

Relacionamiento entre empresas y comunidades étnicas en el marco del derecho a la consulta previa: un análisis a partir de la regresión logística multinomial

Relationship between companies and ethnic communities within the framework of the right to prior consultation: an analysis based on multinomial logistic regression

María Cristina Bustillo¹  Yesid de la Espriella²  & Daniel E. Flórez³ 

^{1,2} Universidad Libre – Colombia

³ Universidad de Cartagena



Para citaciones: Bustillo, M., De la Espriella, Y., & Flórez, E. (2024). Relacionamiento entre empresas y comunidades étnicas en el marco del derecho a la consulta previa: un análisis a partir de la regresión logística multinomial. Revista Jurídica Mario Alario D'Filippo, 16(32), 96-112.

<https://doi.org/10.32997/2256-2796-vol.16-num.32-2024-4759>

Recibido: 17 de octubre de 2023

Aprobado: 14 de noviembre de 2023

Editor: Jorge Pallares Bossa. Universidad de Cartagena-Colombia.

Copyright: © 2024. Bustillo, M., De la Espriella, Y., & Flórez, E. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la licencia <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/> la cual permite el uso sin restricciones, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre y cuando que el original, el autor y la fuente sean acreditados.



RESUMEN

El artículo tiene por objetivo presentar el uso de la técnica de análisis cuantitativo regresión logística multinomial para la identificación de los principales factores que inciden en la optimización del relacionamiento entre empresas y comunidades étnicas en escenarios de procesos de licenciamiento social y responsabilidad social empresarial (RSE). A partir del uso de la regresión logística multinomial se explicarán los principales factores que inciden en la optimización de los escenarios de diálogo, reconocimiento y construcción de consensos entre empresas y comunidades étnicas. El caso analizado se refiere a una compañía de inversión, la cual ha debido tramitar una serie de licencias sociales frente a comunidades étnicas a través de la consulta previa en la ciudad de Cartagena de Indias, lo anterior para poder dar inicio a proyectos de intervención en sus territorios. Se obtiene como resultado que el éxito en la gestión del relacionamiento de la empresa con la comunidad se basa en la confianza que logre generar al interior de esta última y en su involucramiento activo en los procesos orientados al desarrollo, fortaleciendo el tejido social a través de la comunicación, el diálogo y la implicación. Dentro de las principales conclusiones se destaca que la regresión logística multinomial es una técnica de análisis de enorme utilidad para analizar el relacionamiento de una empresa con una comunidad étnica en el marco de una consulta previa, así mismo constituye método confiable para la toma de decisiones informadas y responsables en este tipo de escenarios.

Palabras clave: Regresión logística multinacional; licencia social; consulta previa; relacionamiento empresa y comunidad.

¹ Doctor en Economía y Empresa Universidad Castilla La Mancha. Magister en Desarrollo Empresarial Universidad del Magdalena. Ingeniera Industrial Universidad Tecnológica de Bolívar. Docente investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Libre, Sede Cartagena. Miembro del Grupo de Investigación GISEMA. maria.bustillo@unilibre.edu.co

² Magister en dirección de empresas y organizaciones turísticas Universidad Tecnológica de Bolívar. Administrador de Empresas de la Universidad de Cartagena. Docente investigador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Libre Cartagena. Integrante del Grupo de Investigación GISEMA de la Universidad Libre. yesid.delaespriella@unilibre.edu.co

³ Magister en Derecho, Universidad de Cartagena. Especialista en Métodos y Técnicas de Investigación social, CLACSO-FLACSO. Certificado en Estudios Afrolatinoamericanos, Universidad de Harvard. Docente investigador de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad de Cartagena. Miembro del Grupo de Investigación en Filosofía del Derecho, Derecho Internacional y Problemas Jurídicos Contemporáneos. dflorezm@unicartagena.edu.co

ABSTRACT

The article aims to present the use of the quantitative analysis technique called multinomial logistic regression to identify the main factors that influence the optimization of the relationship between companies and ethnic communities in scenarios of social licensing processes and corporate social responsibility (CSR). Through the use of multinomial logistic regression, the article explains the key factors that impact the optimization of dialogue, recognition, and consensus-building between companies and ethnic communities. The case analyzed focuses on an investment company that has had to obtain a series of social licenses from ethnic communities through prior consultation in the city of Cartagena de Indias, in order to initiate intervention projects in their territories. The results show that the success of the company's relationship management with the community is based on the trust it can generate within the community and its active involvement in development-oriented processes, strengthening social fabric through communication, dialogue, and engagement. Among the main conclusions, it is highlighted that multinomial logistic regression is an extremely useful analysis technique to examine the relationship between a company and an ethnic community within the framework of prior consultation. It also represents a reliable method for making informed and responsible decisions in such scenarios.

Keywords: Multinomial logistic regression; social license; prior consultation; company-community relationships.

INTRODUCCIÓN

Para que actores públicos o privados puedan realizar intervenciones en territorios donde hay presencia de minorías étnicas es necesario cumplir con una serie de requisitos orientados a la obtención del consentimiento informado alrededor de dicha intervención. En el caso de actores privados, tales como compañías o empresas, este trámite involucra una serie de exigencias y particularidades asociadas con los escenarios de responsabilidad social empresarial (RSE). Esto es lo que se entiende como proceso de licenciamiento social para operar, que consiste en obtener la aprobación de la comunidad para garantizar que la intervención de la empresa sea transparente y de conformidad a lo acordado por todas las partes involucradas.

