

LA RADIO LOCAL CARTAGENERA Y SU PAPEL EN LA CONSTRUCCIÓN SIMBÓLICO-MEDIÁTICA DE LA CIUDAD

Por: **Carmen Cabrales Vargas**

RESUMEN

Este texto se propone adelantar una reflexión sobre el papel que la radio local cartagenera, viene jugando y el que pudiera cumplir en la construcción de una ciudad simbólico-mediática, centrándose en tres temas: La Cartagena que queremos, la radio que tenemos, y la posibilidad de otra comunicación. Al introducir la reflexión sobre estos temas van apareciendo situaciones complejas en la relación ciudad-medio que hay que trabajar para lograr que este cumpla con un papel educador.

Pensando en la Ciudad

Cartagena en los inicios del siglo XXI exige una nueva imagen pública que la represente en los actuales momentos ante sus habitantes, visitantes, y comunidad nacional e internacional; esta exigencia se apoya en múltiples razones, alguna de las cuales es el ser una ciudad en la que coexisten, como se ha dicho reiteradamente, varias ciudades que no compaginan, donde algunas de las cuales son excluidas de muchos eventos sin alcanzar una expresión. Otra razón tiene que ver con el hecho de estar atrapada en una gran red de problemáticas que no la dejan surgir e invisibilizan gran parte de su población y de su territorio, esto junto con su pérdida de resonancia en el ámbito nacional e internacional.

El momento que vive Cartagena la convierte en una ciudad opaca sin proyección y sin representación colectiva entre sus habitantes, en la que los referentes que se tenían ya perdieron fuerza y la identidad con la ciudad se debilitó. Esto parece ser, según algunos estudiosos de lo urbano, una situación a la que no se puede escapar y que más bien hay que aceptar y entender como resultado de procesos que se viven en los tiempos de la modernización. En este sentido se dice que hay que comprender las fracturas en las que estalla y la compleja heterogeneidad de que está hecha la ciudad hoy (Martín-Barbero, 1996:46)

No podemos negar que este fenómeno, está presente en nuestra ciudad. Ello significa, entonces, que no podemos retardar la construcción simbólica de una nueva ciudad, y que ella precisa de una reconversión de sus funciones desde donde se puedan recuperar elementos que le permitan desarrollar y fortalecer procesos

por los que la vida colectiva y la relación cercana y afectiva con el espacio urbano puedan entretenerse de nueva forma.

Desde este punto de vista pensamos que Cartagena tiene la responsabilidad de generar nuevos símbolos que la representen y que se conviertan en vínculos referenciales, en señas de identidad para quienes la habitan, pero también para quienes la visitan, para quienes oyen hablar de ella y para quienes la ven promocionada en el país y en el exterior. Tiene la responsabilidad de construir imaginarios que correspondan a una visión de ciudad compartida por muchos.

Hay que anotar que todas las ciudades con alguna presencia en el mundo construyeron una simbología que las representara a partir de las funciones que cumplían. En muchos casos han tenido que cumplir más de una función, (en el caso de Cartagena: turística, histórica, industrial) a pesar de que una principal las represente. En esta perspectiva, "la modernidad de fin de siglo está creando o potenciando una funcionalidad sobrepuesta a las anteriores: la que podemos denominar simbólico-mediática. Se trata de un refuerzo del potencial comunicativo de la ciudad y de su capacidad de convertirse en emblema, en mensaje".¹

"Cada vez más, el sentido y la razón de ser de las ciudades puede plantearse en términos de imagen y comunicación hacia el exterior. Las urbes modernas son hoy auténticos símbolos: signos de fuertes resonancias, cuyo sentido tiene que ser condensado, directo, accesible y fácil de entender. Así, cada vez más requieren una simbología y una iconología que exprese todo su mensaje, que sean comprensibles para el turismo internacional y fácilmente trasladables por los medios. Pero que, además, sirvan de señas de identidad de sus ciudadanos".²

En esta perspectiva no es suficiente que a una ciudad se le conozca solo por lo que se ve de ella en el cumplimiento de sus funciones básicas, sino que es pertinente que se reconstruya a nivel de las representaciones, de las comunicaciones simbólicas. Que no sea solo lo material que se ve, y las acciones de sus gobernantes, habitantes y visitantes, sino también lo que se ha creado simbólicamente de su ser y hacer.

Para el caso de Cartagena esto es prioritario. Entendemos que nuestra ciudad hoy día no está aglutinada alrededor de elementos y procesos sociales, turísticos e históricos, ni de imágenes, símbolos y referentes, ni sus habitantes pueden visualizarla y recorrerla en toda su extensión y en lo que ella ofrece. Pero, ¿cómo podrá hacerlo sola, sin la ayuda de medios propicios y adecuados para tal fin, que lleguen a la población de variadas formas con diversos mensajes? En este encuentro, de ahora en adelante consideramos que jugarán un papel definitivo los dispositivos técnicos de la comunicación. Esto es inaplazable, y tendrá que ser aprovechado en una doble perspectiva: 1. Construir la nueva simbología que la representará, y 2. Hacer partícipes a los habitantes de la ciudad en esa construcción, en la construcción de la Cartagena deseada.

