


Facultad de Ciencias Económicas

Editorial

Facultad de Ciencias Económicas



Editorial

Impacto científico de la Revista Panorama Económico

Andrés Escobar-Espinoza*
Colombia

Nicolás López-Verhelst**
Colombia

El impacto en las comunidades académicas de las publicaciones científicas es un elemento importante para determinar la calidad de las mismas. Para su medición se emplean distintas métricas y estándares que se han desarrollado desde hace más de 50 años. A pesar de contar con distintos tipos de indicadores, el factor de impacto se ha constituido como el indicador por excelencia para determinar la influencia y relevancia de las publicaciones científicas. En efecto, el tradicional Factor de Impacto (o *Impact Factor*) fue desarrollado por Eugene Garfield mediante la propuesta de índices de citaciones con la finalidad de identificar la asociación de ideas y evaluar la influencia de las publicaciones en el ámbito científico (Garfield, 1955). La métrica de impacto científico tiene en consideración las citaciones recibidas y la cantidad de documentos publicados por una revista científica a partir de información recolectada en el índice citacional del Web of Science, y desarrollado por el *Institute for Scientific Information* (Garfield, 2006).

Por otro lado, existen otro tipo de indicadores que permiten evaluar el impacto científico de un individuo, de una manera simple y eficiente, considerando la cantidad de citaciones que reciben los documentos publicados ordenados de manera descendente (Hirsch, 2005). En este sentido, es importante conocer el impacto que tiene la Revista Panorama Económico en el ámbito científico, sobre todo si se consideran los recientes avances en visibilidad nacional e internacional alcanzados por la publicación a través de la inclusión en diversas bases de datos y directorios de revistas, permitiendo que los contenidos publicados se encuentren disponibles en línea para la comunidad científica (Escobar & Angulo, 2015; Escobar & Lopez, 2016).

Para tal fin, se presenta a continuación (tabla 1) los principales documentos publicados de la Revista Panorama Económico partir de la información disponible mediante el software Publish or Perish (Harzing, 2007) que permite recolectar y analizar citaciones académicas desde fuentes como *Google Scholar* y *Microsoft Academic Search*.

* Editor-Revista Panorama Económico de la Universidad de Cartagena. Correo de contacto: aescobare@unicartagena.edu.co

** Asistente Editorial - Revista Panorama Económico de la Universidad de Cartagena. Correo de contacto: nlopez@unicartagena.edu.co

Tabla 1: Métricas de citaciones, 2012-2016

CITAS	ARTÍCULO	AÑO	CITAS POR AÑO	CITAS POR AUTOR
20	Evolución, aproximación al concepto y teorías de responsabilidad social empresarial	2012	2.86	7
14	La convivencia y la mediación de conflictos como estrategia pedagógica en la vida escolar	2014	2.80	4
13	El papel de la contabilidad de gestión en el sistema de información contable y su incidencia en la rentabilidad de las empresas	2014	2.60	7
13	El rol de las universidades públicas frente a la Responsabilidad Social Universitaria	2012	1.86	13
11	La innovación empresarial como impulsora de las Pymes en la Región Caribe	2016	3.67	4
10	La competitividad de las Pymes manufactureras del Ambato-Ecuador	2014	2.00	3
10	El papel del Estado en el desarrollo de la agroindustria colombiana	2014	2.00	5
7	Un enfoque historiográfico de la dirección organizacional conlleva a una mejor comprensión del quehacer y gestión social de la empresa	2013	1.17	4
6	Modelo de Responsabilidad Social Empresarial para el mejoramiento de comunidades asentadas en un entorno empresarial: Caso mujeres cabeza de familia	2012	0.86	6
5	Política monetaria: reglas y discreción	2015	1.25	2
5	The Colombian scientific journals and COLCIENCIAS' public policy	2014	1.00	3
3	La inversión en salud en el departamento de Bolívar. Un análisis de eficiencia y productividad	2014	0.60	2
3	Panorama Económico en el marco de la visibilidad internacional de las revistas científicas	2015	0.75	2
2	La infraestructura de movilidad y su relación con el desarrollo económico y la competitividad: Revisión Conceptual	2012	0.29	1
1	Análisis del caso de la cerveza mexicana: La adquisición de grupo modelo por AB-INBEV	2013	0.17	1
1	La adopción de las normas internacionales de información financiera en Colombia	2015	0.25	0
1	Análisis de los riesgos en las importaciones colombianas	2014	0.20	0
1	Desarrollo e Integración en un mundo globalizado: una perspectiva del mercado de recursos humanos calificado en América del Sur	2014	0.20	1
1	Análisis de los factores que inciden en la competitividad de las pequeñas empresas colombianas	2014	0.20	0
1	El capital humano como factor de competitividad en la industria hotelera y turística en Cartagena	2016	0.33	1
1	Aproximación a la caracterización de emprendedores avalados por el Fondo Emprender Sincelajo	2012	0.14	1

La tabla 1 indica que en el periodo 2012-2016 los artículos publicados por la revista Panorama Económico han recibido 129 citas. De allí, se puede identificar que el Índice de Hirsch o *H Index* es de 7, es decir, 7 artículos fueron citados al menos 7 veces; las citas en promedio por año de los artículos han ido incrementando, en particular aquellos relacionados al área de gestión y finanzas. Es de anotar, que

las citas totales por año han aumentado de manera progresiva. Lo anterior, puede explicarse a partir de la mayor visibilidad alcanzada dentro de las metas propuestas por el equipo editorial de la revista. De esta manera, se alcanzan no solamente los nuevos parámetros nacionales (Escobar & Mercado, 2014), sino que también se proyecta la publicación a nivel internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Escobar, A., & Angulo, G. (2015). Panorama Economico en el marco de la visibilidad internacional de las revistas científicas. *Panorama Económico*, 23, 7-9.
- Escobar, A., & Lopez, N. (2016). Visibilidad internacional de la Revista Panorama Economico. *Panorama Economico*, 24, 7-9.
- Escobar, A., & Mercado, M. (2014). The Colombian Scientific Journals and Colciencias' public policy. *Panorama Económico*, 22, 7-9.
- Garfield, E. (1955). Citation indexes for Science: a New Dimension in Documentation through Association of Ideas. *Science*, 122(3159), 108-111.
- Garfield, E. (2006). The History and Meaning of the Journal Impact Factor. *JAMA*, 295(1), 90-93.
- Harzing, A. W. (2007). *Publish or Perish*. Obtenido de <https://harzing.com/resources/publish-or-perish>.
- Hirsch, J. E. (2005). An index to quantify an individual's scientific reserch output. *Proceedings of the National Academy of Sciences PNAS*, 102(46), 16569-16572.

