joan Roldán, M., J. (2018). Evaluación de la fiabilidad y validez del cuestionario de salud mental positiva en profesores universitarios de enfermería en Cataluña, Revista de enfermería y salud mental, ISSN 2385-7021, N.º, págs. 5-17
- Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL) (2010). Sistematización de la experiencia.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/159955/2010_OVSyG_Durango_1.pdf
- López, P., C., Gómez, V., J., E., González, G., J., A., Malpicaromero, A., Lucatero, C., I., Smith, T., H., D., Huevo, P., D., L. (2013). Emprendimiento Universitario: de la teoría a la práctica, Editorial Digital, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.
- Luthar, S. S., & Cushing, G. (1999). Neighborhood influences and child development: A prospective study of substance abusers' offspring. Development and Psychopathology, 11(4), 763-784.
- Machado Junior, C., Mazzali, L., Souza, M. T. S. D., Furlaneto, C. J., & Prearo, L. C. (2013). A gestão dos recursos naturais nas organizações certificadas pela norma NBR ISO 14001. Production, 23, 41-51.
- Marulanda, J. Correa, G., y Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 66, mayo-agosto, 2009 pp. 153-168. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>
- Milgram, N. A., and Palti, G. (1993). Psychosocial characteristics of resilient children. Journal of Research in Personality, 27(3), 207-221.
- Padilla, M., M., Loor, S., E., y Guamanquispe, V., T. (2019). Análisis del Emprendimiento Universitario desde la Perspectiva de la Universidad Pública, Caso Facultad de Ciencias Administrativas. Ciencia Digital, 9(2), pp. 43-59. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.374>
- Pérez Ibarra, A. d. (2017). Educación en resiliencia. Revista de la Universidad de La Salle, (74), 191-207.
- Pérez, L., Pérez, J., & Parada, D. (2019). Emprendimiento Y Resiliencia: Mitos Y realidades referente: entidad no gubernamental en el área del emprendimiento. Revista Enfoques, 3(9), 49-65.

- Pineda, D, J.A. (2014). Emprendimiento y género: el caso de la industria de la belleza en Bogotá, *Sociedad y Economía*, (26), pp. 239-270, Universidad del Valle Cali, Colombia.
- Radke-Yarrow, M., & Sherman, T. (1990). *Hard growing: Children who survive*.
- Reynolds P., Bosma N., Autio E., Hunt S., De Bono N., Servais I., Lopez-Garcia P. and Chin N. (2005). "Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998–20032, *Small Business Economics*, 24, (3), 205–231
- Richardson, G. E. (2002). The meta-theory of resilience and resiliency. *Journal of Clinical Psychology*, 58, 307-321
- Rutter, M. (1992). Consideraciones conceptuales de resiliencia. Oficina panamericana.
- Rutter, M. y Rutter, M. (1992). *Developing Minds: Challenge and Continuity across the Life Span*. Londres: Penguin Books.
- Salvo, S.; Bravo-Sanzana, M.; Miranda-Vargas, H.; Forés, A. y Mieres-Chacaltana, M. (2017). ¿La promoción de la resiliencia en la escuela puede contribuir con la política pública de salud? *Rev. Salud pública de México* vol. 59, no. 3, p. 214.
- Shane S. and Venkataraman S. (2000) 'The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research,' *Academy of Management Review*, 25(1), 217–226
- Soboll, L. A. P. (2008). *Assédio moral/organizacional: uma análise da organização do trabalho*. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2008.
- Tominc, P., & Rebernik, M. (2010). Connections of entrepreneurial capacity and openness towards innovations with the individual's decision to become an entrepreneur: A case from Slovenia. *Society and Economy*, 32(2), 297-313.
- Universidad de Deusto. (2011). *Actitud Emprendedora en Jóvenes Universitarios. El caso de la Universidad Deusto*. Bizkai Lab , 1-16.
- Vanistendael, S., Vilar, J., & Pont, E. (2009). Reflexiones en torno a la resiliencia. Una conversación con Stefan Vanistendael. *Educación social: revista d'intervenció socioeducativa*, (43), (pp. 93-103) Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/EducacioSocial/article/viewFile/180644/369540>
- Wolin, S. J., y Wolin, S. (1993). *The resilient self: how survivors of troubled families rise above adversity*. Nueva York: VillardBooks.
- Wu Q (18 de febrero, 2020). Conexión a China/Coronavirus, ¿un golpe fatal para la economía?. *Diario financiero*. Recuperado de <https://www.df.cl/noticias/opinion/columnistas/conexion-a-china-coronavirus-un-golpe-fatal-para-la-economia/2020-02-17/194310.html>