

Negocios Inclusivos y desarrollo económico en Colombia: El rol de la Cooperación Internacional

Katherine del Rosario Barrios Tano
Universidad de San Buenaventura
Colombia

Erika Patricia León Torres
Universidad de San Buenaventura
Colombia

Ibelis Blanco Rangel
Universidad de San Buenaventura
Colombia

Negocios Inclusivos y desarrollo económico en Colombia: El rol de la Cooperación Internacional¹

Katherine del Rosario Barrios Tano² , Erika Patricia León Torres³  & Ibelis Blanco Rangel⁴ 

Universidad de San Buenaventura-Colombia



Para citaciones: Barrios Tano, K., León Torres, E., & Blanco Rangel, I. (2020). Negocios Inclusivos y desarrollo económico en Colombia: El rol de la Cooperación Internacional. *Panorama Económico*, 28(4), 242-258. <https://doi.org/10.32997/pe-2020-3328>

Recibido: 19 de junio de 2020

Aprobado: 25 de septiembre de 2020

Autor de correspondencia:

Ibelis Blanco Rangel
iblanco@usbctg.edu.co

Editor: Andrés Escobar E. Universidad de Cartagena-Colombia.

Tipología IBN Publindex:

Artículo Resultado de Investigación

Copyright: © 2020. Barrios Tano, K., León Torres, E., & Blanco Rangel, I. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la licencia <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/> la cual permite el uso sin restricciones, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre y cuando que el original, el autor y la fuente sean acreditados.



RESUMEN

Este artículo presenta los resultados de investigación obtenidos de la revisión documental de 23 casos de Negocios Inclusivos en Colombia entre los años 2007 y 2019. El objetivo general de la investigación es determinar la relación entre los Negocios Inclusivos (financiados por cooperación internacional) y el desarrollo económico en Colombia partiendo de la caracterización de experiencias representativas. Segundo, analizar la incidencia de los casos de negocios en el desarrollo económico de poblaciones vulnerables frente a dos criterios asociados al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) No. 8; la generación de empleo y su formalización, además del crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas, así como el acceso a los servicios financieros de la población con niveles de renta bajos o Base de la Pirámide. Los resultados y conclusiones obtenidas apuntan a realizar un esbozo de los avances que han promovido los negocios inclusivos en materia de la Agenda 2030 en Colombia.

Palabras clave: Cooperación Internacional; Desarrollo económico; Sector Privado; Negocios Inclusivos.

JEL: M14, M19, M21.

Inclusive Businesses and economic development in Colombia: the role of International Cooperation

ABSTRACT

This paper presents the research results obtained from a literature review of 23 cases of Inclusive Businesses in Colombia between 2007 and 2019. The objective is to determine the relationship between Inclusive Businesses (funded by international cooperation) and economic development in Colombia. On the other hand, we analyze the role of business development on vulnerable populations associated to the Sustainable Development Goal (SDG) No. 8, employment creation and its formalization, the growth of micro, small and medium firms, and access to financial services of low-income families. The results and conclusions point out that the development of Inclusive Business have promoted the 2030 Agenda in Colombia.

Keywords: International Cooperation; Economic Development; Private Sector Development.

JEL: M14, M19, M21.

¹El presente artículo es el resultado de la investigación realizada por Katherine Barrios y Erika León titulado: Negocios Inclusivos y desarrollo económico en Colombia: El rol de la Cooperación Internacional para optar al título de Magister en Cooperación Internacional para el Desarrollo, dirigido por la prof. Ibelis Blanco Rangel.

² kbarrios@fs.co

³ eleon@unicolombo.edu.co

⁴ Socióloga, Magister en Cooperación internacional.

INTRODUCCIÓN

En alineación con la Agenda 2030, el gobierno colombiano ha trabajado en la implementación de estrategias para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, no obstante, muchas de estas han sido fuertemente criticadas por la ineficacia de los recursos invertidos y su limitado aporte a la reducción de la pobreza y la desigualdad. Pese a que el apoyo de organismos internacionales ha sido crucial para la consolidación de un compromiso para dignificar a los sectores poblacionales más vulnerables, ha sido necesario promover alternativas que contrarresten el asistencialismo con el que tradicionalmente se ha manejado la lucha contra la pobreza.

Con este trasfondo, la empresa privada se ha convertido en un actor relevante que puede contribuir al logro de los ODS mediante la generación de prácticas empresariales que fomenten el desarrollo económico y social de manera incluyente y a largo plazo, por esta razón los estados las han convocado a espacios de participación para el desarrollo económico sostenible. Una de estas prácticas es la de los Negocios Inclusivos –NI–, un modelo empresarial implementado entre el sector privado y la población con niveles de renta baja o Base de la Pirámide.

De acuerdo a la definición propuesta por la alianza para los negocios inclusivos, entre el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible –WBCSD– y Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo –SNV–, los NI son “una iniciativa empresarial que contribuye a superar la pobreza al incorporar a los ciudadanos de bajos ingresos en su cadena de valor, en una relación de beneficio para todas las partes” (CECODES & SNV, 2008). Su enfoque a la generación de recursos y competencias para el bienestar y la integración de los diferentes sectores socioeconómicos ha permitido que esta estrategia adquiera importancia como práctica de desarrollo inclusivo y sostenible.

Los NI son visualizados como un modelo de negocio capaz de integrar diferentes objetivos que favorecen a poblaciones vulnerables a través de beneficios económicos, sociales y ambientales (Pineda & Falla, 2016), favoreciendo el principio de trabajo (Naciones Unidas, 2015). En este sentido, los actores de cooperación internacional han jugado un papel trascendental mediante la difusión y financiación de este tipo de iniciativas (Pineda, 2013).