¹ PÉREZ TORNERO, José Manuel. Ciudad, Comunicación y Educación: los nuevos espacios del saber. En: Por una ciudad comprometida con la educación. Volumen 1. Institut d'Educació de l'Ajuntament de Barcelona, pág. 243.

² Ibid.

Ciudad y Medios: La Cartagena que Queremos

No es posible adelantar este compromiso si no se conoce lo que sus habitantes quieren de la ciudad, cuáles son sus formas de sentirla, de pensarla y de vivirla, si no hay claridad por parte de los dirigentes de lo que la ciudad puede y debe ser, de sus vocaciones y posibilidades, si no se tiene un proyecto de ciudad compartido. No es por tanto el desconocimiento de ella el que nos puede guiar en el trabajo de convertirla en un símbolo o un emblema que todos reconozcamos.

Lo que sucede ahora es que estamos frente al desconocimiento de nuestra ciudad, y lo que se nos presenta es "una trama cultural que desafía nuestras nociones de cultura y de ciudad, los marcos de referencia y de comprensión forjados sobre la base de identidades nítidas, de arraigos fuertes y deslindes claros. Pues nuestras ciudades son hoy el ambiguo, enigmático escenario de algo no representable ni desde la diferencia excluyente y excluida de lo autóctono, ni desde la inclusión uniformante y disolvente de lo moderno".³



FOTO: MARIO LORDILLY B.

Es en ellas que "adquieren su peso y su relieve las actuales imbricaciones entre ciudad y comunicación, su remitir no sólo a los efectos de los medios y sus innovaciones tecnológicas sino a las nuevas formas de sociabilidad con que la gente enfrenta la heterogeneidad simbólica y la inabarcabilidad de la ciudad, y cuya expresión más cierta está en los cambios que atraviesan los modos de experimentar la pertenencia al territorio y las formas de vivir la identidad. Cambios que se hallan, si no

determinados, al menos fuertemente asociados a las transformaciones tecnoperceptivas de las comunicaciones, al movimiento de desterritorialización e internacionalización de los mundos simbólicos y al desplazamiento de fronteras entre tradiciones y modernidad, entre lo local y lo global, entre cultura letrada y cultura audiovisual".⁴

De acuerdo con Martín-Barbero, la relación ciudad comunicación está al orden del día. En esa perspectiva hay que preguntarse por el papel que juegan los medios, entre ellos la radio, en la construcción simbólica de la ciudad. La respuesta sabida es que juegan un papel preponderante en la construcción de este tipo de fenómenos, ella ayuda a conformar formas de ser, pensar, sentir y actuar. No en vano los especialistas en el tema de los medios de comunicación en América Latina trabajan en el descubrimiento y análisis de la formación de nuevas culturas

³ Martín-Barbero, Jesús. Comunicación y ciudad: Sensibilidades, paradigmas, escenarios. En: Pensar la ciudad. Fabio Giraldo. Fernando Viviescas. T.m Editores Cenac. Fedevivienda, 1996. pág 46.

⁴ Martín-Barbero, Jesús. Ibid.

llamadas híbridas, por algunos de ellos, en razón al peso significativo que dichos medios han tenido y tienen en la construcción de imaginarios y en la consolidación de nuevas mentalidades.

Si como dice Martín-Barbero (1996) los medios tienen ingerencia en las nuevas formas de sociabilidad de los habitantes de las urbes por la imposibilidad de estos para recorrerla, por lo difícil de imaginar todo lo que sucede en ella, por la escasa accesibilidad de entrar en relación con todo lo que ofrece y por que además se tiene al mundo en la cabeza por las imágenes que de él se publicitan, lo que se teje resulta ser el desdibujamiento de su territorio, del sentido de identidad con su ciudad.

Si entendemos que Cartagena se ha venido transformando en su estructura social, y étnica tanto como urbanística y estamos ante el fenómeno de una "ciudad híbrida", de una sociedad que no conoce ni reconoce al otro con el que no encuentra hechos que los ligue, en otras palabras de una ciudad "fracturada", estamos ante la urgente necesidad de construir una ciudad simbólico-mediática que llegue a todos, que responda a lo que los habitantes quieren tener por ciudad.

Como ciudad que no conocemos ni en detalle ni en profundidad los académicos, los políticos, la gente de los medios, ni su sociedad civil, no podemos aisladamente decidir sobre ella. Es cierto que tenemos un Plan de Desarrollo 2000-2003 y un Plan Estratégico que ha pasado por manos de muchos, donde se recogen importantes propuestas para la ciudad pero a más de ello es preciso adelantar entre todos esos participantes una tarea inmediata y permanente: la de construir simbólicamente nuestra ciudad y de esta forma tener elementos, imaginarios, visiones, propósitos, proyectos comunes entre todos los que la habitamos. El trabajo de construcción simbólico mediática de Cartagena irá dando lugar a un nuevo tejido social y humano, tejido que tendrá solidez y se acomodará dinámicamente y con claridad a los cambios que inevitablemente se seguirán dando en ella.