La legitimidad social determina directamente la permanencia que en el tiempo ostente una organización, esta se encuentra asociada con la interpretación que los grupos involucrados en sus actividades tienen en torno a sus acciones. Las compañías necesitan adelantar actividades de RSE para asegurar la permanencia en los territorios (Johnson & Smith, 1999), dado que son los actores sociales que inciden en el mismo quienes otorgan la legitimidad a las compañías bajo la convicción de aseguramiento material de un conjunto específico estándares de comportamiento entendidos como deseables por parte de los actores sociales (Kostova y Zaheer, 1999). Para obtener la licencia social para operar, es necesario llevar a cabo un proceso de interacción y

comunicación con las comunidades, conocido como Consulta Previa. Este proceso es de naturaleza intangible y se basa en la confianza y reconocimiento obtenido en el territorio de la totalidad de los actores locales desde sus propias particularidades de orden cultural, que determinan la interpretación y valoración del sentido y alcance del proyecto de intervención propuesto por la empresa en su territorio.

En países latinoamericanos, el licenciamiento social se rige por reglas de carácter internacional y por marcos normativos nacionales específicos. La totalidad de estos marcos normativos reconocen que exclusivamente la autoridad comunitaria debidamente reconocida es la competente para brindar el consentimiento que expresa la licencia social. Aunque las comunidades y la sociedad civil ven la misma como una suerte interrelacionamiento continuo y dinámico entre la empresa y los actores sociales, los reguladores la perciben como un trámite puramente formal vinculado a actividades y

escenarios particulares en los que el regulador tiene un papel primordial en tanto que avala el proceso de comunicación y concertación.

Para Sociallicence.com, las empresas cometen errores comunes al interior de estos procesos, entre ellos se destaca la percepción según la cual la obtención del consentimiento de la comunidad étnica es producto simplemente de una serie de transacciones. Los desacuerdos culturales pueden llevar a que las relaciones fracasen.

Además, las empresas a menudo no dedican suficiente tiempo para establecer relaciones, no proporcionan información clara o confiable, no se escucha a los actores comunitarios y no valoran el tiempo y el esfuerzo de los mismos al interior de los escenarios de diálogos. De igual forma, muchas veces se tiende a sobreestimar la idoneidad de la relación establecida con los comunitarios. Por lo tanto, la RSE debe ir más allá de la presentación tradicional de impactos económicos, ambientales y sociales y proteger valores socioculturales a través de la profundización en la comprensión de la comunidad y la construcción de una relación dinámica con las mismas.

Existen diferentes estrategias metodológicas y técnicas de análisis e interpretación de datos que permiten una comprensión integral y rigurosa de este tipo de procesos desde las ciencias sociales. En mérito de lo expuesto, el presente texto tiene por objetivo destacar las ventajas metodológicas de la regresión logística multinomial al interior del abanico de técnicas de análisis de datos cuantitativos, a la hora de abordar temáticas asociadas con los procesos de relacionamiento como los anteriormente descritos. De conformidad a la literatura especializada, la regresión logística multinomial es una herramienta valiosa al interior de los diseños de investigación social, ya que se encuentra orientada a analizar y predecir la relación entre un factor (variable categórica nominal) con otros factores o conjunto de variables predictoras.

Por tal razón, este tipo de técnica se utiliza para analizar y comprender la relación entre múltiples factores y una variable categórica nominal. Por ejemplo, en estudios de opinión pública, se puede utilizar la regresión logística multinomial para predecir la probabilidad de que un individuo vote por un determinado candidato político en función de factores como el género, edad, filiación política, entre otros. La capacidad de la regresión logística multinomial para analizar y predecir múltiples resultados categorizados la convierte en una herramienta esencial para la investigación social. En esta investigación se utilizará para analizar un proceso de interrelacionamiento entre una empresa y una comunidad étnica en el marco de una consulta previa, a partir de este caso se pondrá en evidencia su potencial explicativo y los diferentes insumos que orientan una comprensión integral y rigurosa de este tipo de escenarios de interacción social.

La zona de estudio se enfoca en Cartagena de Indias, las cuales tienen una población total de 319.112 habitantes que se autoidentifican como afrodescendientes. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de 2018, esto equivale al 10,7% de la población colombiana que se identifica como perteneciente a las "negritudes". La economía de esta región es sólida, con Cartagena y Bolívar aportando para el PIB del país el 4,33% del total, y juntos conforman la economía más grande de la costa norte de Colombia. Las principales actividades económicas en la zona incluyen el turismo,

la actividad de puertos y los servicios logísticos, igualmente se destacan actividades tales como la construcción, la actividad inmobiliaria, la refinación de petróleo y sus subproductos de la industria química plástica, el comercio y los servicios, ya que Cartagena es el primer puerto de conexión en el continente americano y es una ciudad monumental e histórica designada por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. No obstante, a pesar de la solidez de su economía, Cartagena también enfrenta altos niveles de pobreza monetaria, con una tasa del 47,8% según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) de 2012-2020. La pandemia del virus de COVID-19 agudizó aún más esta situación, desacelerando el sector turístico durante dos años, lo que ha afectado tanto a la economía formal como a la informal de la ciudad.

