

SINCRONÍA EN EL ESPACIO TIEMPO

El Uso Social de los Medios Audiovisuales: Dos Propuestas Colombianas de Generación de Cambio*

Por: **Sylvia Mejía**
Carlos Ospina Bozzi

RESUMEN

La propuesta de Video-Transformación y el Programa Orígenes son dos proyectos alternativos para el uso del medio audiovisual que se desarrollaron en forma paralela en distintas regiones geográficas colombianas. No obstante, estas dos iniciativas comparten varias características y principios en su concepción, entre las cuales se destaca la ruptura con la comunicación vertical y la búsqueda de nuevos lenguajes. El artículo analiza esta convergencia de "sincronía en el espacio tiempo", en la que bajo el lema "la gente le habla a la gente", Orígenes da acceso a grupos de la población para la producción de televisión y la Video Transformación, utiliza diversas metodologías como herramienta para el empoderamiento personal y comunitario, ambas con el propósito de mejorar las condiciones de vida potenciando el desarrollo comunitario participativo y haciendo uso de los medios como poderosos instrumentos de cambio social.

Presentación

Hacia mediados de la década de los 80 surgió en los Andes colombianos una nueva propuesta relacionada con el uso del vídeo como herramienta de expresión de las comunidades por fuera de la maquinaria de la televisión oficial. El antecedente de esta iniciativa se remonta a los años 60 y 70, cuando la salida al mercado de las primeras cámaras de vídeo portátil abrieron una ventana en el carácter de verticalidad de los medios audiovisuales, permitiendo por primera vez en la historia el acceso al mismo por parte de cualquier vecino de la clase media y popular; de allí se generó en Europa, Estados Unidos y Canadá principalmente, una revolución que proponía utilizar el vídeo como herramienta dinamizadora para los procesos de organización comunitaria.

La vídeo-transformación¹ surgió entonces como una respuesta al "gran mito de la televisión", constituida casi como un nuevo Dios de Occidente, que desde su trono de oro envía su bombardeo virtual de luz adormecedora, mostrándonos claramente como resultado de su poder lo que los teóricos de la comunicación llamaron la "función narcotizante" de los medios.

No obstante la gran y casi interminable polémica que se ha generado en torno a la televisión y sus efectos, lo cierto es que ella es un maravilloso invento o descubrimiento humano, a partir de cuyo advenimiento se dio el desarrollo de las

* Ponencia presentada por Carlos Ospina Bozzi, de la Universidad de Cartagena, en asocio con Sylvia Mejía, realizadora independiente, en la IV Bialberoamericana de Comunicación. El Salvador, Septiembre de 2003.

¹ MEJÍA, Sylvia. Vídeo Transformación (Documento de Trabajo). Corporación Horus, Cali, Colombia, 1998.

nuevas tecnologías de la información hasta llegar a la red mundial y la fusión multimediada de la informática y la comunicación. En efecto, la tecnología puede tener manejos alternativos al uso oficial y de mercado y en esta medida se constituye en una verdadera arma pacífica a favor de la democracia en la desigual batalla del poder que paradójicamente plantea la "era de la información y del conocimiento" desde el proyecto homogeneizante de la globalización.

A partir de esta premisa, la video-transformación inicia su devenir desde 1985 como "un conjunto de metodologías que utilizan el vídeo como herramienta de autoconocimiento y empoderamiento para la transformación personal y grupal, con el fin de elevar las condiciones de desarrollo" (Mejía, Silvia, Documentos de Trabajo, Fundación Horus, 1999)

Televisión Regional: Una Propuesta Cultural

Desde otro ámbito geográfico, en la costa norte del país, nacía simultáneamente el Canal Regional de Televisión TELECARIBE, como un proyecto con grandes expectativas en cuanto al potencial que este nuevo medio podría tener en el cambio de las precarias condiciones de vida de la mayor parte de la población del Caribe colombiano y por tanto con una clara visión del medio al servicio del desarrollo regional y sustentable, desde la fortaleza de su cultura.

