

NIVEL DE SATISFACCIÓN EN RELACIONES ROMÁNTICAS GENERADAS MEDIANTE EL USO DE INTERNET EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

LEVEL OF SATISFACTION IN ROMANTIC RELATIONS FORMED THROUGH INTERNET IN UNIVERSITY STUDENTS

Por: Brenda Liz Rocha Narváez¹
Paola Andrea Uribe Marín²
Gloria Lucia Arias Gómez³
Lina Constanza Estupiñán Vega⁴

Recibido: 27 de agosto de 2018 – Aprobado: 28 de abril de 2019

RESUMEN

El presente estudio centró su interés en identificar y evaluar los niveles de satisfacción en las relaciones de pareja generadas a través de internet. El objetivo fue evaluar si la variable uso de internet para generar una relación romántica, afectaba el grado de satisfacción en la relación para los jóvenes universitarios. Se aplicó un cuestionario de 20 ítems en un muestreo por conveniencia a 633 jóvenes universitarios, de quienes el 56% fueron mujeres y el 44% hombres; el rango de edad fue de 18 a 21 años, con validación por inclusión de 162 encuestas. El grado de satisfacción se evaluó mediante la escala de Hendrick y Hendrick (1992). El estudio evidencia que los jóvenes que han tenido relaciones románticas de manera presencial, en promedio mostraron estar significativamente más satisfechos ($F= 58.78$; $Pr > F= 0.0001$) que aquellos cuyas relaciones fueron generadas a través de internet. También evidencia, una interacción del uso del internet con el nivel socioeconómico, existe mayor satisfacción en estratos altos en relaciones de contexto presencial, contrario a los estratos bajos que tienen mayor satisfacción en las relaciones generadas mediante internet. Finalmente, no se encontró interacción entre uso de internet, edad y sexo en las relaciones románticas de los jóvenes.

¹ Magister en sexología y sexualidad humana. Especialista en Educación Médica. Medica con énfasis en Medicina Familiar. Doctoranda en Investigación Médica Aplicada.

² Magister en Asesoría Familiar y Gestión de Programas para la Familia, Universidad de la Sabana. Bogotá D. C. Psicóloga.

³ Magister en Asesoría Familiar y Gestión de Programas para la Familia. Universidad de la Sabana. Especialista en salud Familiar. Enfermera, Universidad Metropolitana de Barranquilla.

⁴ Magister en Asesoría Familiar Y Gestión de Programas para la Familia, Universidad de la Sabana. Bogotá D. C. Especialista en Psicología Clínica y Desarrollo Infantil. Psicóloga. Licenciada en Psicopedagogía.

Palabras claves: Internet, jóvenes, nivel de satisfacción, relaciones románticas, satisfacción de pareja.

ABSTRACT

The present work is focused on identifying and evaluating levels of satisfaction in romantic relationships initiated by the internet. The objective was to assess whether the use of the Internet to initiate a romantic relationship had an effect on the degree of satisfaction experienced among university students. A questionnaire of 20 items was applied in a convenience sample to 633 university students, of whom 56% were women and 44% men; the age range was from 18 to 21 years, with validation by inclusion of 162 surveys. The degree of satisfaction was assessed using the scale of Hendrick and Hendrick (1992). The study shows that young people who have had romantic relationships in person, on average showed to be significantly more satisfied ($F= 58.78$; $Pr > F= 0.0001$) than those whose relationships were initiated through the internet. It was also showed that the satisfaction is linked with the socioeconomic level; there is greater satisfaction in face-to-face relationships for the wealthiest students, as opposed to the lower strata that have greater satisfaction in the relationships through the Internet. Finally, there was no relation among internet use, age and sex in the romantic relationships of the young people.

Key words: Internet, Young, Level of Satisfaction, Romantic Relations, Satisfaction of Couple.

INTRODUCCIÓN

La relación de pareja integra una dimensión de vida del ser humano, que atraviesa la experiencia de los jóvenes, desconociendo inicialmente si esta estará sostenida por poco tiempo o se convertirá en una relación que se incluya en su proyecto de vida de manera permanente. El vínculo amoroso constituye un aspecto trascendental en el desarrollo afectivo y emocional de los jóvenes; “el joven se juega su lugar en la realidad social e involucra su cuerpo, sus emociones y su propio psiquismo, en la construcción de una realidad con otro desde el establecimiento de un vínculo afectivo de pareja” (Loteró, Vega y Cuervo, 2012, p.50). Así, al establecer relaciones sentimentales, las personas actúan voluntariamente y se vinculan a través de la atracción física, las características de personalidad, la compatibilidad de intereses y gustos que implican manifestaciones de apoyo, intimidad y protección (Vargas y Barrera, 2002).