El presente artículo de investigación tiene como objetivo general determinar la relación entre los NI financiados por la cooperación internacional y el desarrollo económico en Colombia entre los años 2007 y 2019, para ello se desarrollan los siguientes objetivos específicos, primero caracterizar experiencias representativas de negocios inclusivos financiadas por cooperación internacional en Colombia, y en segundo lugar analizar la incidencia de los negocios inclusivos en el desarrollo económico considerando lo establecido en el ODS 8.). La pertinencia de esta investigación consiste en profundizar en el desarrollo de los Negocios Inclusivos en Colombia partiendo del análisis de experiencias destacadas, lo que permite identificar cuáles han sido los actores de cooperación internacional que los han impulsado, las modalidades implementadas, las poblaciones beneficiarias y los sectores de la economía impactados. Por otro lado, realizar un esbozo de los avances que han promovido los NI en materia de la Agenda 2030 en el país, lo cual contribuye en el ámbito investigativo al seguimiento que se viene

haciendo desde la academia a las estrategias implementadas para la superación de la pobreza y finalmente con el logro de los ODS.

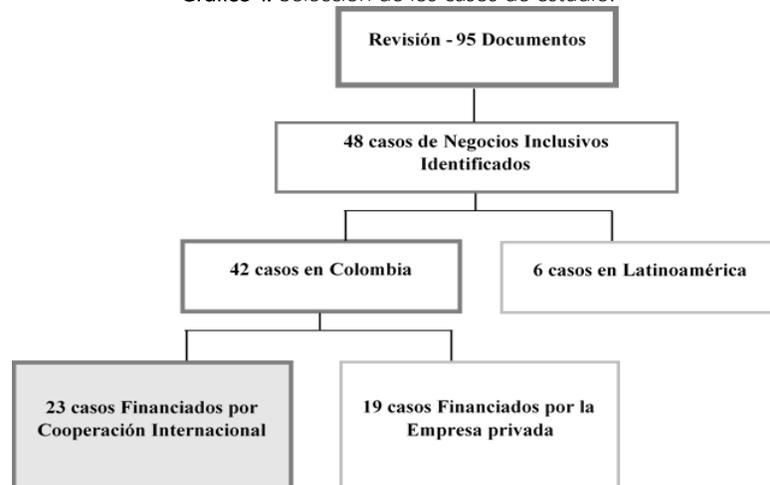
La estructura del artículo inicia con la descripción metodológica de la investigación. En el desarrollo de los resultados, se presenta la caracterización de las experiencias representativas analizando los criterios de poblaciones beneficiarias, organismos de cooperación internacional que financian los proyectos, modalidad del NI, sector de la economía y región geográfica donde se desarrollan, así como otros actores que hacen parte del sistema. Finalmente, se hace un análisis de la relación entre NI financiados por la cooperación internacional y desarrollo económico en Colombia, tomando como referencia los datos de la población beneficiada y su vinculación a la empleabilidad y/o formalización a micro y pequeñas empresas, así como el acceso al sector financiero.

METODOLOGÍA

Este artículo se enmarca en la línea de investigación Cooperación internacional y financiamiento del desarrollo, los paradigmas de investigación de la corriente ontológica pragmatismo y de la epistemología postpositivismo y tiene un método mixto de recolección y análisis de información. El tipo de investigación que orientó el desarrollo fue el análisis de casos, obtenidos a partir de la técnica de revisión documental de fuentes secundarias tomadas de diferentes bases de datos de trabajos de grado, revistas y portales de organismos que fomentan los Negocios Inclusivos a nivel internacional, tales como el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD–, el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible –CECODES– y el Comité Nacional de Negocios Inclusivos –CONIC–.

Para el muestreo o la selección de los casos, se implementó la técnica no probabilística por conveniencia, a partir de ésta se sistematizaron todos los casos identificados en una matriz de análisis y se seleccionaron las experiencias representativas de acuerdo a los criterios de delimitación temporal entre los años 2007 y 2019, ubicación geográfica en Colombia y financiación de organismos de cooperación internacional, tal como se muestra en el Gráfico 1.

Gráfico 1: Selección de los casos de estudio.



Fuente: Elaboración propia.

La selección de casos representativos permite ofrecer un panorama de la incidencia de la cooperación internacional en las prácticas de NI, al mismo tiempo que medir los avances en términos del ODS 8 en Colombia, tal como explican Pelekais et al.:

El análisis de datos cuantitativos, busca la explicación y predicción del fenómeno investigado, tratando de obtener regularidades y relaciones causales entre los elementos constitutivos de las variables objeto de estudio, orientados a la construcción y demostración de teorías, generalizando los resultados encontrados en un grupo (muestra) a una colectividad mayor (universo o población), brindando la posibilidad de réplica ante los resultados que arroje la investigación. (2014, p. 144).

Para el análisis de los resultados se realizó la caracterización de las 23 experiencias representativas seleccionadas de NI según las poblaciones beneficiarias, organizaciones de cooperación internacional que financian los proyectos, modalidad del NI, sector de la economía y región geográfica donde se desarrollan, así como otros actores que hacen parte del sistema, atendiendo a un método descriptivo.

Finalmente, se hizo un análisis de la relación entre NI financiados por la cooperación internacional y desarrollo económico en Colombia, tomando como referencia dos categorías de estudio asociadas con el ODS 8 "Trabajo decente y crecimiento económico"; la primera categoría está orientada a la generación de empleo y la formalización y crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas, y la segunda categoría se relaciona con el acceso a los servicios financieros de la población de la base de la pirámide –en adelante BdP- para el análisis de estas categorías se tomó datos de la población beneficiada en los 23 casos caracterizados y su vinculación a la empleabilidad y/o formalización a micro y pequeñas empresas, así como el acceso al sector financiero.

RESULTADOS

Se presentan los principales resultados obtenidos. Primero, la caracterización de experiencias que conforman la muestra de estudio, y segundo el análisis la incidencia de los NI en la generación de empleo y la formalización de micro y pequeñas empresas, y el acceso al sector financiero de poblaciones vulnerables en Colombia.

Caracterización de los Negocios Inclusivos en Colombia

En el anexo 1 se describen cada uno de los 23 casos de Negocios Inclusivos identificados en Colombia financiados por la cooperación internacional en el periodo 2007-2019. A continuación se describen cada uno de los criterios incluidos en el Anexo1.

a. Empresa Ancla.