Una ciudad con habitantes y visitantes que la conozcan, la respeten y la protejan. Que la reconozcan en todo lo extenso de su territorio, pero también y sobre todo en su multiculturalidad y pluralidad étnica, en lo complejo de sus realidades sociales existentes y en las que a diario aparecen. Se trata de construir conjuntamente con los medios esa ciudad. Una ciudad que le dé participación y reconocimiento a todos.

¿Con que Radio Contamos en la Ciudad?

La radio local en Cartagena es un medio popular de amplio espectro que llega al grueso de la población, ésta se oye en las esquinas, en los buses, en las terminales que hay en cada barrio, en las tiendas; ésto sucede durante todo el día y por la noche. Este medio es el preferido por variadas razones; por el lenguaje que utilizan los periodistas y locutores, por los temas que tratan y por la forma familiar como se dirigen al público, porque muchos pueden oírla mientras venden en las calles o hacen visitas.

Si la radio llega a esa extensa población que habita esta ciudad, se convierte en un vehículo de incalculable valor para adelantar una tarea educativa, que apunte a la construcción tanto de cultura urbana como de cultura ciudadana.

Pensando en esto, la facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad de Cartagena, considera un compromiso social y profesional avanzar en el conocimiento del tema de la radio; para ello se planteó una investigación con la pregunta: ¿Está trabajando la radio local por la reconversión de Cartagena en una ciudad simbólica? La preocupación implícita en esta pregunta es: ¿Qué futuro depara a Cartagena la no construcción de una ciudad simbólica o emblemática?

Esta última pregunta, solo puede resolverse con la participación de diferentes estamentos de la ciudad que adelanten una reflexión profunda sobre la radio que se viene haciendo en ella y sobre el papel que ésta viene cumpliendo en la construcción simbólica de Cartagena. Esta tarea tendrá que adelantarse tanto desde la investigación, como desde la gestión con la puesta en marcha de políticas radiales educativas.

Para el caso del estudio al que hacemos breve referencia, se escogieron las emisoras y programas radiales que en las tablas 1 y 2 se presentan, indicando entre otros datos, el nombre de la cadena, de la emisora, del programa grabado y el número de programas escuchados. El interés de estas emisoras de trabajar sobre temas de la ciudad, lo denota en un primer momento los nombres de los programas, y lo que se preguntan de ella; por ejemplo algunos de los programas se nombran: *Cómo va Cartagena*, *Cómo Amanece Cartagena*, *Cartagena Despierta*; otras toman nombres refiriéndose a la labor educativa que adelantan a través de sus emisiones: *De Frente con la Comunidad Bolivarense*, *Magazín al Día*, *La Voz de la Comunidad*, *Ventana Educativa*.

Tabla 1

DATOS GENERALES SOBRE LAS EMISORAS SELECCIONADAS

Cadena	Emisora	Programa	Frecuencia	Horario	# Programas
Radio Todelar	Radio Vigía	Debates	820-1.300 Mhz. a.m.	Lunes a Viernes 1:30-2:30 p.m.	Seis (6)
Emisora Independiente	Voz de la Victoria	Cartagena Despierta	1.140 a.m.	Lunes a Viernes 5:45-8:00 a.m.	Trece (13)
Emisora Independiente	Emisora Fuentes	Después de las Noticias	920 a.m.	Lunes a Viernes 7:00-8:00 a.m.	Diez (10)
Caracol	Radio Reloj	Cómo va Cartagena	1.360 a.m.	Lunes a Viernes 12:m1:00 p.m.	Seis (6)
Caracol	Radio Reloj	Cómo Amanece Cartagena	1.360 a.m.	Lunes a Viernes 6:00-7:20 a.m.	Ocho (8)
Emisora Independiente	Policía Nacional	De Frente con la Comunidad Bolivarense	106.0	Lunes a Viernes 6:00-7:00 p.m.	Ocho (8)
Emisora Independiente	Emisora Fuentes	Conéctese	920 a.m.	Lunes a Viernes 9:00-10:00 a.m.	Diez (10)

Fuente.: Organizada sobre la base de los datos recolectados por las estudiantes de la asignatura, Investigación Cualitativa. Trabajo Social, VI Semestre 2001

Tabla 2

DATOS GENERALES SOBRE LAS EMISORAS SELECCIONADAS

Cadena	Emisora	Programa	Frecuencia	Horario	# Programas
Todelar	Radio Vigía	Ventana Educativa	820-1.300 Mhz. A.M.	Lunes a Viernes 8:30-2:30 p.m.	Nueve (9) OJO. OJO
Todelar	Radio Vigía	La Voz de la Comunidad	820-1.300 Mhz. A.M.	Lunes a Viernes 9:30-10:30	Cinco (5)
Caracol	Radio Reloj	Amanece Cartagena	1.360 A.M.	Lunes a Viernes 5:30-7:15 a.m.	Doce (12)
Emisora Independiente	Emisora Fuentes	Después de las Noticias	920 A.M.	Lunes a Viernes 7:00-8:00 a.m.	Diez (10)
Emisora Independiente	Policía Nacional	De Frente con la Comunidad Bolivarense	106.1 F.M.	Lunes a Viernes 6:00-7:00 P.M.	Cinco (5)
Emisora Independiente	Policía Nacional	Magazín al Día. Radio Revista	106.1 F.M.	Lunes a Viernes 6:30-7:30 A.M.	Seis (6)