Hazan y Zeifman (1999) evidencian que las relaciones románticas se caracterizan por elementos como: la necesidad por mantener el contacto físico, la intimidad, la búsqueda de confianza y seguridad, la familiaridad, la responsividad y finalmente la ansiedad ante la separación, y los sentimientos de tristeza y depresión ante la pérdida.

Por otro lado, las percepciones que pueden tener los jóvenes sobre sus relaciones de pareja han sido de gran interés en diferentes estudios, debido a la importancia para el desarrollo del joven en aspectos como la salud mental y su proyecto de vida, y dado el gran significado que tiene la vivencia de estas primeras experiencias sentimentales en sus dinámicas futuras de pareja. Así pues, los estudiantes universitarios reconocen en sus relaciones románticas las bases para construir sus proyectos en aspectos personales, de pareja, de familia y laborales, donde se propicia una sana aceptación de sí mismo y de las circunstancias que los rodean (Canal y Carrillo, 2013).

Ahora bien, la forma en la que se establece y el cómo se mantiene esta relación sentimental en los jóvenes, constituye un factor que, a su vez, podría relacionarse significativamente con el grado de satisfacción respecto a la relación y la selección de pareja, Greef y Bruyne (2000) exponen que la satisfacción de la pareja se relaciona al apoyo emocional, al compartir intereses y a como las parejas afrontan los conflictos.

En la actualidad posmoderna, el internet se ha convertido en tema de estudio para develar su uso en la generación de relaciones románticas, esto debido, a que los jóvenes han incluido en su diario vivir a las diferentes redes y medios de comunicación. La red social personal se define como un conjunto flexible de personas, con las cuales un individuo mantiene contacto y vínculo social (Estévez y Aravena, 1998). Las redes sociales se convierten en una oportunidad para los jóvenes, en la que se pueden compartir gustos e intereses, y en la que se generan nuevas formas de relacionarse, donde se crean contactos con otras personas, algunas conocidas y otras desconocidas; el ciberespacio les permite entablar relaciones de amistad e incluso de noviazgo.

Sobre las relaciones sentimentales de los jóvenes y la influencia que tiene el internet en estas, existen diferentes estudios Rodríguez y Rodríguez (2016) realizaron una investigación en la que se buscó identificar cómo las nuevas tecnologías de la comunicación afectan las relaciones amorosas de los jóvenes en Guadalajara. Se analizaron cómo estos usos tecnológicos amplían las zonas de observación y vigilancia del otro, replantean las fronteras entre la autonomía y el control, y refuerzan componentes del modelo del amor romántico. Lo que concluyó que el internet, y en especial las redes sociales virtuales, han ampliado las posibilidades de sociabilidad para encontrar una pareja, y la exploración de tales posibilidades implican bajos costos económicos y emocionales para los jóvenes, aun así, la diversidad de prácticas y actitudes al respecto revela un fenómeno al parecer contradictorio: mayores libertades y capacidades para la expresión y la comunicación, generan también mayores conflictos y deseos de control y pertenencia.

Por otra parte, Dávila y Goicovic (2002) señalan que las relaciones afectivas, especialmente las de noviazgo o pareja, ocupan un lugar muy relevante en la vida de los jóvenes, por lo que, en la actualidad las relaciones interpersonales han alcanzado diferentes estatus de interacción para estos, quienes atienden a las continuas demandas que ofrecen la globalización y las tecnologías de la

información y la comunicación.

Arnett (como se citó en Simkin y Becerra, 2013) señala que: las sociedades varían con relación a la cantidad y el acceso a los medios de comunicación que poseen sus miembros. Se tiende a considerar que tanto niños, como adolescentes y adultos, se encuentran actualmente expuestos a una oferta mediática enorme, dándose así el caso de lo que Arnett ha llamado socialización “amplia”. Lo que permite ver a los medios de comunicación emerger como un velo que intenta posicionarse como único medio de socialización, y el cual podría resultar el medio más cómodo para entablar una relación sentimental.