De las empresas ancla identificadas en la caracterización se identificaron 19 nacionales, 2 extranjeras con presencia en Colombia y 1 que no presenta información. Una característica que se resalta es que solo 1 empresa es de economía mixta⁵-Artesanías de Colombia. Entre estas se identificaron empresas sin ánimo de lucro, que en muchos casos funcionan como una extensión para la realización de la responsabilidad social empresarial de empresas privadas, tal como son los casos de Fundación Luker, Fundación Súper, Fundación UNE, Fundación Carulla.

⁵ Sociedades comerciales que se constituyen con aportes estatales y de capital privado.

b. Vigencia.

En términos de la vigencia temporal, un hallazgo importante es que de las 23 experiencias de NI 14 continúan vigentes a la fecha, 5 finalizaron y en 4 de los casos no fue posible establecer la continuidad del negocio, lo que apunta a que la mayoría de los casos de NI financiados por la cooperación, alrededor de un 60%, tienen un buen porcentaje de sostenibilidad, además se evidencia que de los casos vigentes hay una fuerte presencia de cooperación de Estados Unidos a través de organizaciones como ACDI-VOCA, USAID, BID y PNUD. Por otra parte, de las experiencias vigentes más del 50% tienen más de 10 años de funcionamiento, lo que permite considerar que son experiencias que generan un mayor impacto por su continuidad en el tiempo.

c. Población beneficiaria.

En los 23 casos de estudio se identifican como beneficiarios grupos poblacionales poco incluidos en las dinámicas económicas tradicionales, entre ellos se identifican a 70 familias de recicladores, 700 mineros artesanales, jóvenes entre 18 y 25 años, participación de personas y asociaciones indígenas y afrocolombianas, así mismo se registra la inclusión de 100 excombatientes en la iniciativa "Puntada por la Paz". Existe un esfuerzo evidenciable en los NI de favorecer la asociatividad de las unidades productivas tal como es el caso de las 30 corporaciones y las 21 asociaciones que están relacionadas con la tenencia de tierra, reflejadas en las experiencias de Indupalma, Starbucks, Casa Luker y Federación Nacional de Chocolates.

d. Entidades de cooperación internacional.

De las 23 experiencias de NI caracterizadas, se identificaron entidades de cooperación internacional y a diferentes fundaciones como actores que se involucran de manera directa con la financiación y definición de la población beneficiaria de la BdP. Además, en algunas de las experiencias la participación del Estado fue más allá, tal como es el caso del programa MIDAS y ADAM de la agencia USAID en los que participaron empresas ancla como Casa Luker e Indupalma y a través de los cuales se financiaron proyectos que vinculaban población de la BdP que tuvieran relación con la tenencia de tierras y desarrollo productivo agrario.

En Colombia, los aportes de la cooperación siguen siendo significativos para el desarrollo de actividades para la superación de la pobreza, según datos de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional -APC Colombia- (2019) al 31 de diciembre de 2018, las siete principales fuentes de cooperación internacional recibidas en el país fueron la Unión Europea, Estados Unidos, Reino Unido, Noruega, Fondo de Naciones Unidas, Alemania y Suecia, respectivamente, información que ratifica el aporte de los organismos en los casos referenciados.

Otra estrategia en la que las entidades de cooperación se han vinculado a los NI es a través del apoyo técnico, como es el caso del Gobierno de Suecia, que ha venido apoyando a Colombia con el objetivo de contribuir a la construcción de paz a través del desarrollo rural sostenible y en el año 2013 se unió al premio *Emprender Paz*, aportando recursos representados en 14 millones de pesos en asistencia técnica, con los cuales se beneficiaron 5 de las experiencias documentadas. Este aporte está enmarcado en la estrategia para la cooperación sueca 2016-2020 en el cual se sostiene que "la cooperación

internacional al desarrollo de Suecia hacia Colombia contribuirá a la construcción de Paz así como a la construcción estatal y al desarrollo sostenible” (Cadena, 2017, p. 26).

e. Modalidad de NI.

Las modalidades de NI, entendidas como las diferentes maneras en que las empresas privadas pueden vincular a la población BdP en su cadena de valor, pueden variar en los roles de distribuidor, proveedor, consumidor y/o socio (CECODES et al., 2008, p. 8). En las 23 experiencias referenciadas se identifica que el 70% de los casos figuran en la modalidad de proveedores –Ver Gráfico 3–, donde, entre otros aspectos, la población vinculada tiende a la asociatividad para la posterior producción y comercialización de productos propios del territorio.

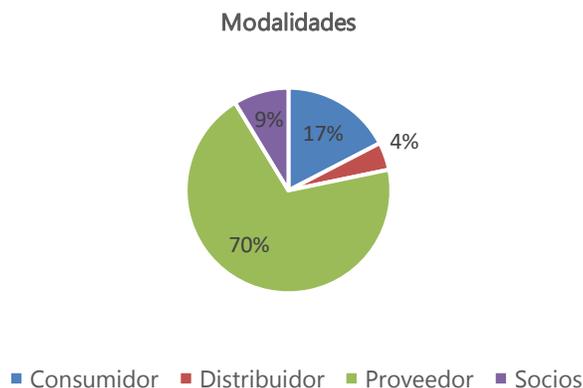
Con este porcentaje significativo se valida la incorporación de las personas de la BdP como gestores de su desarrollo económico a través de la proveeduría de su materia prima, productos y /o servicios (CECODES et al., 2008, p. 8). Entre las iniciativas que predominan como casos de éxito bajo esta modalidad sobresalen Crepes & Waffles, Compañía Nacional de Chocolates, Federación Nacional de Cafeteros, Postobón, Alquería y Casa Luker, pertenecientes en su mayoría al sector Agropecuario.

Por otro lado, el 17% de los NI analizados se sitúan en la modalidad de consumidores, aportando a través de sus productos o servicios a la satisfacción de las necesidades de la población de la BdP. Entre las iniciativas asociadas a esta modalidad se encuentran Surtigas, Fundación Carulla, Fundación Súper y Fundación Luker.