Mientras en Cundinamarca, Antioquia y Valle Sylvia Mejía daba sus primeros pininos experimentales en la Vídeo-transformación, con algunas experiencias piloto, en Cartagena Carlos Ospina gestaba un proyecto comunicativo que aunque en apariencia no tuviese nada que ver con el primero, coincidía en varios aspectos que a través de este escrito que pone en diálogo a las dos experiencias, queremos resaltar: el primero de ellos es obviamente el hecho de partir de la misma premisa respecto a la búsqueda de nuevas posibilidades de uso del medio audiovisual, generando alternativas al modelo vertical y unidireccional tradicional; el segundo, el carácter democrático -implícito pero muy arraigado- de ambas propuestas en cuanto a que parten del principio de dar acceso al medio, no desde la recepción, sino desde la producción misma, a grupos de la población a la que tal acceso es literalmente vedado.

En efecto, el proyecto Orígenes o *Programa Regional de Divulgación sobre el Caribe Colombiano*, nació en 1991 con el propósito de contribuir a la reflexión integral sobre la realidad y desde allí al mejoramiento de la calidad de vida de la población, desde un esquema eminentemente participativo en el cual, bajo el lema de "la gente le habla a la gente", no era la Universidad de Cartagena quien enviaba mensajes educativos a la población, sino era la misma población, en asocio con la Universidad, la que producía los mensajes televisivos. Creemos poder afirmar que ORÍGENES fue la primera experiencia de televisión en el país en la que los protagonistas eran gente de carne y hueso de los estratos económicos y sociales más bajos, quienes participaban en la producción de televisión con su propia voz y bajo un esquema continuado.

Los mensajes, micro-programas y especiales de televisión de Orígenes fueron realizados en municipios, vecindarios y casas de familia con la misma población: padres, hijos, abuelos; poetas, músicos, pintores; campesinos, agricultores, pescadores; muchachas de servicio doméstico, conductores de bus, vendedores callejeros; madres comunitarias, dirigentes cívicos, jóvenes pandilleros y otros grupos organizados de la población.

Al evaluar el valor de esta experiencia, se hace hincapié en que más allá de la emisión televisiva, deben interesar los procesos de comunicación social que la producción misma generaba al interior de las comunidades y de los grupos participantes, los cuales recibían apodos derivados del programa televisivo en el que habían participado. El hecho de ofrecer acceso al medio desde la producción implica un indiscutible fenómeno de empoderamiento cuyos resultados serían susceptibles de seguimiento y evaluación. No obstante, a partir de los antecedentes dados por el uso comunitario del vídeo, se reconoce la importancia que tiene la posibilidad real de establecer una comunicación horizontal con un medio que se ha caracterizado por su verticalidad, más aún si estamos hablando, como en el caso del proyecto Orígenes, de un medio masivo.

De la misma forma, la video-transformación fundamenta su éxito en el impresionante potencial demostrado para lograr fenómenos de empoderamiento individual, grupal y comunitario tan importantes como la gestión de un acueducto veredal, o la obtención de un docente de planta para la escuela, o la recuperación de la autoestima y la confianza en si mismo, a partir de un proceso de rescate de la voz y de reivindicación de la presencia, desde el aprendizaje y uso del vídeo como herramienta.

De otra parte, en la medida en que se desarrollaban en el país más experiencias piloto en el campo del vídeo comunitario, surgiendo entre ellas con toda la creatividad de la población participante diversas variantes metodológicas, se iban descubriendo más y más las potencialidades del vídeo como agente terapéutico y como medio efectivo para procesos de desarrollo humano y de crecimiento espiritual, particularmente con grupos y personas altamente vulnerables, tales como trabajadoras sexuales adolescentes, jóvenes en riesgo, reclusas, portadores de VIH y personas en situación de desplazamiento por la guerra civil. De ahí nació la **Vídeo-Transformación** propiamente dicha.

De manera similar, el proyecto **Orígenes** trabajaba en talleres con jóvenes pandilleros de reconocida trayectoria violenta, quienes a partir del proceso de apertura de un canal a través del cual expresar sus ideas, opiniones y aprendizajes, se constituían formalmente en agrupación musical, sintiéndose nuevamente reconocidos por la sociedad. En palabras de Sylvia Mejía, gestora de la propuesta de vídeo-transformación, "a través de la confrontación con la propia imagen, y al apropiarse técnicamente del mito de la televisión, es posible elevar la auto estima de las personas, desbloquearlas y potencializarlas hacia un descubrimiento de sí mismas y de sus posibilidades creativas".²

² Se refiere a un sistema de estratificación socioeconómica utilizado en Colombia para determinar subsidios y tarifas de servicios públicos y otros indicadores de calidad de vida. El estrato 1 es el más vulnerable, bordeando por debajo la línea de pobreza.