Las relaciones románticas generadas a través de internet, según la revisión de estudios, refieren las ventajas que presumen estos encuentros para los jóvenes, mediante redes sociales y aplicaciones. En el que se señala como medio de comunicación fácil para contactar parejas potenciales, buscar amigos del pasado y “encontrar el amor a un muy bajo costo”. Sin embargo, habría que considerarse el grado de satisfacción de los jóvenes en estas relaciones y si cumplen con las expectativas de lo que para ellos podría ser una relación de pareja satisfactoria.

La relevancia de este estudio puede sintetizarse en el interés que se tiene para evaluar el grado de satisfacción de las relaciones románticas generadas a través de internet en jóvenes universitarios. La investigación pretende analizar cómo estas nuevas formas de relacionarse en los jóvenes traen satisfacción en su dimensión afectiva, así como, comprender aquellos factores que pueden llegar a influir en la estabilidad y trascendencia positiva de una relación. Se presume que relaciones románticas satisfactorias en jóvenes, alentarán a la conformación de estructuras familiares más sólidas.

Entre tanto, surge la siguiente pregunta ¿Existe satisfacción en las relaciones románticas de los jóvenes universitarios generadas a través de internet?

Método

Participantes.

La investigación, de corte cuantitativo de tipo correlacional, procede a partir de una muestra inicial de 633 participantes seleccionados por conveniencia, donde 162 cumplieron con los criterios de inclusión del estudio: personas dentro del rango de edad (entre los 18 y 25 años) y que hubiesen estado tanto en relaciones románticas generadas a través de internet y de manera presencial.

La muestra estuvo conformada en un 56% por mujeres y en un 44% por hombres dentro del rango de edad, todos ellos estudiantes universitarios. Los datos sociodemográficos están detallados en la Tabla 1 así:

Tabla 1: Características sociodemográficas de los participantes

<i>Variable</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
Edad	
- 18 -21 años	89%
- 22- 25 años	11%
Sexo	
- Mujer	56%
- Hombre	44%
Estado civil.	
- Soltero	95%
- Casado	1%
- Unión libre	4%
Nivel socioeconómico	
- Bajo (estratos 1 y 2)	8%
- Medio (estratos 3 y 4)	49%
- Alto (estratos 5 y 6)	43%

Instrumentos

Se diseñó un instrumento sociodemográfico que consistió en realizar preguntas orientadas a conocer el perfil de los y las participantes del estudio, incluyendo: edad, sexo, estado civil y nivel socioeconómico. A su vez, para evaluar la satisfacción en las relaciones románticas, se empleó la Escala de Satisfacción con la Relación (RAS), creada por S. Hendrick (Hendrick y Hendrick, 1992), la cual tiene una estructura unidimensional. Se usó de la traducción al español de Moral (2008) derivada del método de traducción reversa, en un estudio realizado en México, sin las modificaciones que se introdujeron para hacer que la escala fuese más específica a la relación marital al estudio publicado; la consistencia interna fue un alfa de Cronbach de .86 con una estructura unifactorial. La escala está integrada por siete ítems tipo Likert con un rango ordinal de respuestas de uno a cinco. Las puntuaciones en la RAS se obtienen por suma simple de los ítems. Dos ítems están redactados en sentido contrario a satisfacción (ítems 4 y 7), por lo que, antes de ser sumados, hay que invertir sus puntuaciones: 1 = 5, 2 = 4, 3 = 3, 4 = 2 y 5 = 1. El rango de la escala es de 7 a 35.

Una mayor puntuación refleja una mayor satisfacción con la relación de pareja. Las preguntas están referidas a grado de satisfacción, calidad de la relación, grado en que las necesidades y expectativas están cubiertas, amor hacia la pareja y dificultades existentes. La escala permite obtener una puntuación global indicativa del grado de satisfacción general con la relación, en esta investigación se calcularon los puntajes ponderados bajo análisis de factores por pregunta relacionados con una estructura unifactorial.

Escala de Satisfacción con la Relación (RAS) (Hendrick y Hendrick, 1992)

1. ¿Qué tanto su pareja cubre sus necesidades?
2. En general, ¿hasta qué punto está satisfecho/a con su relación?
3. En comparación con la mayoría de relaciones, ¿cómo calificaría la suya?
4. ¿Con qué frecuencia desea NO haber entrado en esta relación?
5. ¿Qué tanto su relación ha llenado sus expectativas?
6. ¿Qué tanto ama a su pareja?
7. ¿Qué tantos problemas hay en su relación?