En la modalidad de socios se identificó el 9% de los casos, en los que se realizan aportes a la estrategia de la empresa ancla, lo que facilita a su vez la proyección e impacto de la misma hacia la población aledaña al negocio central, ratificando que los NI permiten una relación de gana y gana para la población BdP y la empresa privada (Pineda Escobar & Falla Villa, 2016).

Finalmente, en la modalidad de distribuidores se ubica el 4% de los casos, correspondiendo en su mayoría a las iniciativas que vinculan a la población como agentes comerciales y/o asesores de venta y evidenciándose el aporte de la BdP a la empresa ancla frente al conocimiento del territorio y de sus mercados (Soto, 2014, p. 42).

Gráfico 3: Modalidades de NI



Fuente: Elaboración propia.

Los hallazgos en este criterio permiten evidenciar cómo los NI propician el desarrollo de la capacidades, la creación de empresa y la generación de empleo a través de sus modalidades, evolucionando en la concepción de la base de la pirámide como solo consumidores a Proveedores, Distribuidores y Socios (Montenegro, 2017).

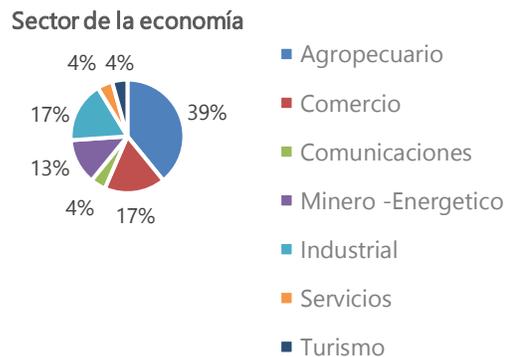
f. Sector de la economía.

Frente a los sectores económicos impactados, en los 23 casos de estudio el 39 % se desarrolla en el sector agropecuario –Ver Gráfico 4–, reafirmando que las condiciones y características de la tierra son un factor fundamental para el desarrollo de NI. Dentro de los casos de proveeduría en el sector agropecuario, resaltan los casos de negocio alrededor del café y el cacao en factores como su trayectoria e impacto, número de personas beneficiadas, sostenibilidad en el tiempo y por reunir una gran parte de la población BdP, tal como lo afirma la organización Ongawa, “al tiempo que tiene grandes oportunidades de mejora en la producción y comercialización, ejemplos como el café, cacao, han logrado desarrollar experiencias que vale la pena resaltar” (2015, p. 11).

El 17% de los NI movilizan al sector comercial, un referente de esto son las 4 iniciativas que tienen como elemento común la ejecución de éstas en el territorio nacional, no limitándose a solo un departamento o región, sino que se extienden a nivel nacional, como son los casos de Artesanías de Colombia, Casa Luker, EGG productos de paz y Corona Viste tu casa. En la misma proporción, con el 17% de participación, se encuentran los NI que realizan aportes al sector Industrial, encontrando en ellos una alta relación con la zona en que se desarrollan, la región Andina del territorio colombiano.

El sector Minero-energético cuenta con el 13% de participación, correspondiente a dos iniciativas promovidas por la empresa productora de gas Promigas y por Corporación Oro Verde. Finalmente los sectores de Turismo, Servicios y Comunicaciones representan el 4%, cada uno con una iniciativa, coincidiendo en el aporte a la formación de niños y preparación de jóvenes para su posterior apuesta a la empleabilidad.

Gráfico 4: NI en sectores de la economía.



Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta los hallazgos generales, es importante subrayar autores como Golja & Pozega, quienes señalan a Colombia como uno de los países en Latinoamérica con mayor número de casos en el sector agropecuario (2012, p. 17), lo que convierte a este

sector en un “campo fértil” para los negocios inclusivos, en los que el uso de la mano de obra extensiva justifica el esfuerzo logístico y operativo en donde se abren oportunidades para incorporar la BdP local (Ickis et al, 2009).

g. Región.

En cuanto a la distribución geográfica de las 23 experiencias en el territorio colombiano, se identificaron 4 casos con cobertura nacional que involucran población de la BdP en lugares remotos del territorio nacional como la Amazonía, donde se encuentran minorías indígenas y afrocolombianas, y que corresponden a las iniciativas de Artesanías de Colombia, programa Brilla, Frutas procesada y EGG productos de paz. El resto de los casos se distribuyen de manera equitativa en 3 de las 6 regiones del país, con mayor presencia en la región Andina que cuenta con 9 casos de NI, seguida de la región Caribe y Pacífico con 8 casos cada una, la región Orinoquia con una iniciativa y finalmente y las regiones Amazonía e Insular, que no cuentan con experiencias de NI en su territorio de manera exclusiva.

De las anteriores, se identifican cinco casos cuyo epicentro de materialización del NI ocurre en dos y tres regiones de manera simultánea, como son el caso de cadena productiva de Ajonjolí, Hit social, Programa Escuela Taller, Carulla aeioTÚ y Corona viste tu casa.

Gráfico 5: NI en regiones de Colombia.



Fuente: Elaboración propia.

En el Gráfico 5 se ilustra la presencia de los proyectos en las diferentes regiones del país. Es importante señalar que entre los principales factores que se asocian a la ubicación

geográfica de los NI se destacan aspectos vinculados con la presencia y proyección de empresas ancla en la zona, características de la tierra, actividades económicas propias de la región, concentración de la población y vías de acceso.

3.2 Negocios inclusivos, desarrollo económico sostenible y cooperación internacional.

Para avanzar en la comprensión de la importancia del fenómeno de los NI, esta investigación parte de la Agenda global, de la que se deriva el octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible, elemento que prioriza el “trabajo decente y crecimiento económico”. Así, a partir de los objetivos asociados a este propósito global, se establece una relación entre los NI con la categoría de análisis empleabilidad y formalización de las PYMES. Asimismo, se ahonda en el análisis del acceso a servicios financieros para la población base de la pirámide, en clave de mecanismos para el desarrollo económico sostenible.