Este tipo de aproximaciones a la comunicación y al uso creativo de los medios desde la información y la participación de las poblaciones involucradas, es particularmente válido en contextos como el colombiano, históricamente signados por la exclusión. En efecto, en la sociedad colombiana, con grandes diferencias sociales y económicas y en la que cerca del 3% de la población es dueña del 98% de la tierra y el capital, el modelo de interacción social se expresa en el desprecio de tipo cultural hacia aquellos cuyas condiciones de vida son de pobreza o de miseria, generando en ellos mismos actitudes de impotencia y una autoimagen pobre que paraliza sus aspiraciones y capacidades, haciendo prevalecer sentimientos de miedo y apatía. Siendo el potencial humano la mayor riqueza de Colombia, la cultura imperante genera seres con profundos sentimientos negativos y expresiones de agobio que frenan las iniciativas para trabajar por el mejoramiento de su calidad de vida y la superación personal, salvo en los poco frecuentes casos en que al recibir ciertas oportunidades, son capaces de asumir exitosamente nuevos retos.

La Participación, un Lugar Común

El concepto de participación se presta a múltiples interpretaciones. Bien puede sentirse participando el televidente que al escuchar y ver los acontecimientos que ocurren en el país o en el mundo, cree por ello "ser actor" de los mismos, liberándose de todo compromiso ulterior frente a los hechos. Desde la concepción de participación en la que una vez más coinciden estos dos proyectos independientes y durante mucho tiempo desconocidos uno de otro, los grupos de población trabajan activamente en la concepción y producción de los vídeos, haciendo uso de lenguajes propios de su cultura, y retomando elementos del humor, la música y lo coloquial: en *Orígenes*, un padre de familia exige a su hija ver televisión a distancia prudente, para no dañar la vista, y a continuación se sienta a un metro de la pantalla, aduciendo ya estar viejo para tomar tal precaución; una joven, antigua pandillera, cuenta una anécdota en la que por un problema de comunicación interpersonal, le "conectó" un puño a su amiga "por miserables veinte pesitos"; el Cólera, representado por un personaje con referencia mitológica de la cultura del Caribe colombiano, ataca a ritmo bailable y con humor negro a la población que descuida las medidas básicas de higiene y protección; un anciano explica a su nieta por qué se secó el arroyo donde él se bañaba de niño, y muestra cómo ahora lo tienen convertido en botadero de basura; en un barrio de estrato uno (1)³, una mujer enseña a otra a hacer juguetes móviles de elementos de desecho como tapas de gaseosa y vasos plásticos, con los cuales además de regalar a su bebé, lo ayuda a ejercitar los músculos de sus ojos y coordinar el movimiento de sus manos.

El potencial de estas aproximaciones en las que el medio literalmente se "entrega" a la población para que produzcan mensajes, se ilustra claramente en el siguiente ejemplo de una experiencia video-transformadora, en la que un grupo de maestros directores de escuelas de los municipios del Valle del Cauca discutían sobre sexualidad en la adolescencia, un tema controversial con muy diversos puntos de

³ Las siete claves del Proyecto Orígenes: 1) Es continuado, a largo plazo. 2) Es integral e interactivo. 3) Es horizontal 4) Es investigativo: experimental y abierto; 5) Es instrumental 6) Es contextual; enfatiza en los valores 7) Es multimedial.

vista. Al observar el vídeo de la discusión quedaron en evidencia los esfuerzos inútiles de Jacobo, uno de los participantes -de raza negra- a quien la cámara muestra tratando de levantar la mano, pidiendo la palabra, comenzando frases que quedan abortadas, tomando aire para hablar, sin que ninguno de los otros miembros se percate de ello, incluyendo a una moderadora espontánea en el momento en que la discusión estuvo más acalorada. Al analizar el vídeo, los compañeros toman conciencia de esta situación y piden disculpas a Jacobo, quien por su parte analiza su incapacidad de hacerse escuchar.

Esta índole participativa de Orígenes y la video-transformación está fuertemente asociada, sin por ello ser excluyente, al ofrecimiento de acceso al pueblo a un canal de comunicación tradicionalmente restringido para la población más vulnerable. Es así como vemos a los video-transformadores que continuamente se multiplican por el continente americano y otras regiones del planeta, enseñando el uso de vídeo a niños y jóvenes que viven en condición de desplazamiento por la violencia; o a miembros de organizaciones con conflictos de interacción; o a jóvenes estudiantes de Comunicación Social. Haciendo un paralelo, el proyecto *Orígenes* se constituyó de hecho en una escuela de comunicación para un grupo de entusiastas jóvenes cuyas trayectorias de vida quedaron signadas en el sendero de la práctica comunicativa.