Problema

La presente investigación apunta a indagar en torno a los principales factores que inciden en la optimización de los relacionamientos orientados a la construcción de consensos al interior de escenarios de convergencia entre empresas y comunidades étnicas, en el marco de los procesos de RSE y licenciamiento social, tales como los que suponen los escenarios de consultas previas. Para ello se tomará como unidad de análisis, o caso de estudio, el proceso adelantado en la ciudad de Cartagena de Indias entre empresas y comunidades étnicas afrodescendientes organizadas a partir de consejos

comunitarios. En ese orden de ideas, la pregunta problema que orienta la presente investigación es ¿Cuáles son, a partir de la regresión logística multinomial, los principales factores que inciden en la optimización del relacionamiento orientado a la construcción de consensos en escenarios de consulta previa entre empresa y Consejos Comunitarios de comunidades negras en la ciudad de Cartagena de Indias?

Fundamentos teóricos

Según la Asociación Empresarial para el Desarrollo (2016), promover y mantener buenas relaciones con las comunidades conlleva un importante esfuerzo sostenido en el tiempo. El respeto y la confianza recíproca se construyen a lo largo de la experiencia sostenida a partir de intercambios formales e informales, así como de escenarios institucionales de diálogo. En ese sentido, muchas compañías comienzan a establecer un interrelacionamiento comunitario a partir del inicio del proceso de licenciamiento orientado a la obtención de las autorizaciones para la intervención, inclusive en algunos casos, se establece la relación antes de dar por finalizado el diseño de las obras asociadas con la intervención, ya que el resultado de dicha relación puede influir en el diseño de las mismas. El iniciar el relacionamiento con la comunidad con suficiente tiempo de antelación, permite a la empresa brindar una oportuna e idónea respuesta a cada una de las expectativas de la comunidad, aclarar malentendidos y mitigar temores. De esta manera, la empresa puede reducir los riesgos de ser percibida como una amenaza o extraña en la comunidad y convertirse desde el principio en un miembro más de la comunidad.

Jenkins y Obara (2008) exploran la relación entre comunidad y compañías mineras, sostienen que las prácticas que promueven la responsabilidad social están en capacidad de generar una interdependencia entre los diferentes actores a nivel local, regional y nacional. Sin embargo, es importante tener en cuenta que esta interdependencia puede tener repercusiones desfavorables cuando ocurre el cierre de las minas. Por lo tanto, la RSE debe fomentar la integración, así como la tolerancia y apertura del dialogo con la diferencia en el marco de la diversidad, lo cual contribuirá a la cohesión social, lo que puede mitigar las problemáticas sociales asociadas con la discriminación y exclusión, lo que a su vez puede minimizar las oportunidades de confrontación y conflicto destructivo (Caravedo, 2010).

Además, la valoración social de la empresa o la percepción que los actores comunitarios tengan de ella como agente vinculado al cambio es crucial para el éxito de las iniciativas de RSE (Grayson & Martinec, 2004; Beverland, 2009). Esto está relacionado con la conciencia de la sociedad que las empresas no solo realizan su actividad, sino que también contribuyen al desarrollo de servicios básicos proporcionados por la administración pública (Holt, 2002; Ellen, Webb, & Mohr, 2006).

El relacionamiento entre la comunidad y las compañías es fundamental para el desarrollo estratégico, transparente y responsable. Es crucial considerar las expectativas y necesidades de los actores comunitarios en todos los escenarios de toma de decisiones. Para establecer una relación sólida con la comunidad, las empresas deben armonizar sus iniciativas de relacionamiento, tomando en consideración por una parte los riesgos, así como los efectos directos o eventuales de sus acciones y proyectos. Es fundamental comprender la naturaleza, ubicación y magnitud de la compañía en el territorio, así como las expectativas de los actores comunitarios involucrados. Estos factores determinarán la naturaleza del relacionamiento que la compañía pretende propiciar.

El licenciamiento social se refiere al proceso mediante el cual se obtiene la aprobación y aceptación de los grupos interesados para la implementación de un proyecto empresarial en su territorio. Este proceso implica conocer las opiniones y percepciones de los actores locales, socializar el proyecto con la comunidad y sus representantes, comprender los impactos, identificar formas de mitigación y compensación, y llegar a acuerdos inclusivos y transparentes. Todo esto busca fortalecer la relación entre empresas y comunidades para lograr una gobernanza responsable y efectiva.

En muchas ocasiones, los desacuerdos culturales pueden llevar a relaciones fallidas entre las empresas y las comunidades, lo que puede resultar en una pérdida de poder, credibilidad y confianza por parte de la empresa en el territorio. Esto suele deberse a un déficit en el reconocimiento de la diversidad de los horizontes interpretativos de los actores involucrados, lo cual desenfoca la acción estratégica de la empresa generando posibles pérdidas en recursos y tiempo. Sin embargo, el establecimiento de relaciones sólidas con la comunidad puede garantizar una comunicación fluida y permitir que las empresas conozcan las inquietudes y demandas de la comunidad, negociando los compromisos a cumplir. La inclusión de las aportaciones de las comunidades locales y el sector público puede contribuir a las compañías a interpretar de forma idónea los entornos sociales, así como los empresariales.