Fuente: Organizada sobre la base de los datos recolectados por los estudiantes de la asignatura, Investigación Cualitativa. Trabajo Social, VI Semestre 2001

Contamos con un sinnúmero de emisoras locales, pertenecientes algunas de ellas a cadenas radiales nacionales y otras funcionando de forma independiente. Casi todas trabajan sobre la problemática de la ciudad a través de programas dirigidos a un público en general, pero oyendo sus emisiones parecen dirigirse más que todo a grupos políticos y a los administradores de la misma. Esto sería beneficioso si los políticos, administradores, la radio y la sociedad civil se convirtieran en dialogantes y entre ellos se propusieran adelantar en conjunto planes y proyectos de beneficio para la ciudad y sus habitantes, tarea esta de innegable importancia y obligatoria necesidad en los actuales momentos que vive Cartagena.

Para el caso del artículo, haremos preguntas más precisas con el propósito de acercarnos y lograr respuestas iniciales a algunas de las realidades que a diario vivimos relacionadas con este medio: Acaso la radio local en Cartagena está trabajando por la construcción de una visión de ciudad que represente para sus habitantes:

- Un espacio reconocido que da apoyo, brinda espacios propicios y recursos adecuados para el desarrollo social y humano de sus habitantes.
- Una dirigencia política y administrativa con claridad sobre los rumbos que deben tomarse para la ciudad y con capacidad de compromiso y servicio.
- Una sociedad civil consciente y responsable de su función.
- Unos medios respetuosos frente al ciudadano común?

¿O por el contrario proyecta una visión de ciudad:

- Con una organización social fragmentada e inequitativa.
- Una dirigencia que solo trabaja guiada por intereses personales.

- Una sociedad civil débil o inexistente que no trabaja ni habla por sus asociados.
- Unos medios irrespetuosos con el ciudadano común y que se preocupan más que todo por problemas de orden político que no afectan directamente a la mayoría?

Estas son solo algunas de las preguntas que podemos hacernos los oyentes de la programación radial local que tiene matices de cívica, y los estudiosos de lo social que sabemos del importante papel que puede jugar ésta en la construcción de esa ciudad simbólica; una radio a la que se le pueda encomendar parte de la tarea educadora, sobre la base de su compromiso como medio, que debe andar de la mano con sus habitantes para orientar sus prácticas sociales como ciudadanos conscientes, responsables y respetuosos.

En la perspectiva en que venimos planteando este tema, es importante acercarse a las emisiones diarias que hace la radio e identificar los temas concretos de los cuales hablan, los énfasis que hacen sobre personas o hechos, los intereses que se privilegian, los personajes a los que consulta, las propuestas y llamados que promueve, los espacios que no trabajan, los personajes que se quedan de lado, las problemáticas que no interesan o no trascienden según criterios de quienes dirigen la programación.

La pregunta planteada como guía para la reflexión de este texto buscó apoyo en información obtenida a partir de grabaciones hechas a emisiones comprendidas en las fechas de julio a noviembre de 2002 (tabla 2). A manera de ejemplo, se reseñarán algunas de las noticias que se relacionan con las preguntas formuladas, sin avanzar en un análisis de ellas y sin explicitar los comentarios y reflexiones que los periodistas hacen de las mismas, donde seguramente se podría ver con mayor claridad, el sentido y la intencionalidad de dichos comentarios. De lo que se trata es de mostrar información que ha sido trabajada en esas programaciones e identificar en ella elementos que nos permitan concluir sobre las dimensiones en que trabaja la radio con relación a la construcción de visión de ciudad.

En el interrogante, la ciudad es mostrada por la radio, como espacio de apoyo o inequidad, encontramos información en los dos sentidos, ejemplo de ello lo siguiente:

Barú, la isla más grande que tiene Colombia, con 7 mil hectáreas, 39 kms de longitud y 10.000 habitantes, tiene una vía terrestre en mal estado, sin comunicación permanente por vía marítima, no tiene acueducto y el fluido eléctrico y telefónico son deficientes, pues este último depende del primero.

Se pone la primera piedra para la construcción del Centro Administrativo y Cultural de Santa Rita. En él funcionarán las oficinas de: SISBEN, CAI, Gerencia Comunera, Jal, entre otras, además del Centro Cultural que funcionará en el segundo piso del edificio.

Tabla 3

¿LA CIUDAD ESPACIO DE APOYO O DE INEQUIDAD?