En este sentido, el modelo de video-transformación y la propuesta comunicativa de *Orígenes* también comparten una concepción fundada en la idea de no alentar personalismos ni falsos protagonismos, relegando a un segundo plano los sentimientos egóicos del realizador. Las cintas grabadas en los procesos de video-transformación muchas veces son confidenciales y se borran a petición de los participantes, ya sea porque alguna mujer se vió muy gorda o porque alguien expresó algo muy comprometedor o simplemente porque el material terapéutico no es para mostrarlo a nadie. El video-transformador debe estar preparado para desprenderse de grabaciones que en términos periodísticos serían consideradas chivas valiosas y aceptar que deben desaparecer habiendo cumplido su función develadora y transformadora.

Nuevos Abordajes para Nuevas Generaciones

En Colombia se gradúan anualmente cientos de comunicadores sociales culturalmente desfasados con sus sueños de llegar a ser grandes directores de cine o televisión, cuando podrían evitar una temprana o tardía frustración al reconocer la posibilidad de canalizar sus conocimientos hacia el desarrollo social de un país convulsionado, aprovechando las potencialidades de los medios como agentes de cambio social.

No obstante, la actitud de servicio que inspiró ambas propuestas y el hecho de trabajar con relativos escasos recursos económicos, no habría de ser impedimento para alcanzar el éxito y ofrecer resultados de alta relación costo/beneficio.

Actualmente, el proceso de vídeo transformación está siendo propagado a través del entrenamiento de "agentes multiplicadores" en Colombia y otros países de América Latina (Brasil, Chile, México, Bolivia), Norteamérica y Europa, siendo en su gran mayoría jóvenes que han reconocido el valor del vídeo como una poderosa herramienta para el cambio social.

Sin haber contado con la misma dinámica multiplicadora, *Orígenes* se constituyó en su momento en un modelo innovador que llamó la atención de diversos sectores de nación colombiana, y respondiendo a su carácter instrumental (una de las siete claves del proyecto),⁴ se involucró con el componente de comunicación de diversas entidades y desde su esquema de tratamiento de la información desde lo cultural, trascendió las fronteras nacionales representando a Colombia en diversos escenarios internacionales, en Inglaterra (donde se presentó como proyecto académico), en Francia (donde fue invitado al Festival *Images et Science* en al Torre Eiffel en cuatro oportunidades), en Italia (obteniendo medalla de Bronce Prix Leonardo), en Chile y en Argentina, además de recibir invitaciones de Festivales en Canadá, Suecia y China, a las que no alcanzó a responder.

Tanto la propuesta de vídeo-transformación como el programa *Orígenes* son esquemas de uso del medio audiovisual con definidos propósitos de desarrollo humano y social. De hecho, el diseño de *Orígenes*, que alcanzó a generar más de 120 productos televisivos, respondió a los fenómenos de cambio de la década de los ochenta, entre los cuales se encontraban los procesos de descentralización y la Constitución de 1991 que marcaba un nuevo pacto social, exigiendo grandes flujos de información y especialmente nuevas prácticas relacionales y comunicativas para que la población participara activamente en la construcción de una nueva cultura democrática, identidades regionales y nacionales en el contexto globalizado, y reconstrucción del tejido social tan desbaratado por décadas de violencia continuada. Hoy por hoy, podemos afirmar sin temor a equivocarnos, la vigencia de estas necesidades a las que se suma la complejidad y dinámica que ha asumido el conflicto en el país.

En los ejercicios conceptuales de justificación de la propuesta de vídeo-transformación, encontramos igualmente esta alusión: "frente a la actual situación de caos en el país, es una alternativa muy necesaria, despertar el talento humano en sus múltiples aspectos, por lo cual es requisito indispensable desbloquear la creatividad y el pleno potencial de la gente; de lo contrario se seguirá insistiendo en soluciones ajenas al individuo, que tratan de mejorar las cosas, pero no a las personas. Mientras tanto, los individuos desorientados y desesperados, buscan la evasión en caminos fáciles como la delincuencia, la drogadicción y el enriquecimiento ilícito, entre otros" (*Mejía, Silvia. Documentos de Trabajo, Fundación Horus, Cali. 2000*)