Una forma idónea de análisis de los datos derivados de este tipo de escenarios frente a abordajes metodológicos desde un enfoque cuantitativo es la regresión logística multinomial. Al proporcionar un análisis en torno a la probabilidad de que una observación pertenezca a una categoría en particular, esta técnica de análisis contribuye a que los investigadores puedan explorar y comprender mejor las variables que influyen en las decisiones y comportamientos humanos en diversas situaciones sociales. En ese orden de ideas, esta investigación tiene por objetivo examinar cómo la regresión logística multinomial puede ser utilizada para analizar y predecir la relación entre variables categóricas y variables predictoras al interior de un escenario de inter relacionamiento empresa-comunidad étnica al interior de un escenario de consulta previa.

Desde una perspectiva operativa, el uso de esta técnica de análisis, debe partir de la definición de una “categoría de referencia” para la “variable dependiente”. Posteriormente, se utiliza la función *logit* para modelar la probabilidad eventual de que una determinada observación sea clasificada en una determinada categoría se compara con la probabilidad de que sea clasificada en la categoría de referencia. Los coeficientes obtenidos revelan el impacto de cada variable predictora en la probabilidad de pertenecer a diferentes categorías en comparación con la categoría de referencia. Para calibrar el modelo, se emplea un enfoque de máxima verosimilitud que posibilita la estimación de los coeficientes que mejor se ajustan a los datos. Una vez que se ha ajustado el modelo, se pueden realizar inferencias estadísticas y hacer predicciones sobre la probabilidad de pertenecer a cada categoría basándose en los valores de las variables independientes. La regresión logística multinomial se puede realizar utilizando software estadístico como R, SAS o SPSS.

Comparativamente, esta técnica de análisis de datos cuantitativos presenta varias ventajas sobre otras técnicas de análisis. En primer lugar, la regresión logística multinomial permite analizar la relación entre una variable categórica nominal con otras variables predictoras. Lo anterior, permite a los investigadores explorar la influencia de múltiples factores en las decisiones y comportamientos humanos en diferentes situaciones sociales. En segundo lugar, la regresión logística multinomial proporciona información sobre la probabilidad de ser clasificado en cada una de las variables en relación a una categoría de referencia, lo cual simplifica la interpretación de los resultados. Además, los coeficientes resultantes indican la incidencia de cada variable predictora en la probabilidad de pertenecer a cada categoría. En tercer lugar, la regresión logística multinomial se puede utilizar para hacer predicciones sobre la probabilidad de pertenecer a cada categoría en razón de los valores asignados a cada una de las variables predictoras. En general, la regresión logística multinomial es una técnica estadística poderosa y versátil que puede ayudar a los investigadores a analizar y comprender mejor la complejidad de los fenómenos sociales.

Metodología

La investigación adoptó un enfoque exploratorio y concluyente, utilizando un diseño descriptivo-analítico, con el propósito de lograr una comprensión detallada de los casos de estudio. Se llevó a cabo un análisis exhaustivo de estos casos, utilizando la metodología de múltiples casos para recopilar información y obtener conclusiones sólidas. Esta metodología permitió examinar y comparar los casos de estudio de manera rigurosa, identificando patrones, tendencias y particularidades en los datos recopilados. A través de este enfoque, se obtuvo una perspectiva más completa y enriquecedora de los fenómenos investigados, contribuyendo así a una comprensión más profunda y fundamentada de los temas abordados. Los casos de estudio se enfocaron en ocho comunidades pertenecientes a los sectores logístico, portuario, turismo, empresas de

servicios públicos y urbanismo de la ciudad de Cartagena, todas ellas identificadas como Consejos Comunitarios de comunidades negras.

Se recopiló información de las comunidades a través de cuestionarios estructurados con 97 elementos de prueba sobre las actividades de (RSE) de los proyectos empresariales en su territorio. La información se analizó para identificar las formas de relacionamiento existentes. Para el análisis concluyente, se utilizó la regresión logística multinomial para validar un modelo de acción-percepción. El método de regresión se eligió porque permite evaluar la contribución de diferentes factores en la ocurrencia de un evento simple. El análisis estadístico en SPSS se utilizó para evaluar el nivel de interrelación entre la empresa y las formas de comunicación establecidas, la gestión de sus impactos sociales y el nivel de implicación y participación.

Tabla 1. Relación de factores o variables

Efecto	Variable Dependiente	Variables Independientes	Método Estadístico
Procesos RSE	Reconocimiento del agente	Comunicación, gestión de impactos sociales, formas de participación.	Regresión logística multinomial

Fuente: Elaboración propia

Se puede entender que la regresión logística es una técnica estadística utilizada para predecir la probabilidad de que un evento categórico tenga lugar, basándose en ciertos factores independientes o predictores. Este tipo de análisis se aplica comúnmente en las áreas de ciencias médicas y sociales. Se ha desarrollado un modelo de regresión logística multinomial de cinco niveles para contrastar las relaciones y evaluar el nivel de reconocimiento de la empresa en función de diferentes factores. Los niveles de reconocimiento se han dividido en cinco categorías: nada reconocido, poco reconocido, algo reconocido, reconocido y muy reconocido.