Espacio de apoyo	Espacio de apoyo	Organización inequitativa	Organización inequitativa
Lanzamiento de las festividades novembrinas en acto público en la Plaza de la Aduana. La reinas populares harán una entrada con antorchas y grupos folclóricos. (Alcaldía Mayor de Cartagena). Se hará la elección de la India Catalina. (Corporación de Turismo de Cartagena).	El Instituto Distrital de Cultura trabaja con jóvenes de la Comuna 9. Hace promoción del liderazgo de la mujer, jueces de paz. Adelantó talleres sobre: formulación de proyectos culturales, aprovechamiento del tiempo libre, derechos humanos.	Barú, la isla más grande que tiene Colombia, con 7 mil hectáreas, 39 kms de longitud y 10.000 habitantes, tiene una vía terrestre en mal estado, sin comunicación permanente por vía marítima, no tiene acueducto y el fluido eléctrico y telefónicos son deficientes, pues este último depende del fluido eléctrico.	Las 800 familias que viven en el Cerro de la Popa que se beneficiarían con el servicio de acueducto no han legalizado este con la empresa, por tanto Acuacar no presta dicho servicio. La dirigencia cívica de la comunidad dice que los habitantes no han llegado a un acuerdo sobre el tema.
Se pone la primera piedra para la construcción del Centro Administrativo y Cultural de Santa Rita. En él funcionarán las oficinas de: SISBEN, Cai, Gerencia Comunal, Jal, entre otras, además del Centro Cultural que funcionará en el segundo piso del edificio.	Civiplaya, programa liderado por la Policía Nacional, pretende reordenar la conducta ciudadana, fundamentar el respeto la ciudadanía y la solidaridad en el uso de las playas de la ciudad promoviendo la cultura del sano esparcimiento. Hay que tener sentido de pertenencia.	En la Avenida Pedro de Heredia es caótica y peligrosa la situación del tránsito y tráfico vehicular y de transeúntes. El DATT no ha tomado conciencia de la gravedad, ni medidas preventivas para ello. Faltan semáforos y puentes peatonales.	Acción de tutela contra el Distrito, el Inpec y Aguas de Cartagena para que reparen tres tuberías que durante más de dos meses vierten las aguas negras en varios sectores del barrio Simón Bolívar.

Fuente: Organizada sobre la base de los datos recolectados por los estudiantes de la asignatura, Investigación Cualitativa. Trabajo Social, VI Semestre 2002.

Civiplaya, programa liderado por la Policía Nacional, pretende reordenar la conducta ciudadana, fundamentar el respeto la ciudadanía y la solidaridad en el uso de las playas de la ciudad promoviendo la cultura del sano esparcimiento. Hay que tener sentido de pertenencia.

En la Avenida Pedro de Heredia es caótica y peligrosa la situación del tránsito y tráfico vehicular y de transeúntes. El DATT no ha tomado conciencia de la gravedad, ni medidas preventivas para ello. Faltan semáforos y puentes peatonales.

Acción de tutela contra el Distrito, el Inpec y Aguas de Cartagena para que reparen tres tuberías que durante más de dos meses vierten las aguas negras en varios sectores del barrio Simón Bolívar.

La información contenida en la tabla 3, muestra que la radio se refiere a situaciones que hacen parte de la cotidianidad de la ciudad, de las necesidades más visibles que soportan sus habitantes, de los espacios que ella ofrece y de alguna

manera de la preocupación de los administradores de ésta por responder en alguna medida a las exigencias del espacio urbano, tales como la construcción de un Centro Cultural o el cuidado de las playas o los programas de formación de liderazgo femenino; pero igualmente muestra lo que la ciudad no ofrece, como poner orden al caos en la avenida Pedro de Heredia, sugiriendo así y en otros casos delatando la desatención de las entidades y funcionarios a quienes les compete ese tipo de acciones. Ello, sin dar total claridad no es un elemento educativo ni formador, si no que puede convertirse en un elemento deseducador.

Queremos insistir en el papel que le toca desempeñar a la radio en la construcción simbólico mediática de la ciudad de Cartagena, pero para ello no es suficiente ser crítico frente a los manejos de la administración pública, es necesario proponerse ser educadores y es preciso diseñar programas radiales que muestren la situación que se vive o se sufre, pero que al mismo tiempo convoquen a todos los estamentos de la ciudad a trabajar en el cambio.

Tabla 4

¿DIRIGENCIA CON CLARIDAD SOBRE LOS RUMBOS DE LA CIUDAD?

Dirigencia política responsable	Dirigencia política responsable	Dirigencia política con intereses personales.	Dirigencia política con intereses personales.
El alcalde se manifiesta acerca de proyectos para la ciudad, algunos de los cuales tendrán apoyo del gobierno nacional: Ciudadela de la Virgen. Vía Perimetral de la Ciénaga de la Virgen. XX Juegos Centro-americanos y del Caribe.	Lo más bonito es crear conciencia en la comunidad afirma, directora del Patrimonio de Bolívar (Patricia Díaz), por ello organizan programas para que los residentes en Cartagena conozcan la ciudad y la quieran. Esta oficina implementó programas educativos: Visita guiada gratuita a monumentos, Rallys de observación en el Centro Histórico.	Es carreta que los concejales están unidos haciendo coalición, solo 10 o 12 hacen parte de dicha coalición. Estamos en época pre-electoral, le tocará a la nueva mesa directiva de la corporación en el próximo año enfrentar esta situación y mantener unidad de criterios.	La Dra. María del S Bustamante le pidió a los cartageneros dedicar una hora de su tiempo a participar en las discusiones de los proyectos en el Concejo Distrital, esto es un físico protagonismo, pues hay una lista que manejan para la entrada a las sesiones, hasta con los periodistas hay exclusiones, como será para los cartageneros comunes y para la dirigencia popular?
El candidato a la alcaldía Willy Martínez llega a la ciudad en los próximos días. Se dice que es uno de los candidatos más fuertes, ya que está liderando la Fundación Nueva Cartagena.	Subsidiado proyecto de la Secretaría de Planeación y la Cruz Roja de Bolívar, que consiste en la sensibilización de muchos pobres que son voluntarios.	En el Concejo Distrital le harán un debate a la "grúa" incluyendo a los parqueaderos a donde son llevados los carros que se llevan dichas grúas, para descubrir qué y quienes están detrás de este negocio.	El presidente de la Comisión tercera del Senado, dijo: "no vamos a dejar sola a Cartagena en esta responsabilidad que es del país y vamos a sacrificar si es necesario de los recursos que pueden estar orientados para otras regiones para que Cartagena tenga el apoyo nacional en estos momentos."