Procedimiento

Inicialmente, se realizó una prueba piloto con el fin de conocer la operatividad del instrumento que se llevó a cabo en tres semanas, para posteriormente aplicarlo en un grupo de jóvenes universitarios seleccionados por conveniencia en dos instituciones universitarias de Colombia, una en el interior del país y la otra en la costa Caribe colombiana en un periodo de dos (2) meses. Los datos fueron recogidos mediante encuestas físicas y para proceder a su aplicación, se solicitó previamente la autorización de cada uno de los participantes mediante consentimiento informado, quienes aceptaron voluntariamente colaborar con el estudio, asegurando su anonimato.

Análisis de datos

Se realizaron análisis descriptivos de las variables sociodemográficas para determinar las características de la muestra. Para la evaluación de confiabilidad del instrumento se estimaron las estadísticas del Alpha de Cronbach tanto para las personas que habían reportado que su relación se consolidó por internet como para las que lo hicieron de manera presencial. El nivel de satisfacción en la relación fue medido por la ponderación de las preguntas en un análisis de factores. Para identificar si el uso de internet en la consolidación de la relación romántica influía sobre el nivel de satisfacción, y teniendo en cuenta que los encuestados deberían haber estado en los dos tipos de relación con y sin intervención de internet, se utilizó un análisis de varianza con medidas repetidas sobre el encuestado, donde adicionalmente se evaluó el impacto de las variables sociodemográficas: grupo etario, sexo y nivel socioeconómico, tanto en efecto principal como en sus interacciones. Los niveles de significancia fueron definidos al nivel del 5%. El programa utilizado para el análisis fue SAS 9.4.

Resultados

El trabajo investigativo pretendía profundizar en la naturaleza de las relaciones románticas de los jóvenes universitarios. Así, se encontró que todos los encuestados afirmaron hacer uso de las redes sociales, del cual un 62% considera que el internet y, puntualmente, el uso de redes sociales facilita

el inicio de una relación romántica, siendo Facebook y WhatsApp las redes favoritas de los jóvenes para establecer contacto con personas. Sin embargo, al preguntarles si creían que fuese posible establecer una relación romántica con una persona a través de internet, solo el 27% dijo estar de acuerdo y el 73 % respondió no estar de acuerdo; de hecho, solo el 18% de los encuestados afirmó haber sostenido una relación romántica generada por el uso de las redes sociales; de este 18%, la mayoría (75%) dio inicio a una relación mediante internet con personas colombianas; el resto (25%) con personas de nacionalidad extranjera. Se encontró que las duraciones en sus relaciones de pareja a través de internet eran efímeras: respuestas como “eso no sirve”, “es mejor así: cara a cara”, o “no me fue bien” o “no funcionó”, dan cuenta de la relevancia que, para ellos, tiene la presencia física de la otra persona en sus vidas. A estos hallazgos se suman otros obtenidos en esta investigación y que serán expuestos a continuación.

Dentro de los análisis de validación del instrumento, se encontró que el Alpha de Cronbach para las siete preguntas, mostraba valores adecuados de consistencia interna. No obstante, la pregunta siete (“¿qué tantos problemas hay en su relación?”), para las personas que utilizaron internet para consolidar sus relaciones amorosas, presentó correlación negativa con el resto de los ítems, la cual, al ser retirada del instrumento mostró una mejoría en el Alfa de Cronbach, Tabla 2; lo que refleja, que dicha pregunta se aleja de la evaluación de la dimensión de la satisfacción en la relación romántica de la pareja, lo cual se puede explicar desde el punto de vista teórico, en tanto que las diferencias en las relaciones son oportunidades de mejora y, por eso, pueden medir otras dimensiones de las relaciones románticas diferentes a la satisfacción.

Tabla 2: Estadísticas básicas para consistencia del instrumento

	Cronbach Original	Cronbach sin la pregunta 7
Relaciones Románticas generadas a través de Internet (r_gi)	0.75	0.83
Relaciones Románticas NO generadas a través de Internet (r_ngi)	0.75	0.78

Con base en este resultado, se optó por retirar la pregunta 7 para el análisis de factores. De esta forma el análisis de factores se ajustó a un único factor para las dos poblaciones mencionadas, en las tablas 3 y 4 se reportan las comunalidades y las cargas factoriales respectivas. Se destacan bajas comunalidades para las preguntas 2 y 4, por debajo del 50%, lo que junto con los problemas de la pregunta siete pueden hacer pensar que la evaluación de la satisfacción de la relación necesita explorarse en dimensionalidades más altas. No obstante, se generaron los puntajes ponderados para un modelo unifactorial (Fig. 1), que fueron usados para los posteriores análisis de varianza.