Tabla 2. Variables de proceso en RSE (reconocimiento por interrelaciones)

Variable dependiente	Variables independientes
VD. Nivel de reconocimiento de la empresa. Valoración en escala Likert: 1,2,3,4,5	v1 comunicación v2 canales de diálogo v3 evita trastornos operacionales v4 mejora a la infraestructura comunitaria v5 responde reclamos y manifestaciones de la comunidad v6 miembro activo ante problemas comunitarios v7 participa e invierte en el crecimiento comunitario v8 medidas de mitigación medio ambiental v9 programas de educación y concientización ambiental

Fuente: Elaboración propia.

El objetivo fue determinar si es posible predecir el grado de relacionamiento de la empresa con la comunidad (variable dependiente) basándose en las variables predictoras (VPr) identificadas en las dinámicas de interacción. Se indagó en torno al supuesto en que la compañía sea reconocida según su forma de relacionamiento en el ámbito de la RSE, entendida como variables independientes (VI). Las VI se basaron en los indicadores del reporte de sostenibilidad Ethos-IARSE.

La hipótesis nula H_0 plantea que no hay una relación significativa entre las VI, es decir, las formas de relacionarse en los procesos de RSE, y la probabilidad de que la empresa sea reconocida. En otras palabras, no se puede predecir la probabilidad de que la empresa sea reconocida a través de estas variables.

H_0 : No hay correlación entre el reconocimiento de la empresa y la apreciación de los procesos de interacción.

La hipótesis alternativa H_1 afirma que es posible predecir la probabilidad de que la empresa sea reconocida mediante las variables independientes o las formas de relacionarse en los procesos de RSE.

H_1 : Existe una relación entre el reconocimiento de la empresa y la valoración de los procesos de interrelación.

Las hipótesis se dividen en sub-hipótesis para cada variable independiente que se incluye en el análisis. Cada sub-hipótesis tiene dos opciones: no hay asociación (H_0) o hay asociación (H_1), dependiendo de los resultados estadísticos obtenidos.

H11: Existe una relación entre los procesos de comunicación y el reconocimiento de la empresa.

H12: Existe una relación entre los canales de diálogo y el reconocimiento de la empresa.

H13: Existe una relación entre las formas que tiene la empresa de evitar trastornos operacionales y el reconocimiento de la empresa.

H14: Existe una relación entre la gestión para mejoras a la infraestructura comunitaria y el reconocimiento de la empresa.

H15: Existe una relación entre las formas de responder a las reclamaciones y el reconocimiento de la empresa.

H16: Existe una relación entre ser miembro activo y participativo en la solución de problemas de la comunidad y el reconocimiento de la empresa.

H17: Existe una relación entre la inversión que hace la empresa en el crecimiento comunitario y el reconocimiento de la empresa.

H18: Existe una relación entre los programas de educación y concienciación ambiental que tiene la empresa con la comunidad y el reconocimiento de la empresa.

H19: Existe una relación entre las medidas de mitigación de impactos ambientales y el reconocimiento de la empresa.

RESULTADOS

Al examinar los procesos de RSE en términos de comunicación, relación, gestión e implicación, que según la teoría de Ciudadanía Corporativa contribuyen a la legitimidad y reputación de una organización, las organizaciones no son

entidades autónomas con poder para tomar decisiones sin considerar su entorno, sino que son actores que interactúan con él, definiéndolo y siendo definidos por él (Cancino y Morales, 2008). En este sentido, al convertirse en una organización, asumen ciertos derechos y obligaciones dentro de un contexto normativo que establece tanto los límites de sus acciones como los medios para lograr sus metas (Woody Lodgson, 2002). Es posible entender la relación con las comunidades como un proceso fundamental en el que las empresas deben tener en cuenta las opiniones, preocupaciones, valores y necesidades de los ciudadanos y comunidades para el desarrollo de estrategias, políticas, toma de decisiones, prestación de servicios y seguimiento. Este proceso es esencial para una gobernanza eficaz, transparente y responsable. En el presente caso, se cuenta con datos estadísticos que permiten evaluar esta relación.

Tabla 3. Resumen de procesamiento de casos

		N	Porcentaje marginal
Nivel de reconocimiento	Nada reconocido	21	21,60%
	Poco reconocido	12	12,40%
	Algo reconocido	16	16,50%
	Reconocido	22	22,70%
	Muy reconocido	16	16,50%
	No sabe No responde	10	10,30%
Válidos		97	100,00%
Perdidos		0	
Total		97	
Subpoblación		80 ^a	

a. La variable dependiente sólo tiene un valor observado en 72 (90.0%) subpoblaciones. Fuente: Elaboración propia a partir de procesamiento SPSS

Se tiene que los casos incluidos en el análisis representan un 100% por lo que no existen casos perdidos, pero la variable dependiente tiene explicación en el 90% de los casos.