Fuente: Organizada sobre la base de los datos recolectados por los estudiantes de la asignatura, Investigación Cualitativa. Trabajo Social, VI Semestre 2002.

¿Qué gana la ciudad y sus habitantes con el sólo hecho de informarse sobre la realización de los Juegos Centroamericanos y del Caribe, si no se introducen en esa noticia o en ese análisis, elementos educativos dirigidos a reconocer de una parte, la preocupación de sus administradores por adelantar proyectos beneficiosos para la misma, pero de otra, ir trabajando en la introducción de reglas y normas con respecto a la aceptación y uso adecuado de nuevos espacios, y los beneficios que ello traerá a la población en particular y a la ciudad en su conjunto? (Tabla 4)

Es importante que la radio trate temas, donde aparezca una participación responsable de la dirigencia cívica de la ciudad, o donde se analicen las situaciones críticas que a diario acontecen, y que aparecen como insolubles, si continúan dirigiendo los destinos de la ciudad los mismos, con los criterios particularistas que los animan. El hecho es que no está dando las herramientas suficientes para que el público oyente se haga una certera idea de la situación, se vaya construyendo como una persona no solo enterada sino preocupada y formada en los temas de civismo y ética ciudadana.

Tabla 5

¿SOCIEDAD CIVIL, CONSCIENTE Y RESPONSABLE?

Sociedad civil responsable	Sociedad civil responsable	Sociedad civil no comprometida	Sociedad civil no comprometida
Se prepara la segunda versión del Cabildo Infantil para el 3 de noviembre con el nombre de "Raizales somos". Proyecto en camino a trabajar desde temprana edad el sentido de pertenencia, identidad y amor por la ciudad, (Gimani Cultural).	Moradores del barrio los Calamares tapan la única vía de acceso al mismo. La Acción Comunal no hace nada, los habitantes del barrio levantan una voz de protesta. Inauguran el Banco Arquidiocesano de Alimentos, cuyo fin es servir de puente entre la comunidad más vulnerable y el sector productivo de alimentos.	Existen 5 redes de veedurías ciudadanas, alguien tiene que poner orden en esto. Hay disputas internas entre ellas.	Aquí en el barrio El Líbano no hay persona que se dedique a hablar en Electrocosta sobre los racionamientos que hay en este barrio. A presidente de la JAC nadie lo apoya ni lo acompaña.
Espacio democrático en la U. de Cartagena. Los aspirantes al Consejo Superior Estudiantil, presentan propuestas. La U. de Cartagena, la F. Tecnológica San Miguel y el Cibued, programan capacitación para las JAJ, sobre: Participación ciudadana, derechos y deberes en servicios públicos, ejecución de proyectos, entre otros.	Desde el barrio Lo Amador, comentan sobre los atracos y la inseguridad que padece el sector y piden la colaboración de la autoridad policiva para la solución de este problema. Desde el barrio La Esperanza comentan que hay una calle donde no puede entrar nadie sin ser atacado por dos delincuentes reconocidos.	Una intensiva jornada de recuperación del espacio público en diferentes puntos de la ciudad emprendió la Secretaría del Interior del Distrito. En las últimas horas fueron desalojados por lo menos 300 casetas y tenderetes ubicadas sobre las calles y andenes, dijo el jefe del despacho de la Secretaría del Interior, Pedro Bustillo.	Más de 50.000 personas inscritas ilegalmente en el SISBEN, dicen funcionarios del DAS. El fraude oscila aproximadamente en los \$ 1.000.000. El veedor en salud Jorge Pérez Ortiz explicará con pelos y señales cual es la verdadera historia de este fraude al Distrito de Cartagena

Fuente: Organizada sobre la base de los datos recolectados por los estudiantes de la asignatura, Investigación Cualitativa. Trabajo Social, VI Semestre 2002.