Tabla 3 : Ítem del cuestionario, *cargas factoriales* y *valores de comunalidad* para las respuestas obtenidas generadas a través de internet

Ítem	Patrón factor	Comunalidad
s1_rr_gi	77	.59
s2_rr_gi	69	.48
s3_rr_gi	88	.77
s4_rr_gi	36	.13
s5_rr_gi	89	.79
s7_rr_gi	82	.67

Tabla 4: Ítem del cuestionario, *cargas factoriales* y *valores de comunalidad* para las respuestas obtenidas no generadas a través de internet

Ítem	Patrón factor	Comunalidad
s1_rr_n_gi	74	.55
s2_rr_n_gi	50	.24
s3_rr_n_gi	83	.69
s4_rr_n_gi	48	.22
s5_rr_n_gi	90	.80
s6_rr_n_gi	79	.62

*rr_gi (Relaciones románticas generadas a través de internet)

*rr_n_gi (Relaciones románticas NO generadas a través de internet)

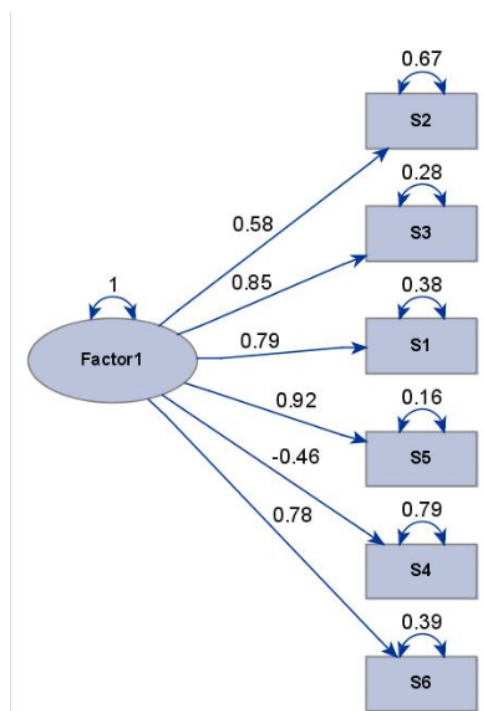


Figura 1 Diagrama de vías

Del análisis de varianza de medidas repetidas se encontró un efecto significativo de acuerdo con el tipo de relación, Tabla 5, es decir, si estaba o no generada a través de internet ($F= 58.78$; $Pr > F= 0.0001$), con valores mayores para las relaciones no generadas a través de internet contra las generadas a través de internet (Fig. 2). Y para la interacción de la mediación de internet con el nivel socioeconómico se encontró también un efecto significativo ($F= 3.19$, $Pr > F=0,0439$). Se observa que cuando la relación se da de manera presencial los niveles socioeconómicos altos logran mayores niveles de satisfacción; contrario a las relaciones realizadas en el contexto de internet donde, aunque hay valores bajos de satisfacción, los niveles socioeconómicos bajos logran mayores niveles de satisfacción que los altos (Fig. 2).

Tabla 5: Análisis de varianza para satisfacción de las relaciones amorosas. Con o sin uso de internet y factores de confusión: sexo, grupo etario y nivel socioeconómico.

Efecto	G. l. Numerador	G. l. Denominador	Valor F	p > F
Internet en la relación	1	155	58.78	<0.0001
Sexo	1	155	0.04	0.8506
Grupo etario	1	155	0.00	0.9585
Nivel socioeconómico	2	155	1.70	0.1863
Interacción internet en la relación *sexo	1	155	0.73	0.3932
Interacción internet en la relación *grupo etario	1	155	1.00	0.3185
Interacción internet en la relación*nivel socioeconómico	2	155	3.19	0.0439