Tabla 4. Ajuste del modelo

Información de ajuste de los modelos					
Modelo	Criterios de ajuste de modelo		Pruebas de la razón de verosimilitud		
	Logaritmo de la verosimilitud -2		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	328,582				
Final	186,034		142,548	45	,000
Pseudo R cuadrado					
Cox y Snell			,770		
Nagelkerke			,794		
McFadden			,419		

Fuente: Elaboración propia a partir de procesamiento SPSS

Los resultados del análisis muestran un ajuste del modelo significativo (Chi-cuadrado: 142,548, gl: 45; Sig < 0,05), con un valor de significancia de 0,00. Además, la fase de ajuste disminuye de 328,582 a 186,034 al introducir las variables independientes, lo que indica una mejora en la predicción de la variable dependiente y respalda el rechazo de la hipótesis nula.

Asimismo, los valores de R-cuadrado de Cox y Nagelkerke varían entre el 77,0% y el 79,4%, lo que indica que los procesos de interrelación pueden explicar el nivel de reconocimiento de la empresa. Por lo tanto, este modelo permite predecir con una precisión considerable el comportamiento de la variable dependiente basándose en el comportamiento de las variables independientes.

Tabla 5. Pruebas de la razón de verosimilitud

Efecto	Criterios de ajuste de modelo	Pruebas de la razón de verosimilitud		
	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	256,374	70,340	5	,000
1. Comunicación de la empresa con la comunidad proceso de Consulta Previa?	258,845	72,811	5	,000
2. Tiene canales de diálogo	250,184	64,150	5	,000
3. Evita causar trastornos en sus operaciones	221,279	35,245	5	,000
4. Ha hecho mejoras de infraestructura comunitaria	241,737	55,703	5	,000
5. Procura responder por los reclamos y manifestaciones de la comunidad que son motivadas por sus impactos	243,925	57,891	5	,000
6. Es miembro activo y participa en la solución de problemas comunitarios	213,841	27,807	5	,000
7. Participa e invierte en crecimiento comunitario	242,118	56,084	5	,000
8. Tiene programas de educación y concienciación ambiental	189,820	3,786	5	,581
9. Implementa medidas de mitigación de los impactos negativos en el medio ambiente	199,376	13,342	5	,020

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud -2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0. Fuente: Elaboración propia a partir de procesamiento SPSS.

Al ver la tabla de interacciones del ajuste del modelo, se observa que la única variable independiente por su valor de significancia en el Chi-Cuadrado que no

explica el efecto en la interrelación es la V8 (educación y concienciación ambiental) las demás son significativas en resultados esperados para la predicción de modelo de probabilidad de que el efecto ocurra, que la empresa o agente sea reconocido por su capacidad de interrelación.

Tabla 6. Estimaciones de parámetro

En qué nivel es reconocida		B	Error estándar	Wald	g l	Sig.	Exp(B)	95% de intervalo de confianza para Exp(B)	
								Límite inferior	Límite superior
Muy reconocida	Intersección	3,185	1107 9,404	,000	1	1,000			
	1. la comunicación de la empresa con la comunidad	,193	,391	,243	1	,022	1,213	,563	2,612
	2. Tiene canales de diálogo	-,250	1107 9,403	,000	1	1,000	,779	,000	. ^b
	3. Evita causar trastornos en sus operaciones	- 18,36 8	1208 4,755	,000	1	,999	1,054E-8	,000	. ^b
	4. Ha hecho mejoras de infraestructura comunitaria	- 1,718	1107 9,403	,000	1	1,000	,179	,000	. ^b
	5. Procura responder por los reclamos y manifestaciones de la comunidad que son motivadas por sus impactos	,827	1107 9,403	,000	1	1,000	2,287	,000	. ^b
	6. Es miembro activo y participa en la solución de problemas comunitarios	15,38 0	1407 1,630	,000	1	,999	4780960, 139	,000	. ^b
	7. Participa e invierte en crecimiento comunitario	- 2,067	1107 9,403	,000	1	1,000	,127	,000	. ^b
	8. programas de educación y concientización ambiental	-,228	,178	1,630	1	,202	,796	,561	1,130

9 la empresa se involucra con la comunidad en el proceso de definición de medidas de mitigación de los impactos negativos en el medio ambiente	-,385	,190	4,099	1	,043	,680	,469	,988
--	-------	------	-------	---	------	------	------	------

Fuente: Elaboración propia a partir de procesamiento SPSS

Sin embargo, en esta última tabla se contrasta qué para que la variable dependiente: (reconocimiento de la empresa) obtenga en su medición el mayor nivel de reconocimiento de la escala Likert planteada, nivel de reconocimiento de la empresa es muy alto, solo dos variables independientes son las que pueden predecir que el hecho ocurra, v1 (comunicación de la empresa con la comunidad) y v9 (medidas de mitigación de los impactos ambientales), validándose las hipótesis:, halladas por resultado de su sig 0,22 y sig 0,43 ambos < 0,05. juzgando su resultado como estadísticamente significativo.