A diferencia de *Orígenes*, un proyecto de emisión masiva, la vídeo-transformación hace uso de una característica inherente al vídeo como medio: la retroalimentación inmediata, funcionando como una "máquina-espejo que revela mucho más que lo que

⁴ La producción de televisión del proyecto *Orígenes* se suspendió hace varios años, en 1997, con una serie denominada "Misión Futuro", hecha con diversos grupos de jóvenes de varios estratos sociales y dirigida a los jóvenes del Caribe Colombiano. Desde entonces y en espera de nuevas coyunturas que permitieran reactivar la realización televisiva, se ha trabajado en procesos derivados del proyecto, tales como los esfuerzos de gestión del "Museo Vivo de la Cultura y la Ciencia" mencionado en un aparte del artículo y el Festival "Ver Ciencia en Colombia", cuya primera versión se hará en Cartagena de Indias en Noviembre de 2003, con el tema central del desarrollo sostenible. En este sentido, *Orígenes* es un proyecto vivo, aunque se dice que su carácter central desde la producción participativa de televisión, que próximamente sería reactivada como proceso de investigación, ha sufrido un estado de "hibernación": Durante este período las energías se canalizaron en la participación del diseño de una estación local de televisión, y de un nuevo programa de pre-grado en Comunicación Social en la Universidad de Cartagena.

hace el espejo". Entre sus objetivos específicos está el crear un espacio de autorreflexión que conlleve a una confrontación y encuentro con la propia imagen desde el análisis de sus actitudes y prácticas de vida a través del vídeo, lo cual conduce al proceso de cambio en la autoestima, autoimagen, compromiso y proyección individual y grupal de quienes viven la experiencia vídeo-transformadora.

De manera paralela, la concepción del Programa *Orígenes* llevó rápidamente a desarrollar, de manera explícita, el concepto de espejo, desde el lema de *"la gente le habla a la gente"*, que buscaba precisamente crear un espejo de la realidad, sin adornos, sin montajes, sin escenarios creados, desde la estética misma de la cotidianidad del pueblo costeño. Algunos programas de *Orígenes* surgieron de talleres de reflexión con grupos juveniles de poblaciones vulnerables, cuyas conclusiones se tradujeron en testimonios de la objetivación de su realidad y sus maneras de comunicarse con el otro. Así mismo, esta característica (de espejo) compartida con la vídeo-transformación, permitía desde el área de organización civil mostrar cómo una comunidad se organizaba para alcanzar por ejemplo la meta de la pavimentación de sus calles bajo un esquema de cooperación y mano de obra propia, generando un espejo positivo del potencial social, que podría ser emulado por otras comunidades. Por su parte, los procesos de vídeo-transformación inspiran a los participantes a crear aplicaciones originales y metodologías creativas que utilicen el vídeo como una herramienta para estimular procesos de transformación y conciencia colectiva.

Para *Orígenes*, el problema de la retroalimentación significó una profunda reflexión a partir del interrogante de, una vez emitidos los programas por el canal regional de televisión, "cómo retornarlos a las comunidades y grupos donde fueron producidos" y cómo evaluar su impacto en ellos. Aunque en este sentido no se alcanzó a avanzar suficientemente antes del período de "hibernación" en que entró el proyecto a partir de una crisis institucional⁵, se abordó el proceso de indagación en torno a la retroalimentación, llevando los programas a bibliotecas públicas y escuelas populares de la ciudad de Cartagena, para mostrarlos a grupos de niños, así como poniéndolos al servicio de foros ciudadanos como insumo para generar la discusión. El resultado fue positivamente sorprendente, al encontrar que este modelo de televisión tenía un inmenso potencial en la generación inmediata de reflexiones y discusiones grupales: a partir de ver un micro-programa de 3 minutos, se desataba una reflexión grupal de hasta media hora.