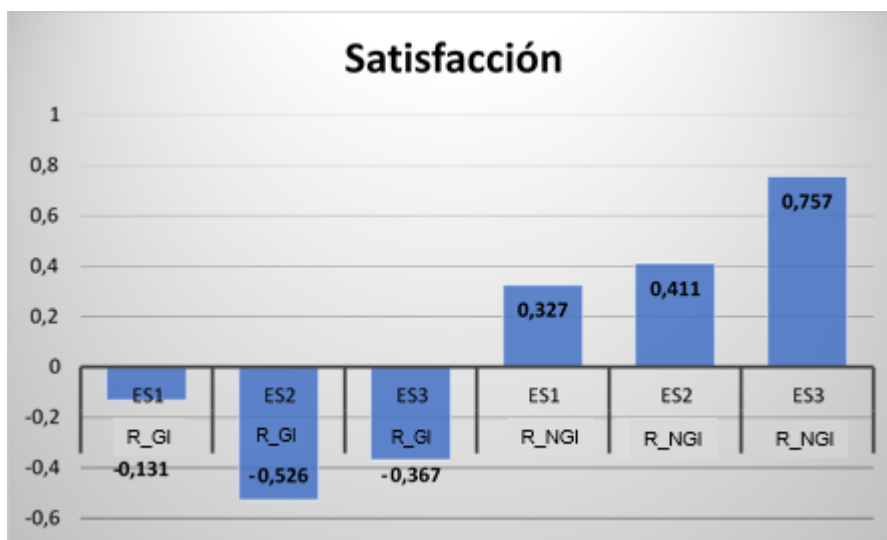


Figura 2 Promedios corregidos para los puntajes de satisfacción en relaciones amorosas. ES: Nivel socioeconómico

*R_GI (Relaciones románticas generadas a través de internet)

*R_NGI (Relaciones románticas NO generadas a través de internet)

*ES1 (Estrato socioeconómico 1)

*ES2 (Estrato socioeconómico 2)

*ES3 (Estrato socioeconómico 3)

Discusión

La satisfacción en las relaciones románticas de los jóvenes universitarios conformadas mediante el uso de internet, tienden a generar menor grado de satisfacción en ellos. Esto, debido, principalmente a que la mayoría de los que han tenido esta experiencia refieren no darle la prevalencia a una relación virtual de la misma forma que se la dan a una relación en la que exista el contacto físico. Los hallazgos en el presente estudio permiten identificar un aspecto significativo no contemplado entre las hipótesis preliminares que indica que los jóvenes de estratos más bajos se sienten más a gusto en una relación generada a través de internet mientras que los jóvenes de estratos socioeconómicos más altos prefieren una relación “persona a persona”. Sobre el tema Linne y Basile (2013) en un estudio con adolescentes de sectores populares de la ciudad de Buenos Aires, exploraron los modos en que estos buscan pareja a través de la red social. De esta concluyen que existen ventajas y desventajas acerca de conocer a una pareja por internet, ya que está presente la importancia del conocimiento de los gustos y preferencias como forma de anticipar un primer acercamiento; pero también existen los temores al encuentro cara a cara y la desconfianza, respecto de lo que se presenta como “verdadero” en los perfiles.

Yepes (1996) señala que, el amor del ser humano busca el conocimiento de lo amado y ningún amante se conforma con conocerle superficialmente. Por el contrario, busca conocerlo del todo hasta identificarse con él. No se puede amar aquello que no se conoce porque amar es, además, conocer: cuando dos personas se aman cuentan ambas la una con la otra y no se trata solamente de hacer lo mismo o compartir algunas ideas. Se trata, en realidad, de conocerse y de darse a conocer de una manera real.

Por otra parte, frente a los hallazgos del presente estudio y de otras investigaciones en torno a la incidencia del uso de las tecnologías de la información y las nuevas formas de relacionarse en los jóvenes, se reafirma la condición de esta modalidad en el establecimiento de las relaciones interpersonales. Al respecto Nobles et al. (2016) realizaron un estudio para conocer el impacto de las Tecnologías de la Comunicación (TICS) en las relaciones interpersonales de estudiantes de dos universidades en la ciudad de Montería, Colombia. El estudio mostró que el 98,5 % de los universitarios poseen teléfono móvil y acceso a la internet, como tecnologías de comunicación predominante; asimismo, los jóvenes afirmaron que sus relaciones sociales cambiaron a causa de las redes sociales y una minoría prefiere la comunicación cara a cara. También se observa la relación entre tecnología y la presencia de síntomas de malestar psicológico como ansiedad, irritabilidad, desesperación y estrés, lo que muestra el uso del internet como una herramienta que si bien facilita el contacto entre las personas y hace más ágil la comunicación, se convierte en una barrera fría

que, como lo señala Bauman (citado en Vásquez, 2008) acentúa el desarraigo afectivo haciéndolos insensibles al compromiso y la lealtad con el otro situación que de establecerse en común, podría desviar la familia de su función básica: brindar el afecto y el sentido de arraigo, además de otras importantes características y funciones que tiene (Gutiérrez, 1994).