Si bien es innegable, que en ocasiones la radio da participación en sus espacios a lo que la sociedad civil propone y trabaja por la ciudad, sea esta Jac, Jal o habitantes no organizados de los barrios populares. A pesar de ello, la radio no se define explícitamente ni a favor ni en contra de la sociedad civil; informa los eventos que considera pertinentes y/o llegan a la mesa de trabajo, pero no llega a presentarla como un actor social de gran valía para el fortalecimiento de la ciudad y sus intereses. (Tabla 5)

La radio registra información valiosa con relación a situaciones concretas que vive la ciudad, tanto como, a propuestas de carácter cívico; ejemplo, el de la organización y realización del Cabildo de Niños con propósito educativo. Este es un aporte en el papel educador que le corresponde a la radio, dar espacios a la comunidad, que no es lo mismo que informar, tomando partido frente a un grupo o a un dirigente cívico o político.

Tabla 6
¿MEDIOS RADIALES RESPETUOSOS?

Medios respetuosos	Medios respetuosos	Medios irrespetuosos	Medios irrespetuosos
Portémonos bien con nuestra ciudad. Una ciudad que muestra dos facetas: La Cartagena histórica y moderna, esa que el foráneo y el nativo disfrutan, y la Cartagena extramuro. Debemos hacer el fomento de la educación cívica alrededor de Cartagena y hablemos de una actitud determinante en el continuo proceso de una construcción de ciudad.	Lo que no se debe hacer con la ciudad: Obstruir las aceras; pegar permanentemente avisos en las paredes; colgar pasacalles en los sitios históricos, y mucho menos pintar grafitis; orinar, hacer necesidades fisiológicas en el patrimonio. Debemos querer más a nuestra ciudad.	Al concejal Willian García Tirado le dio culillo, óigase bien, mantener su candidatura a la presidencia de esta corporación. Durante su campaña hablaba con coraje y ahora se metió el rabo entre las piernas y le faltó físico coraje.	Atención el diputado Jesús Payares dijo que aspira a la presidencia de la dupla departamental, por que es limpio, puro y transparente. ¡Que horror! Bueno y Jesús Payares piensa que el pueblo acaso es amnésico? Después de semejante escándalo donde el fue el protagonista número uno.
Vamos a seguir sembrando la semilla del civismo, vamos a recuperar los valores y la conciencia ciudadana en la comunidad Cartagenera. Cartagena y Bolívar necesitan unos dirigentes serios y comprometidos con el desarrollo de nuestra región.	En el barrio María, sector Los Corales, se está adelantando una bonita campaña de socialización con jóvenes que pertenecían a pandillas y que hoy día hicieron las paces y han iniciado un proceso de paz. La JAC de este sector y la alcaldía han conseguido para estos jóvenes cupos en el SENA.	Sobre el caso de 5 Redes de Veedurías Ciudadanas, opinan los periodistas: Me da la impresión que deben ser divisiones, por que se están dando unas peleas a su interior y entre ellos se están tirando los trapitos al agua o al sol.	Algúno día Electrocosta tendrá que irse de Cartagena. Electrocosta hasta cuando. No hay mal que dure 100 años ni cartagenero que lo resista. Al cartagenero le falta ser más incisivo, defender sus derechos, no darle más espacio ni terreno a los abusos de esta empresa.

Fuente: Organizada sobre la base de los datos recolectados por los estudiantes de la asignatura, Investigación Cualitativa. Trabajo Social, VI Semestre 2002.

Lo preocupante es que pareciera que determinada radio lo que busca, entre otras cosas, es respaldo para sí en la medida en que apoya a determinados sectores políticos sin importarles si la audiencia está interesada o no en el manejo ideológico que hacen de las temáticas tratadas. En ocasiones el enfoque acrítico, y superficial con el que trabaja la lleva a olvidarse de los intereses comunes de quienes viven en esta ciudad. ¿Qué es lo que pretende realmente la radio en Cartagena? Da mucha preocupación oír las discusiones que adelantan algunos programas y comprobar que la forma, el nivel, los mecanismos que utilizan para tratar los temas es el del enfrentamiento con personajes o con periodistas de otras emisoras, o la defensa abierta o disimulada de los mismos pero no el debate de ideas productivas, ya que en muchos casos se defienden intereses que no son beneficiosos para la Ciudad. (Tabla 6)

No se trata de negar que en alguna medida la radio local cartagenera contribuye en la formación de conciencia entre los habitantes de la ciudad cuando informa y reflexiona sobre ella, pero es preciso entender que esto no es suficiente y que en muchos casos puede ser perjudicial sobre todo desde el momento en que no tenga claridad sobre la visión de ciudad que están promoviendo y la que realmente necesita promoverse.

En esta perspectiva se trata de conocer y acordar con muchos, la Cartagena que queremos construir. Si atendemos a su Plan de Desarrollo y a su Plan Estratégico, encontraremos grandes filones para trabajar por ella independientemente que nos convoquen o no las entidades proponentes, pues allí en los documentos están la guía y las metas esperadas.

¿Es Posible Otra Comunicación?

Claro está, si los comunicadores e investigadores sociales de la ciudad están interesados en avanzar en esta línea de trabajo y responder con más elementos y desde la complejidad de la relación ciudad simbólica-medios-cultura urbana, surgirán preguntas, investigaciones y propuestas educativas que seguramente tendrán que ver con temas como: el papel de la radio en la construcción y/o fortalecimiento de elementos culturales articuladores de esa multiculturalidad y diversidad étnica con que posiblemente contamos en la ciudad; el apoyo que la radio da o puede dar al fortalecimiento de elementos históricos que aún hacen parte de los imaginarios de los habitantes; el trabajo que puede adelantar en la construcción de una ética ciudadana; la propuesta que puede hacer alrededor de elementos simbólicos que permitan la construcción de una cultura urbana con la que aprendamos a vivir en esta y con esta ciudad.