Tabla 7. Hipótesis validadas

H11	Muy Reconocida por interrelación →Formas de comunicación	95%	Aceptada
H19	Muy Reconocida por interrelación →Medidas de mitigación medio ambiental	95%	Aceptada

Fuente: Elaboración propia

Así mismo, los resultados obtenidos en la tabla 7, muestran que la variable independiente (v8) relacionada con los programas de educación y concienciación ambiental no tiene capacidad explicativa en cuanto al nivel de reconocimiento de la empresa en ninguno de los análisis. Esta conclusión coincide con los hallazgos encontrados en los grupos focales de investigaciones previas, en los cuales no se consideró que la sensibilización hacia el medio ambiente fuera una acción prioritaria para las empresas ni para las comunidades en general.

Adicionalmente, se puede observar que la variable v6 (es miembro activo y participa en la solución de problemas comunitarios) con un valor de Exp(B) de 4780960,139. Tiene una fuerte relación en las dinámicas de relacionamiento con la comunidad, cuando la empresa alcanza en nivel de es muy reconocida. Aunque esta hipótesis no fue validada en este caso, es coherente con la literatura existente sobre RSE, la cual sugiere que cuanto mayor sea el nivel de involucramiento, relación, y gestión resolutive de la empresa como agente comunitario, mayor será su reconocimiento y legitimidad.

Conclusiones

En estos casos, el enfoque de desarrollo territorial se basa en un esquema de relacionamiento ampliamente utilizado por empresas minero-energéticas en Latinoamérica. Este modelo se estructura a partir de tres componentes: el productivo-económico, que se enfoca en la generación de ingresos; el social, que se enfoca en la infraestructura comunitaria y el acceso a servicios públicos como educación, alimentación, salud, etc.; y el enfoque de empoderamiento comunitario se centra en la habilidad de la comunidad para organizar y gestionar de forma autónoma su propio desarrollo mediante un liderazgo participativo.

Se llega a la conclusión de que el éxito en la gestión de la empresa se basa en la confianza que logre generar al interior de la comunidad y en su involucramiento activo en los procesos orientados al desarrollo, fortaleciendo el tejido social a través de la comunicación, el diálogo y la implicación. La comunidad debe liderar su propio desarrollo, y la empresa debe ser un actor válido en el territorio en colaboración con la comunidad.

El modelo *Logit* multinomial utilizado en el estudio confirma la hipótesis según la cual para que una empresa se integre exitosamente en un territorio, es necesario establecer canales de comunicación, diálogo, participación y resolución de conflictos. La confianza en la empresa está vinculada con el progreso económico de la comunidad, se deduce que la gestión exitosa de la empresa se fundamenta en la confianza que logre generar en la comunidad, así como en la participación activa de la misma en los procesos de desarrollo, que conllevan beneficios como el incremento de los ingresos, la generación de oportunidades laborales y el fortalecimiento de la cohesión y el liderazgo comunitario.

Adicionalmente a todas las razones expuestas, es posible concluir que la regresión logística multinomial es una herramienta estadística de utilidad para analizar el interrelacionamiento de una empresa con una comunidad étnica en el marco de una consulta previa, así mismo constituye método confiable para la toma de decisiones informadas y responsables en situaciones de consulta previa.

Dentro de los principales resultados obtenidos se destaca el hecho de que las variables relacionadas con la participación y la comunicación de la comunidad son los principales factores con incidencia en la probabilidad de que la empresa obtenga un resultado positivo en el proceso de consulta previa. Además, se ha encontrado que los vínculos de reconocimiento y confianza entre los actores del proceso juega un papel crucial en la aceptación o rechazo del proyecto por parte de la comunidad étnica. Estos hallazgos destacan la necesidad y relevancia de propender hacia la construcción de canales de diálogo efectivos y garantizar la participación informada y significativa de los actores comunitarios al interior

de los procesos de consulta previa como expresión de las dinámicas empresariales de licenciamiento social (Parra, 2017).

Bibliografía

- Beverland, M. (2009). *Building brand authenticity: 7 habits of iconic brands*. Springer.
- Cancino, Christian y Morales, Mario (2008) "Responsabilidad Social Empresarial" Departamento Control de Gestión y Sistemas de Información de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Diciembre de 2008.
- Caravedo, B. (2010). Paradigma, ética y gestión (a propósito de la responsabilidad social). *Derecho PUCP*, (64), 67-82. <https://doi.org/10.18800/derechopucp.201001.005>
- Bustillo-Castillejo, M. C., & De La-Espriella, Y. (2019). Análisis comparativo de la licencia social para operar y los modelos de responsabilidad social empresarial en territorios de comunidades afrodescendientes-Estudio de casos Cartagena de Indias. *Saber, Ciencia y Libertad*, 14(1), 140-158.
- Casarin, F. (2011). "El concepto de Licencia Social: su significado y alcance" *El Inversor Online.com*, [Recuperado el 15/07/2015 en <http://elinversoronline.com/2014/11/el-concepto-de-licencia-social-su-significado-y-alcance/>].
- Cartagena cómo vamos. *Cartagena cómo vamos informe de calidad de vida 2017*. [Recuperado el 28/06/2019 en <http://www.cartagenacomovamos.org/nuevo/wp-content/uploads/2014/11/Presentacion-Calidad-de-Vida-2017-FINAL.pdf>
- DANE, *Cartagena en cifras: Resultados 2020*. Juan Daniel Oviedo, febrero 3 de 2022. [Recuperado el 26/02/2023 en <http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/030222-Pobreza-y-MLaboral-Cartagena.pdf>
- Diaz Correa, N. E. (2023). Normas que regulan el uso de la fuerza por parte de la policía nacional de Colombia en el marco de las protestas, disturbios y grave alteración del orden público. *Revista Jurídica Mario Alario D'Filippo*, 15(31), 643-665. <https://doi.org/10.32997/2256-2796-vol.15-num.31-2023-4483>
- Del Río González, E. . (2023). Integridad moral y medios de comunicación: un reto para el derecho penal. *Revista Jurídica Mario Alario D'Filippo*, 15(31), 666-683. <https://doi.org/10.32997/2256-2796-vol.15-num.31-2023-4484>
- El Universal. *Más contenedores y vehículos en puerto*. [Recuperado el 19/02/2016 en <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/economica/mas-contenedores-y-vehiculos-en-el-puerto-105362>