Por tanto, los datos obtenidos permiten orientar el ejercicio del asesor familiar como generador de acciones educativas y de intervención en temas como el amor, noviazgo, relaciones interpersonales, amistad, afectividad, sexualidad y la familia, entre otras temáticas, enfocadas a difundir y consolidar las diferentes nociones que caracterizan la naturaleza relacional del ser humano y sus manifestaciones, además de reconocer la importancia del apoyo parental. Sobre el tema Gray y Steinberg (1999) exponen que, la presencia de los padres en la vida de los jóvenes puede propiciar en ellos el establecimiento de vínculos saludables, en la medida en que estructuren un entorno cálido y los hijos lo perciban así. Esa influencia se podría explicar por un papel mediador de la madurez psicosocial de las personas que han crecido en hogares armoniosos y apoyadores.

Frente a la decisión de retirar la pregunta 7 (que aborda los problemas en la relación de pareja) obedeció al hecho de que esta buscaba medir otra dimensión de la satisfacción. Serán nuevas investigaciones las que analicen y determinen si el hecho de tener discusiones en una relación puede generar oportunidades de ver los problemas desde otra perspectiva, o de ser considerado como algo necesariamente adverso para la relación, o, como una oportunidad a mejorar de las partes, tal como lo señalaron Cabrera, Guevara y Barrera (como se citó en Cabrera, Cuervo, Martínez y Cabrera (2015), p 137).

Si bien es cierto que eventualmente el conflicto se considera necesario dado que puede constituir un factor de crecimiento y su resolución implica un trabajo orientado a la obtención de un nuevo equilibrio superior al anterior. Sin embargo, depende de las personas involucradas la elección de encaminar cualquier tipo de situación hacia un crecimiento familiar y no hacia la separación.

En definitiva, los jóvenes de la muestra señalan altos niveles de satisfacción en sus relaciones de pareja, en las cuales hay un efecto y una reducción en la satisfacción cuando las relaciones están generadas a través de internet, mientras que las puntuaciones son más altas en los indicadores positivos de las relaciones de pareja no generada a través de internet. Con todo, como lo señala Bauman (2011), el tipo de relaciones no generadas a través de internet estimulan la comprensión de las nociones de proximidad y distancia, por lo que aquellas relaciones generadas a través de internet están en busca de una copresencia mientras sienten la necesidad de cercanía y proximidad.

En consecuencia, lo que inaugura la red electrónica son relaciones virtuales donde la lejanía, la distancia y la imaginación se imponen a la cercanía, la proximidad y la solidez (Bauman, citado en Marana, 2015). Surgen así los conceptos de proximidad virtual y distancia virtual. A partir de

este presupuesto, la proximidad no implica ya la noción de cercanía física, pero al mismo tiempo la cercanía física ya no determina la proximidad. Para Bauman (2011) la aparición de la proximidad virtual hace de las conexiones humanas algo a la vez más habitual y superficial, más intenso y más breve, siendo demasiado superficiales y breves como para llegar a establecer un vínculo.

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta que las relaciones románticas según Brown, Feiring y Furman, (1999) se definen como una serie de interacciones que ocurren a lo largo del tiempo y que se caracterizan porque: a) involucran a dos individuos que reconocen algún tipo de vínculo entre sí, b) son voluntarias, c) existe algún tipo de atracción basada en la apariencia física, características de personalidad, la compatibilidad de intereses o habilidades, d) implican manifestaciones de compañerismo, intimidad, protección y apoyo, el presente estudio mostró que las relaciones románticas generadas mediante el uso de internet en la población objetivo de investigación, presentan bajo nivel de satisfacción. Podría señalarse que para los jóvenes se hace necesario el contacto físico, hecho que les permite vivir situaciones reales en la construcción de una sana relación, esto es, con la posibilidad de compartir el tiempo y sus mejores momentos en compañía del otro. Estos resultados sustentan el marco teórico del presente trabajo y aportan a estudios previos afines en esta línea de investigación. En este sentido, la presente investigación aborda un nuevo tema de estudio que servirá para futuras investigaciones, al ser la satisfacción en las relaciones románticas de los jóvenes un tema amplio que, sin duda, se consolida desde diferentes perspectivas que, a su vez, han logrado refutar los datos obtenidos hasta el día de hoy.