Este propósito implica construir nuevos imaginarios y símbolos que representen a la ciudad, discursos que creen sentido de pertenencia a ella, ideas progresistas que apoyen un desarrollo social y económico equitativo. Se trata igualmente de reconfigurar y en otros casos de fortalecer ideas, imaginarios, símbolos y

discursos que en la práctica han probado su eficiencia en este trabajo de construir ciudad y que seguramente existen olvidados en las mentalidades individuales de quienes son cartageneros y de quienes viven en Cartagena.

Los medios, en este caso que nos ocupa, la radio local en Cartagena, hemos dicho, tiene una responsabilidad que tendrá que compartir; no es posible que la asuma sola, tendrán que participar dirigentes, gremios, universidades, sociedad civil, entre otros. Responsabilidad que apunta a pensar en la ciudad, a proponerse un modelo de ciudad que dé a sus habitantes posibilidades de construirse como ciudadanos con los recursos que ésta tenga. Para ello es preciso que todos esos actores amplíen la visión que tienen sobre qué es Cartagena y de quiénes es Cartagena. No es posible verla únicamente como el espacio en el que solo interactúan los políticos y dirigentes de la ciudad y que por tanto solo tiene cara política, o como el espacio que hay que preparar para el turista extranjero, no así para el regional y nacional. No pude seguir siendo una ciudad turística e histórica escondida a la vista de la mayoría de sus habitantes, una ciudad extraña para todos los que la habitamos.

La radio no puede andar sola; si quiere adelantar un trabajo educativo tiene que convertirse en una herramienta de trabajo y apoyo a los organismos e instituciones públicas y privadas que se proponen adelantar proyectos mancomunados para hacer de Cartagena una ciudad educada y educadora.

En este sentido la radio local tiene mucho trabajo, es preciso que se apoye en el periodismo investigativo, que conozca a fondo los fenómenos que analiza, pero igualmente, que sepa lo que implica hablar de todos los temas para todos los públicos.

Dejamos a consideración del lector de este texto y del oyente de la radio local, la construcción de su propia apreciación sobre el manejo de la información en cuanto a lo que acontece y no acontece en la ciudad, y en cuanto a la visión simbólica de ciudad que consciente o inconscientemente promueve a diario la radio cartagenera.

BIBLIOGRAFÍA

- BARCENA**, Fernando. El Oficio de la Ciudadanía. Barcelona, Paidós, 1997
- BETTETINI**, G y Colombo F. Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación. Barcelona, Paidós, 1995
- CALDERÓN**, Fernando. Diversidad Cultural y Ciudadanía. En: *Leviatán* Nº 70, II Época, Madrid, 1997
- CORTINA**, Adela. La Educación del Hombre y del Ciudadano. En: *Revista Iberoamericana de Educación* Nº 7, Madrid, 1995
- GIRALDO**, Fabio y Viviescas Fernando, (compiladores). *Pensar la Ciudad*. Tercer Mundo Editores. Cenac. Fedevivienda. Bogotá, 1996.
- GARCÍA CANCLINI**, Nestor. *Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Editorial Grijalbo, S.A de C.V. México, 1995.
- _____ *Culturas Híbridas*. Buenos Aires, Sudamericana, 1992^a

HOYOS, Guillermo. Ética para Ciudadanos. En: Pensar la Ciudad, Fabio Giraldo, Fernando Viviescas, (compiladores). Bogotá, tercer Mundo Editores, Cenac, Fedevivienda, 1996

LAVERDE TOSCANO, María Cristina y Reguillo Rossana. Mapas Nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero. Universidad Central-Diuc. Siglo del Hombre Editores. Bogotá, 1998

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Comunicación y Ciudad: Sensibilidades, paradigmas, escenarios. Pensar la ciudad. Fabio Giraldo. Fernando Viviescas. T,M Editores Cenac. Fedevivienda. 1996

MILLER, David. Ciudadanía y Pluralismo. En: Revista La Política, Nº 3, Barcelona, Pados, 1997

PÉREZ TORNERO, José Manuel. Ciudad, Comunicación y Educación: Los nuevos espacios del saber. En: Por una ciudad comprometida con la educación. Volumen 1. Institut d'Educació de l'Ajuntament de Barcelona, 1999

TOURAINE, Alain. ¿Podremos Vivir Juntos?, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1997

VIVIESCAS, Fernando. Urbanización y Ciudad en Colombia. Ediciones Foro Social Nacional. Colección Ciudad y Democracia. Bogotá, 1989.

BIOGRAFÍA

CARMEN CABRALES VARGAS

Socióloga Universidad Pontificia Bolivariana, especialista en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social. Docente Facultad de Ciencias Sociales y Educación, investigadora en el tema de ciudad. Publicaciones en Nómadas, Palobra y Unicarta.