3.2.1 NI para la generación de empleo y la formalización y crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas.

Colombia fue uno de los países que tomó la delantera en la incorporación de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su Plan Nacional de Desarrollo vigente desde el 2018 hasta el 2022. El Plan denominado Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad contempla, a través de pacto estructural III numeral F, la línea de “Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva” (Gobierno de Colombia, 2018, p. 339), que es la correspondencia con el octavo ODS –trabajo decente y crecimiento económico–, y evidencia el consecuente compromiso que existe con los medios de generación de ingresos.

Aunque el crecimiento de la economía Colombiana está por encima de los países de la región, problemas como la baja productividad, la desigualdad de los ingresos y el alto grado de informalidad disminuyen el bienestar de la población, es por esto que este tipo de estrategias permiten aumentar los ingresos de la población BdP y buscar una mejor redistribución del ingreso (OCDE, 2017, p. 11).

Las 23 experiencias analizadas permiten hacer una mayor comprensión de cómo pueden incidir los NI en la generación de empleo. De la revisión realizada, 3 experiencias apuntan directamente a la empleabilidad y al fortalecimiento de capacidades de la población joven para vincularlos al mercado laboral; éstas son Jóvenes con Valores Productivos, Entra 21 y Formación para el trabajo de Fundación Súper. Estos proyectos que han logrado beneficiar alrededor de 2.950 jóvenes en edades entre los 18 y los 25 años en situación de vulnerabilidad social, han alcanzado la sostenibilidad gracias a los aportes de la cooperación internacional con organismos como USAID y el BID.

Aunque en la mayoría de los NI se promueve el fortalecimiento de PYMES y sólo en el 13% de los casos se promueve directamente la empleabilidad, las iniciativas que promueven la formalización de las unidades de negocio también permiten generar empleo a las familias y comunidades alrededor de los negocios, apuntado de manera

directa al ODS 8 y contribuyendo a lograr que la población encuentre modos más formales de insertarse en la economía y compartir valor con empresas ancla.

Además, con el fortalecimiento de unidades de negocios relacionadas a la actividad de la empresa ancla se brinda apoyo a productores, asociaciones, poblaciones indígenas, y otros grupos poblacionales menos favorecidos, los cuales representan el 86% de las experiencias con 20 de los casos estudiados. El apoyo de la cooperación internacional y de la empresa ancla ha facilitado acceso a nuevas tecnologías e innovación para mejorar la calidad y la cantidad en el caso de los productos agropecuarios.

Así mismo el apoyo que se le ha brindado con este tipo de iniciativas a otros grupos poblacionales como comunidades indígenas y afrocolombianas, recicladores y mineros ha permitido mejorar las condiciones de vida de las comunidades, tal como lo indica uno de los testimonios registrados en los casos de estudio en la subregión del Caribe, los Montes de María, en donde se observaron mejoras en aspectos como:

“la tasa de alfabetismo, parando un poco la migración de las personas que viven en el campo hacia las cabeceras municipales, impulsando la construcción de centros educativos para que los niños puedan llegar a sus escuelas y colegios cerca de sus lugares de vivienda y, contribuyendo a mejorar el ingreso medio per cápita” (WBCSD, 2017).

Los informes revisados apuntan a que las poblaciones beneficiadas en los 20 casos de negocios han logrado llegar a 284.650 personas, 352.134 familias, 139 familias indígenas, 100 excombatientes y 600 personas pertenecientes a comunidades indígenas y afrocolombianas, siendo cifras representativas en cada una de las regiones donde se desarrollan y obteniendo beneficios como (1) Capacitación y asistencia técnica, (2) transferencia de conocimientos y tecnología, (3) precios justos en el comercio de sus productos, (4) aumento de productividad y (5) mejor calidad de vida (Montenegro, 2017, p. 4).

A partir de los casos estudiados es posible hacer énfasis en aprendizajes importantes de algunas experiencias, en el caso de Hit Social, el abastecimiento inclusivo se convirtió en “un elemento clave dentro de la estrategia y la actividad principal del negocio”, lo que a su vez estableció “un compromiso de largo plazo para su continuidad y desarrollo” (Emprender Paz, 2017). En el caso de Artesanías de Colombia, fue posible identificar que “el acompañamiento a largo plazo es determinante para una iniciativa, por lo que es necesario pensar en procesos, más que en fechas delimitadas de inicio y cierre de proyecto” (Emprender Paz, 2017, p. 41).

3.2.2 NI y acceso a los servicios financieros de la población de la Base de la Pirámide.

Frente a los problemas de pobreza existe diversidad de factores que afectan la situación y se convierten en barreras, especialmente para las poblaciones menos favorecidas con acceso limitado a bienes y servicios y al desarrollo de capacidades. A nivel conceptual Amartya Sen (1985) afirma que los ingresos de la población son un indicador del nivel de bienestar al que pueden acceder, sin embargo, el bienestar de las personas no está representando en los bienes en sí, sino por las oportunidades y las capacidades de desarrollo que genera tenerlos.

En este sentido, el acceso a los servicios financieros puede abrir oportunidades a las personas que se vinculan a través de ahorros, créditos para los negocios o créditos estudiantiles, generando un mayor control de las finanzas y con ello, las posibilidades de cualificación y movilidad social, de aquí la importancia de facilitar el acceso a este tipo de servicios a la población BdP.

Otros de los beneficios que brinda el acceso a los servicios financieros son favorecer los procesos de inclusión a la banca con la creación de un historial crediticio, mejorar la calidad de la vida de las personas con los bienes y servicios adquiridos y reducir los costos financieros al pasar de los llamados créditos gota a gota a los créditos formales.

Una de las primeras experiencias que buscó facilitar el acceso de la población vulnerable al sistema financiero, fue la de los microcréditos dirigidos a propiciar modelos empresariales que se conviertan a la vez en focos de generación de empleo e ingresos para los entornos donde se desarrollan, un ejemplo de este tipo de experiencias es la del crédito Brilla de la empresa Promigas.