En cuanto a las limitaciones del estudio se resalta que, aunque no fue fácil encontrar un gran número de jóvenes que tuvieran o hubiesen tenido una relación generada a través de internet, lo que redujo la muestra inicial, el estudio arrojó unos resultados confiables respecto a la muestra.

Otra limitación se orienta a la escasa literatura que sobre el tema de investigación existe, lo que motiva a la generación de conocimientos sobre este tema.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bauman, Z. (2011). *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.

Brown, B. B., Feiring, C., & Furman, W. (1999). Missing the Love Boat: why researchers have shied away from adolescent romance. En W. Furman, B. B. Brown & C. Feiring (Eds.). *The development of romantic relationships in adolescence*. 1-16. New York: Cambridge University Press.

Cabrera, V., Cuervo, J. Martínez, Z. y Cabrera, M. (2015). Estrategias de afrontamiento frente al divorcio en personas de las fuerzas militares de Colombia. *Revista Científica General José María*

Córdoba, Vol. 14 (núm.17), 135-154.

Canal, M., y Carrillo, D. (2013). Análisis de las relaciones de pareja de los estudiantes de la Universidad de Pamplona. *Cuidado y Ocupación Humana*, 1 (1).

Dávila, O. y Goicovic, I. (2002). Jóvenes y trayectorias juveniles en Chile. Escenarios de inclusión y exclusión. *JÓVENES, Revista de Estudios sobre Juventud*, año 6, número 17, julio-diciembre, 8 - 55.

Estévez, R. y Aravena, R. (1988). Conocidos, amigos y salud mental: La red personal y las transiciones de la vida adulta. *Revista de Psiquiatría*. 251-267.

Gray, M., Steinberg, L. (1999). Adolescent romance and the parent-child relationship: a contextual perspective. En W. Furman, B. B. Brown & C. Feiring (Eds.). *The development of romantic relationships in adolescence*, 235-262. New York: Cambridge.

Gutiérrez, V. (1994). *Familia y cultura en Colombia: tipologías, funciones y dinámica de la familia. Manifestaciones múltiples a través del mosaico cultural y sus estructuras sociales*. 3 ed. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

Hazan, C. & Zeifman D. (1999). Pair bonds as attachments. Evaluating the evidence. En J. Cassidy & P. Shaver (Eds.), *Handbook of attachment*. New York: The Guilford Press.

Hendrick, S. y Hendrick, C. (1992). *Romantic love*. New York: Sage Publications.

Linne, J., & Basile, D. (2013). La discoteca virtual. Búsqueda de pareja en adolescentes de sectores populares a través de Facebook. *Razón y Palabra*, 85.

Lotero, J., Vega, M., y Cuervo, J. (2012). Características de la construcción del vínculo afectivo de pareja en la juventud en la ciudad de Medellín (Characteristics of the construction of couple's affective bonds in youth people in Medellín city). *CES Psicología*, 5(1), 49-64.

Marana, M. (2015). Las TIC y nuevas relaciones afectivas. Una perspectiva sociológica acerca del surgimiento de los espacios virtuales de interacción y su impacto en las relaciones afectivas. *XI Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Nobles, D., Londoño, L., Martínez, S., Ramos, A., Santa, G. y Cotes, A. (2016). Tecnologías de la comunicación y relaciones interpersonales en jóvenes universitarios. *Revista Educación y Humanismo*, 18(30), 14-27.

Rodríguez Salazar, T., y Rodríguez Morales, Z. (2016). El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto. *Comunicación y Sociedad*, (25), 15-41.

Simkin, H., y Becerra, G. (2013). El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, XXIV (47), 119-142.

Vargas, E., y Barrera, F. (2002). Adolescencia, relaciones románticas y actividad sexual: una revisión. *Revista Colombiana de Psicología*, (11), 115-134.

Vásquez, A. (2008). Individualismo, modernidad líquida y terrorismo hipermoderno: de Bauman a Sloterdijk. *Konvergencias: Revista de Filosofía y Culturas en Diálogo* (17), 122-130

Yepes, R. (1996). La felicidad y el sentido de la vida, en *Fundamentos de Antropología. Ideal de la excelencia humana*. 131-151. Editorial EUNSA.