De esta reflexión sobre cómo retornar los productos de comunicación a sus comunidades de origen se desprendió la concepción de un ambicioso proyecto, que trasciende absolutamente las fronteras de *Orígenes*, por cuya magnitud estamos en mora de implementar pero que ha sido ampliamente promovido a lo largo de los últimos años: *"El Museo Vivo de la Cultura y la Ciencia"*, concebido inicialmente como una *"fiesta del retorno"*, y más adelante como un abrazo entre la ciencia y la cultura, en el que durante varios días se celebren -de manera ambulante- los espacios del arte y el lenguaje, de la inventiva (ciencia y tecnología), de la vida, del

⁵ La producción de televisión del proyecto *Orígenes* se suspendió hace varios años, en 1997, con una serie denominada *"Misión Futuro"*, hecha con diversos grupos de jóvenes de varios estratos sociales y dirigida a los jóvenes del Caribe Colombiano. Desde entonces y en espera de nuevas coyunturas que permitieran reactivar la realización televisiva, se ha trabajado en procesos derivados del proyecto, tales como los esfuerzos de gestión del "Museo Vivo de la Cultura y la Ciencia" mencionado en un aparte del artículo y el Festival "Ver Ciencia en Colombia", cuya primera versión se hará en Cartagena de Indias en Noviembre de 2003, con el tema central del desarrollo sostenible. En este sentido, *Orígenes* es un proyecto vivo, aunque se dice que su carácter central desde la producción participativa de televisión, que próximamente sería reactivada como proceso de investigación, ha sufrido un estado de "hibernación". Durante este período las energías se canalizaron en la participación del diseño de una estación local de televisión, y de un nuevo programa de pre-grado en Comunicación Social en la Universidad de Cartagena.

ambiente y de la organización civil. La idea del *Museo Vivo* surgió precisamente del cuestionamiento de cómo llevar los programas de *Orígenes* a las comunidades -ya no desde el espacio masivo- de una manera igualmente viva y participativa: si algún día cobra vida esta iniciativa, en ella los jóvenes no irán a ver pinturas ni esculturas, sino a encontrarse con pintores y escultores, viviendo con ellos la experiencia de pintar y de esculpir.

Al Rescate del Juego

Volviendo al objeto de este artículo, tanto una como otra experiencia aprovechan el nivel de deificación de la T.V. en nuestra cultura, utilizando el medio como factor de atracción al capitalizar sus propiedades lúdicas. En el caso de *Orígenes*, ello se hizo a través de la construcción dinámica y participativa de los mensajes entre todos los participantes de cada experiencia, incluyendo, por ejemplo, las ideas de un vecino "colado" en la producción, o un compositor de los que surgen como flores silvestres en la tierra del Caribe colombiano, quien juega con las palabras y la música a partir de un insumo básico de contenidos.

En suma, la producción misma de cada micro-programa o especial de televisión de *Orígenes* se constituía en una actividad lúdica a partir de la "explosión de sentido" desde el alto sentido de significación de "hacer televisión". En la video transformación, ello se hace a través de ejercicios y juegos en los que las personas simultáneamente aprenden a manejar el vídeo, a desmitificar el medio televisivo y a generar eventos significativos: enseñar algo ante la cámara, poner la cámara como un mago o testigo, circulación del poder, realizar un psicodrama con la propia imagen, observar, analizar y encarnar "la sombra", el banquillo, el relato de los sueños, grabarse frente a un espejo, grabar dinámicas de grupo, representar y grabar arquetipos como *El Rey*, son algunos ejemplos de este tipo de ejercicio en los que se descubre que tener la cámara es tener el poder en las manos, se genera conciencia de cómo se manipulan los medios, se estimula la reflexión activa, se dan nuevos conocimientos sobre sí mismo, se revelan formas ocultas de rechazo a sí mismo o a los demás, se ponen en evidencia formas de reaccionar, se ayuda a detectar aspectos negativos del ser (egoísmo, discriminación, autoritarismo) y a mirarlos de frente; se revelan esquemas mentales y dogmas, se cuestiona el discurso y la lógica racional, se descubre y realizan talentos ocultos, se empodera en el proceso de toma de palabra, se proporciona seguridad y reafirmación de la autoestima, se permite auto-objetivarse, se proporciona sentido de pertenencia, se identifican raíces colectivas, se solidifican los grupos, se desarrolla el sentido de pluralidad, se refuerza la formación de identidades, se estimula lo lúdico, entre muchos otros resultados posibles observados. Entre ellos, se destaca el aprovechamiento del mito para desmitificar el mito mismo: en una experiencia reciente de vídeo-transformación, una de las jóvenes desplazadas en Bogotá, decía: «Yo antes lloraba viendo novelas y me amargaba la vida con las tragedias de los personajes. Ya no derramo ni una lágrima y tampoco le como cuento a los noticieros pues ya sé como los hacen».