Bajo el principio de confianza al consumidor el programa Brilla ofrece a través del recibo del servicio del gas y una red de proveedores acceso a financiación para adquirir electrodomésticos, ropa, materiales de construcción, educación y tecnología. Desde 2007 el programa ha favorecido a más de 328.000 familias, facilitando una dinamización de la economía que favorece, no sólo a los clientes, sino a la red de proveedores que se benefician de una forma indirecta a través de la generación de más empleo y el incremento en las ventas de contado (CECODES et al., 2008).

A este programa se sumaron fondos de BID que permitieron ampliar la oferta de créditos de educación con las modalidades formación técnica, tecnológica y universitaria, favoreciendo además la inserción académica (Dominguez, Liliana, & Argumedos, 2015, p. 72).

Otro ejemplo de experiencias que brindan acceso a servicios financieros es la de Campesinos Aliados con la empresa ancla Indupalma, que permitió que muchos negocios agrícolas se fortalecieran, aseguraran las ventas de sus cosechas y establecieran una alianza directa con la banca sobre los flujos futuros, de manera que los campesinos accedan a créditos para compra de tierra a largo plazo, de 12 años, con 4 años de gracia (CECODES et al., 2008).

CECODES (2008) describe otra manera en la que los NI pueden facilitar el acceso a financiamiento, como es el caso de Jóvenes Caficultores con la empresa ancla Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, que creó la incubadora Acceso Café Ltda., entidad que otorga las garantías y tramita los créditos que luego son transferidos a los jóvenes caficultores a través de una obligación espejo con Acceso Café Ltda., de manera que los productores de café puedan ser propietarios de la tierra.

No obstante, estos beneficios y lecciones aprendidas, están acompañados de retos puntuales para las poblaciones. Dentro de los principales desafíos que enfrentan las poblaciones está el lograr reducir los costos de compra de materias primas y tecnología. Una posible solución es la asociatividad y el logro precios de economía de escala, esta

última es también una dificultad que tienen muchas de las poblaciones es la informalidad, lo que les impide el acceso a financiación (SNV & CECODES, 2010, p. 111).

En definitiva, el acceso a los servicios financieros se facilita a través de dos mecanismos; primero, de la formalización de los negocios y el mejoramiento de sus flujos de ingreso, los cuales permiten ser un mercado objetivo para las entidades financieras que les permite acceder a mejores condiciones de créditos para el crecimiento de sus negocios y adquisición de tecnologías, y en segundo lugar, de manera directa, facilitando iniciativas que apuntan a financiar bienes y servicios necesarios para mejorar la calidad de vida de las personas con unas tasas y sistemas de crédito accesibles.

CONCLUSIONES

Las experiencias de NI, que tienen un poco más de una década en Colombia, son una forma de actuación empresarial que brinda a la población BdP la oportunidad de participar activamente en la búsqueda del crecimiento económico, el bienestar social y ambiental. A partir de esta estrategia, la empresa privada incluye a comunidades vulnerables en su cadena de valor, lo que se convierte en un mecanismo potencial para la disminución de la pobreza y la desigualdad.

Para que los NI puedan ser considerados una estrategia eficaz para la superación de la pobreza, se necesita que cada uno de los actores cumpla con su rol y aporte de manera efectiva, así, la Cooperación Internacional debe facilitar los recursos de capital semilla, la generación de alianzas y el acompañamiento y monitoreo de las iniciativas; las fundaciones deben permitir el acercamiento a las poblaciones y el seguimiento a la operación de los proyectos: el Estado debe brindar las garantías de la relación; las comunidades deben estar dispuestas a aprender nuevos métodos y tecnologías para mejorar la calidad de la producción y servicio; la empresa privada debe propiciar las alianzas y finalmente las entidades financieras deben facilitar los recursos en la medida que se necesiten para el negocio.

Sobre las categorías de análisis de empleabilidad, formalización de las PYMES y el acceso a servicios financieros para la población BdP, en clave de mecanismos para el desarrollo económico sostenible, los NI son un factor potencializador de empleabilidad en la medida de que tienen iniciativas de capacitación que apuntan directamente a este objetivo, además, a través del desarrollo y crecimiento de los negocios se vinculan como empleados a las familias y comunidades cercanas.

A pesar de la revisión de un número considerable de casos, se puede decir que la estrategia aún resulta nueva para empresas, comunidades y fundaciones, lo que dificulta la entrada en nuevos sectores, y en muchos casos se queda en teoría, en este sentido aún falta mucha más información sobre los casos, sobre lo que funciona y no funciona para poder profundizar más en su análisis.

REFERENCIAS

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, APC Colombia. (2019). Informe de Gestión 2018, Bogotá. Recuperado en: https://www.apccolombia.gov.co/sites/default/files/informe_de_gestion_2018_apc-colombia.pdf