- El Universal. *Economía de Cartagena* [Recuperado el 14/02/2021 <https://www.eluniversal.com.co/especiales/dilo-cartagena/noticias/tenemos-la-mayor-economia-de-la-costa-123>]
- Ellen, P. S., Webb, D. J., & Mohr, L. A. (2006). Building corporate associations: Consumer attributions for corporate socially responsible programs. *Journal of the academy of Marketing Science*, 34(2), 147-157.
- Grayson, Kent & Martinec, Radan. (2004). Consumer Perceptions of Iconicity and Indexicality and Their Influence on Assessments of Authentic Market Offerings. *Journal of Consumer Research*. 31. 296-313. 10.1086/422109.
- Jenkins, Heledd & Obara, Louise. (2006). Corporate Social Responsibility (CSR) in the mining industry – the risk of community dependency.
- Johnson, P., y Smith, K. (1999). Contextualizing business ethics: anomie and social life. *Human Relations*. 52 (11), pp 1351–1375.
- Kostova, T., y Zaheer, S. (1999). Organizational legitimacy under conditions of complexity: The case of the multinational enterprise, en *Academy of Management review*, 24 (1) 64–81.
- Holt, D. B. (2002). Why do brands cause trouble? A dialectical theory of consumer culture and branding. *Journal of consumer research*, 29(1), 70-90.
- IFC, Banco Mundial (2007). Relaciones con la comunidad y otros actores sociales: manual para las empresas en mercados emergentes. [Recuperado el 14/02/2021 en https://www.aedcr.com/sites/default/files/docs/guia_relacionamiento_estrategico_comunidad.pdf]
- Lozano, R. (2014). “Reto presidencial: Licencia Social”. *Periódico El Colombiano*. Recuperado el 20 de julio de 2015 en http://www.elcolombiano.com/reto_presidencial_licencia_social-KXEC_299627
- Parra, Juan David. Introducción realista y sus métodos ¿Qué funciona, para quién, en qué aspectos, hasta qué punto, en qué contexto y cómo?. *Economía y Región Vol 11*. FEN Universidad Tecnológica de Bolívar, Colombia, 2017.
- Naciones Unidas (2005). Declaración de Brisbane sobre Participación de la Comunidad, disponible en https://www.qld.gov.au/web/community-engagement/guides-factsheets/documents/brisbane_declaration.pdf
- Montenegro Sandón, R. D. (2023). Análisis de la justificación de la sentencia c-258 de 2013 desde la teoría de la argumentación jurídica. *Revista Jurídica Mario Alario D'Filippo*, 15(31), 615–642. <https://doi.org/10.32997/2256-2796-vol.15-num.31-2023-4482>

Regresión logística. [Recuperado el 10/06/2018 en https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/es/SSLVMB_sub/statistics_mainhel p_ddita/spss/regression/idh_lreg.html.]

Rondinelli, Dennis & London, Ted. (2003). How Corporations and Environmental Groups Cooperate: Assessing Cross-Sector Alliances and Collaborations. *Academy of Management Executive*. 17. 61-76. 10.5465/AME.2003.9474812.

Romano Burgos, F., y Echeverría Acuña, M. A. (2023). La responsabilidad del estado frente a los derechos humanos en el escenario de una neolegitimación desde los escenarios digitales en el marco del posconflicto. *Revista Jurídica Mario Alario D'Filippo*, 15(30), 309–325. <https://doi.org/10.32997/2256-2796-vol.15-num.30-2023-4251>

Stöber, M.(2023). La resolución alternativa de litigios en el derecho alemán y europeo. *Revista Jurídica Mario Alario D'Filippo*, 15(29), 5–28. <https://doi.org/10.32997/2256-2796-vol.15-num.29-2023-4225>

Vargas Marín, L. F., y Botero Bernal, A. (2023). El fenómeno de la sobrepoblación: un análisis desde el pensamiento ético y político de Aristóteles. *Revista Jurídica Mario Alario D'Filippo*, 15(31), 447–468. <https://doi.org/10.32997/2256-2796-vol.15-num.31-2023-4475>

Wood, D. J. y J. M. Lodgson (2002). “Business Citizenship: From Individuals to Organizations”. *Business Ethics Quarterly*, Ruffin eries, No. 3, 59.