Por su carácter instrumental, Orígenes fue durante la década de los 90 una experiencia diseñada para potenciar procesos sociales, así como políticas y proyectos específicos de la más diversa naturaleza. De hecho, la finalidad de generar una reflexión integral de la realidad generó un diseño de áreas de acción de las que a su vez se desprendían series o proyectos específicos en salud integral, organización civil, medio ambiente y geografía, historia, economía, población y desarrollo (manifestaciones culturales y de gente que trabaja por el desarrollo de su región), entre otras. Por su parte, la vídeo-transformación se puede aplicar a toda clase de contextos para potenciar cualquier proceso, mucho más allá de los límites de los campos de la psicología o del desarrollo comunitario, como por ejemplo el empresarial.

Tanto una como otra propuesta presentan la característica fundamental de la flexibilidad. La video transformación no es una camisa de fuerza y su uso depende del nivel de conciencia de quien lo utilice, cambiando la concepción del medio televisivo como un producto para relacionarlo más con el proceso. Para el gestor y director de la experiencia de Orígenes, "lo más importante no es la emisión del producto televisivo, sino los procesos de comunicación social que la producción genera al interior de las comunidades y grupos" (Ospina, Carlos, Simposio "Europa-América Latina: Imágenes y Ciencia hacia el Tercer Milenio", Paris, 1998). Igualmente, en Orígenes, además de la naturaleza participativa que le otorgó una clara identidad como proyecto, el carácter flexible se identifica con el carácter investigativo. En efecto, éste siempre se concibió como una experiencia de investigación-acción que trabaja en la búsqueda de nuevos lenguajes de televisión educativa, científica y cultural, haciendo usos innovativos del medio con propósitos de mejoramiento de calidad de vida. Como resultado, los mensajes, micro-programas y especiales de televisión generados del "Programa Regional de Divulgación sobre el Caribe Colombiano -ORÍGENES-" no tienen una homogeneidad como género televisivo, encontrando, según el resultado participativo, testimonios, dramatizados, clips musicales, documentales y el más variado uso de recursos de narratividad, de una manera deliberadamente abierta y flexible.

Hacia un Nuevo Paradigma Cultural: La Tecnología al Servicio de la Gente

Tanto la propuesta de Vídeo-transformación como la del Programa Regional de Divulgación sobre el Caribe Colombiano Orígenes, están inspiradas en el fondo en una idea muy simple, derivada de la reflexión en torno a la revolución tecnológica que está transformando profundamente al ser humano, sus maneras de relacionarse con los demás y ante todo consigo mismo. En ambos casos, sus gestores creían en las posibilidades de una tecnología que en lugar de alienar a las personas cosificándolas, sirviera como un instrumento al servicio de su desarrollo: el principio de que la tecnología sea puesta en su lugar, al servicio de la humanidad, y no como parece perfilarse con la tendencia de un mundo bio-robotrónico que se perfila para un futuro relativamente cercano, una humanidad

esclavizada y al servicio de la tecnología en un mundo en el que el espíritu haya sido finalmente desplazado y expulsado, que es sin duda el mayor riesgo entre todos aquellos a que estamos exponiendo a nuestra especie.

Por ello, podríamos decir que estas dos experiencias colombianas (y ya desde la vídeo transformación podemos afirmar, latinoamericanas) de comunicación, suprimen metafóricamente la letra *C* de "cosificación" de la palabra tecnología, cambiándola por una letra *G* de "gente". Una *tegnología*⁶ eminentemente humanista, al servicio de la gente, y no una tecnología al servicio de la deshumanización, en cuya espiral los seres humanos estamos inmersos haciendo grandes esfuerzos para mantenernos al ritmo de la velocidad que el cambio tecnológico presenta cada día, perdiendo sin darnos cuenta nuestra misma esencia para casi literalmente convertirnos en una *imagen y semejanza* de las máquinas que hemos creado, con consecuencias tan graves como las formas sutiles de esclavitud; las enfermedades derivadas del estrés, los hábitos de la vida moderna y la carrera permanente contra el tiempo; las violencias; los suicidios; la máquina de guerra; y el imperio de la muerte, que ha puesto en desequilibrio y riesgo a la más impresionante y maravillosa de las maquinarias de producción de vida, como lo es el planeta Tierra, cuya conciencia de uso los seres humanos no hemos alcanzado aún debidamente.

Sin querer pecar de apocalípticos, la rectificación frente al concepto y uso del conocimiento desde el nuevo concepto de la *tegnología* con *G*, al servicio de la gente y no de los gobiernos ni de las organizaciones reproductoras de capital, es un imperativo planetario y de los pueblos de los países dependientes, como antídoto a una eventual destrucción de la humanidad por la humanidad misma.