- Bakker, L., & Nooteboom, G. (2017). Anthropology and inclusive development. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 24, 63–67. Recuperado en: <https://doi.org/10.1016/j.cosust.2017.02.007>
- Bustamante, C. E. (2016). Modelo de Inclusión Social: Negocio Inclusivo de Sacha Inchi en el Bajo Cauca Antioqueño. Recuperado en: <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/9170>
- Bustamante, C. & Muñoz, Y. (2016). Propuesta de negocio inclusivo: hacia un modelo de inclusión social de sachá inchi en el Bajo Cauca antioqueño. *Equidad y Desarrollo*. Recuperado en: <https://doi.org/10.19052/ed.3834>
- Cadena, F. (2017). La cooperación internacional de Suecia en el proceso de paz de Colombia y en un contexto de post-acuerdo FARC y gobierno colombiano. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado en: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/35449/TESIS%20FINAL%20FELIPE%20CADENA%20ALVAREZ%20%2012%2007%202018%20REPOSITORIO%20JAVERIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CECODES. (2010). Negocios Inclusivos una Estrategia Empresarial para Reducir la Pobreza: Avances y lineamientos. Recuperado en: <http://cecodes.org.co/site/wp-content/uploads/publicaciones/ni-estrategia-empresarial-para-reducir-la-pobreza.pdf>
- CECODES & SNV, C. E. C. para el D. (2008). Los Negocios Inclusivos en Colombia.(Informe técnico). Cecodes. Recuperado en: http://cecodes.org.co/site/wpcontent/uploads/publicaciones/Negocios_Inclusivos_en_Colombia.pdf
- Emprender Paz. (2017). Premio Emprender Paz: 10 años reconociendo el aporte empresarial a la construcción de paz en Colombia. Bogotá : Konrad Adenauer Stiftung. Recuperado en: <http://www.emprenderpaz.org/sites/default/files/10%20a%C3%B1os%20reconociendo%20el%20aporte%20empresarial%20a%20la%20construcci%C3%B3n%20de%20paz%20en%20Colombia.pdf>
- Federación Nacional de Cafeteros. (2010). Agenda cafetera para el país y el mundo Avances. Recuperado en: http://www.cafedecolombia.com/congresocafetero/2009/08.Informe_GG_2009_Agenda_cafetera.pdf
- Gobierno de Colombia. (2018). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Pacto por Colombia. Pacto por la Equidad, Departamento Nacional de Planeación. Recuperado en: <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>
- Golja, T., & Požega, S. (2012). Inclusive Business-What It Is All About? *Managing Inclusive Companies*. *International Review of Management and Marketing*, 2(1), 22–42. Recuperado de: <http://www.econjournals.com/index.php/irmm/article/view/95>
- Hahn, R. (2012). Inclusive business, human rights and the dignity of the poor: A glance beyond economic impacts of adapted business models. *Business Ethics*, 21(1), 47–63. Recuperado en: <https://doi.org/10.1111/j.1467-8608.2011.01640.x>
- Ickis, J. C., Leguizamón, F. A., Metzger, M., & ... (2009). La agroindustria: campo fértil para los negocios inclusivos. *Academia*. *Revista redalyc.org*. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/716/71612112007.pdf>
- Lariú, A., & Strandberg, L. (2009). Negocios Inclusivos: Creando valor para las empresas y para la población de bajos ingresos. Cátedra “La Caixa” de Responsabilidad Social de La Empresa y Gobierno Corporativo. Recuperado en: <https://www.comfama.com/contenidos/servicios/Gerenciasocial/html/Eventos-academicos/catedra-de-gerencia-social/negocios-inclusivos-para-conectar-el-progreso->

[economico-y-social/documentos/creando-valor-para-las-empresas.pdf](#)

- Latorre, E., Dominguez, E., Liliana, M., & Argumedos, C. (2015). Caracterización de experiencias exitosas de negocios inclusivos. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda. Recuperado en: <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/923/Caracterizacio%CC%81n%20de%20experiencias%20exitosas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Licandro, O. (2013). Modelos para el análisis de los negocios inclusivos: construcción mediante el estudio de casos. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en ciencias sociales*. ISSN-e 1317-0570, Vol. 15, N°. 1, 2013, págs. 32-48. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4235978>
- Marquez, P., Reficco, E., & Berger, G. (2009). Inclusive Businesses in Latin America. *Harvard Business Review*, 1(III), 28–38. <https://doi.org/10.1007/s12144-001-1011-6>
- Montenegro, A. (2017). Negocios inclusivos beneficio compartido entre empresas y poblaciones vulneradas de Latinoamérica. *Revista Espacios*. Recuperado en: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n59/a17v38n59p09.pdf>
- Naciones Unidas. (2015). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. Recuperado en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- ONGAWA. (2015). Soluciones a problemas de desarrollo basadas en el mercado . *Negocios Inclusivos*. Recuperado en: <https://ongawa.org/wp-content/uploads/2015/08/Negocios-inclusivos.pdf>
- Pelekais, C., Finol, M., Neuman, N., Parada, J. (2014). El ABC de la investigación- Maracaibo, Venezuela. Recuperado en: https://www.researchgate.net/publication/279194843_El_ABC_de_la_Investigacion_Pauta_Pedagogica
- Pineda Escobar, M. A., & Falla Villa, L. P. (2016). Los negocios inclusivos como fuente de trabajo de calidad para pequeñas empresarias en condición de pobreza: un estudio exploratorio en el municipio de Apartadó, Colombia. *Equidad y Desarrollo*, (25), 179–208. <https://doi.org/10.1241/johokanri.58.836>
- Pineda, M. (2013). Business, sustainability, and base of the pyramid. *Advances in Sustainability and Environmental Justice*. [https://doi.org/10.1108/S2051-5030\(2013\)0000012009](https://doi.org/10.1108/S2051-5030(2013)0000012009)
- PNUD. (2017). Nuevos Horizontes: Acelerando el desarrollo sostenible a través de los negocios inclusivos en Colombia, 78. Recuperado en: https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/library/poverty/Nuevos_Horizontes.html
- PNUD Colombia. (2010). Crecimiento de Mercados Inclusivos: Estrategias empresariales para la superación de la pobreza y la exclusión en Colombia, 49–64. Recuperado en: <http://bibliotecavirtual.info/2011/04/crecimiento-de-mercados-inclusivos-estrategias-empresariales-para-la-superacion-de-la-pobreza-y-la-exclusion-en-colombia/>
- Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Oxford University Press, 1–89. <https://doi.org/10.4324/9781912281275>
- SNV, & CECODES. (2010). *Negocios Inclusivos: Creando valor en América Latina*. Recuperado en: <https://www.wbcsd.org/content/wbc/download>
- Soto, A. (2014). Lineamientos para la Creación de una Guía de oportunidades para los negocios inclusivos en Proexport Colombia. Recuperado en: <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1291/TG00859.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Teodósio, A. dos S. de S., & Comini, G. (2012). Inclusive business and poverty: prospects in the Brazilian context. *Revista de Administração*. <https://doi.org/10.5700/rausp1047>
- WBCSD. (2017). Desarrollo de negocios inclusivos con impacto social. Una Herramienta para la toma de decisiones. La Imprenta editores SA: Bogotá. Recuperado en: <http://cecodes.org.co/site/wp-content/uploads/Un-Territorio-No-Cambia-Solo/assets/desarrollo-de-negocios-inclusivos-con-impacto-social.pdf>
- Zielinski, A. C. (2019). Las empresas inclusivas: ¿un camino alternativo para desarrollar Nicaragua?. Quito, 2019, 124 p. Tesis (Maestría en Relaciones Internacionales. Mención en Economía y Finanzas). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Área de Estudios Sociales y Globales. Recuperado en: <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/6581>

ANEXO 1: NEGOCIOS INCLUSIVOS IDENTIFICADOS.

N°	Nombre Proyecto (Negocio Inclusivo)	Empresa Andia	Vigencia	Población beneficiaria	Entidad de CI	Modalidad de NI	Sector economía	Región
1	Desarrollo territorial inclusivo en Montes de María (PNUD, 2017)	Crepes & Waffles	2017-2019	1.500 familias	KOICA USAID PNUD	Proveedor	Agropecuario	Caribe
2	Cadena productiva del ajonjolí (Emprender Paz, 2017)	Grupo Nacional de Chocolates	2008-2016	700 familias en el 2016	Konrad Adenauer Embajada de Suecia	Proveedor	Agropecuario	Caribe Pacífico
3	Proyecto Cacao – Kankawarwa (Emprender Paz, 2017)	Compañía Nacional de Chocolates	2015-2020	139 familias Arahuaca- Sierra Nevada	Konrad Adenauer Embajada de Suecia	Proveedor	Agropecuario	Caribe
4	Hit Social (Emprender Paz, 2017)	Postobón S.A	2016-2019	7.500 personas	PNUD 50% Konrad Adenauer Embajada de Suecia	Proveedor	Agropecuario	Caribe Andina Pacífico
5	Leche para la paz – MACA (Emprender Paz, 2017)	Alquería	2013-2017	13 asociaciones (1.100 productores)	Konrad Adenauer Embajada de Suecia	Proveedor	Agropecuario	Orinoquía
6	Puntada por la Paz (Emprender Paz, 2017)	General Motors Colmotores	2007-2009	100 excombatientes	Konrad Adenauer Embajada de Suecia	Proveedor	Industrial	Andina
7	Artesanías de Colombia (Emprender Paz, 2017)	Artesanías de Colombia	1998-2019	600 personas /año (comunidades indígenas y afrocolombianas)	BID JICA Konrad Adenauer Embajada de Suecia	Proveedor	Comercio	Amazonía Andina Caribe Insular Orinoquía Pacífico
8	Programa Escuela Taller (Emprender Paz, 2017)	Corporación de desarrollo productivo del cuero, calzado y marroquinería CDP	2012-2019	150 jóvenes	USAID - OIM	Proveedor	Industrial	Andina Pacífico
9	Programa Brilla (SNV, 2010)	Promigas	2007-2019	328.000 familias	BID	Consumidor	Energía	Amazonía Andina Caribe Insular Orinoquía Pacífico
10	Las frutas procesadas (CECODES et al., 2008)	Casa Luker	2007-2010	8 asociaciones, que involucran a 378 familias de zonas rurales.	Programa ADAM - USAID	Proveedor	Comercio	Amazonía Andina Caribe Insular Orinoquía Pacífico
11	Starbucks café Nariño(CECODES, 2010)	STARBUCKS CAFÉ	2010-2019	33.000 cafeteros	OIM USAID Embajada de Holanda	Proveedor	Agropecuario	Pacífico
12	Primera infancia (PNUD Colombia, 2010)	Fundación Carulla aeioTÚ	2008-2019	244.000 niños	BID Embajada de Japón FOMIN Fundación LEGO	Consumidor	Servicio	Caribe Andina Pacífico

13	Sabana de San Ángel (CECODES, 2010)	REFOCOSTA	2010- no define	No define	Banco Mundial	Proveedor	Agropecuario	Caribe
14	EKG Productos de paz (CECODES, 2010)	Almacenes: Dupuis, Sollano16, Polo, Ralph Lauren, Pottery Barn	2010-no define	No define	USAID	Proveedor	Comercio	Amazonía Andina Caribe Insular Orinoquía Pacífico
15	Corona Viste tu casa (CECODES, 2010)	Colcerámica Organización Corona	2017-2019	19,000 familias	Ashoka USAID ACDI-VOCA	Distribuidor	Comercio	Caribe Andina Pacífico
16	Antes jornaleros, ahora dueños de tierra y empresarios (CECODES et al., 2008)	Indupalma	2008-2019	30 cooperativas de trabajo asociado, con 1.300 familias.	Programa MIDAS - USAID	Socios	Agropecuario	Caribe
17	Jóvenes Caficultores, (Federación Nacional de Cafeteros, 2010)	Federación Nacional de Cafeteros	2008-2019	256 familias de jóvenes –entre 18 y 35 años–	BID	Socios	Agropecuario	Andina
18	Mano Cambiada (CECODES, 2010)	No define	No define	No define	BID	Proveedor	Turismo	Pacífico
19	Programa del fortalecimiento del manejo de residuos (PNUD Colombia, 2010)	ENVIASEO, Peldar, Cartones, Familia	2009-2011	70 familias de recicladores	BID/ANDI	Proveedor	Industrial	Andina
20	Jóvenes con Valores productivos (PNUD Colombia, 2010)	Surtigas	2009-2019	600 jóvenes	USAID, FUPAD y SWISSAID	Proveedor	Energía	Caribe
21	Entra 21 de vinculación laboral juvenil(PNUD Colombia, 2010)	Fundación Luker Fundación UNE	2007-2019	1.500 jóvenes	BID y FOMIN	Consumidores	Comunicaciones	Andina
22	Corporación oro verde (PNUD Colombia, 2010)	Corporación oro verde y Fundación Biodiversa	2008- no define	700 mineros artesanales	Fair Trade Foundation, Oxfam Novib, Stichting (DOEN)	Proveedor	Minería	Pacífico
23	Formación para el trabajo(PNUD Colombia, 2010)	Fundación Súper	2007-2019	850 jóvenes	ANDI y BID	Consumidor	Industrial	Andina

Fuente: Elaboración propia.