Ha llegado el momento de despertar nuestra conciencia sobre nuestra verdadera esencia, desde la comprensión del por qué estamos aquí, en el planeta Tierra, y cómo podemos contribuir integralmente al desarrollo de un universo de paz, desde la ruptura con la esclavitud del poder egóico, etnocentrista y antropocentrista, estructurando nuevas transformaciones y configuraciones sociales.

Desde esta aproximación al uso **teGnológico** de la *tecnología* transformando su carácter cosificador y alienador, se encuentran propuestas del carácter de Orígenes y la Vídeo Transformación, que buscan clarificar nuestro importante rol como constructores, tanto al interior de nosotros mismos como en las esferas política, económica y humana que se encuentran disociadas.

Según dicha aproximación, desde las experiencias teGnológicas, estaremos listos para construir en nuestras vidas nuevas formas y vibraciones que habrán de atraer la paz y la armonía para el planeta. Las experiencias teGnológicas invitan a hacer un alto en el camino y preguntarnos cuál es realmente el tipo de vida que deseamos vivir, y cuál es el tipo de sociedad que se nos está proponiendo construir desde un bombardeo de miles de canales de información en nuestra mente que en lugar de brindar claridad a nuestro ser, contribuye a mantenernos más profundamente dormidos en la inconciencia de quiénes realmente somos.

⁶ La *teGnología* con *G*, es un concepto propuesto por el futurólogo César Eslava, autor del libro, «El Testimonio más Grande del Mundo», Cali, Colombia, 2001.

La sociedad informática es un pulpo gigantesco. El computador de nuestra mente recibe lo que debemos consumir, cómo nos debemos vestir, qué tarjeta de crédito debemos usar, por quién debemos votar. También se nos está diciendo como será el futuro tecnológico y lo estamos aceptando pasivamente, sin preguntarnos realmente sobre el mundo de incomunicación e infelicidad al que estamos condenando a las futuras generaciones, en nombre de la falsa felicidad del consumo desmedido y a un precio demasiado caro, como lo es la salud del planeta que nos abriga y acoge.

Tal vez queremos un futuro diferente, con más espacio natural para respirar que el de la asfixiante información, o des-información. Podemos ponerle algo de conciencia a la intoxicación masiva que estamos viviendo y podemos decidir qué tipo de vida queremos tener: simplemente el de la paz, sin violencia. No se trata de artículos de lujo ni de inspiraciones filosóficas: todavía podemos construir ese paraíso si creemos que hay una gran energía potencial que dirige nuestra existencia. Podemos decidir conocerla, ver si nos gusta, mirarla para ver si es lo que queremos y de ésta manera empezar a construir una nueva era de amor consciente. Con la *G* de *gente*, toda la humanidad está invitada.

En la historia del planeta siempre se han dado saltos evolutivos simultáneos en diferentes puntos geográficos. Las ideas están en el inconsciente colectivo de la humanidad y se manifiestan simultáneamente a través de las mentes humanas sin que necesariamente tengan conocimiento las diferentes partes. De una u otra manera esta es la idea que los autores de este artículo han querido transmitir. En nuestro caso, se trató de personas del mismo país que se conocieron en la infancia y dejaron de verse durante 30 años, para encontrar que de una u otra forma habían seguido juntos, haciendo un trabajo sincrónico aunque diferente, desde sus respectivas prácticas profesionales. Esta conciencia dio lugar al mutuo reconocimiento de un antiguo y tácito pacto de servicio social desde la comunicación, desde el cual se generó, como seguramente encontraríamos miles de ejemplos en nuestra América Latina, una "*sincronía en el espacio tiempo*".

BIOGRAFÍA

SYLVIA MEJÍA

Comunicadora Social, Gestora de la video transformación. Realizadora colombiana, involucrada en actividades relacionadas con los medios alternativos. Desde los años 70 se involucró principalmente en actividades relacionadas con los medios alternativos, alcanzando resonancia internacional con su pensamiento y propuesta innovadora que trascendió fronteras.

CARLOS OSPINA BOZZI

Comunicador Social. Estudios en educación a distancia para el desarrollo, comunicación y democracia, y Administración de programas de desarrollo social. Actualmente está comisionado en la Facultad de Ciencias Sociales y Educación.