



## ***Protesta social en Colombia (2019): recursos gramaticales y análisis de estrategias discursivas en los periódicos El Espectador y El Tiempo<sup>14</sup>***

**Yuliana Alexandra Amador Anaya**

Programa de Lingüística y literatura

Universidad de Cartagena

El objetivo de esta nota es presentar el diseño metodológico que nos permitió describir algunos recursos gramaticales y multimodales mediante los cuales interpretamos las estrategias discursivas utilizadas por los periódicos El Espectador y El Tiempo para informar el fenómeno de la protesta social que se llevaría

a cabo el 21 de noviembre de 2019 en Colombia. Mediante estos procedimientos pudimos explicar el posicionamiento ideológico de cada periódico. Describimos, por una parte, la organización espacial de las portadas y, por otra, el contenido de los (sub)titulares, como lo señalamos a continuación:

Nominación de actores sociales			
El Tiempo		El Espectador	
Nosotros	Los otros	Nosotros	Los otros
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gobierno</li> <li>-El presidente Duque</li> <li>-Ministra del interior</li> <li>-Agentes de policía</li> <li>-Gestores de convivencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Líderes</li> <li>-Convocantes</li> <li>-‘unos pocos’</li> <li>-Estudiantes</li> <li>-Sindicatos</li> <li>-Otros participantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El presidente Iván Duque</li> <li>-Presidente Duque</li> <li>-Duque</li> <li>-El presidente</li> <li>-(Las) autoridades</li> <li>-Gobierno Nacional</li> <li>-El gobierno</li> <li>-Administraciones locales</li> <li>-Esmad</li> <li>-(Fuerza de la) Policía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Manifestantes</li> <li>-Los convocantes</li> <li>-unos inconformes</li> <li>-Colombia</li> <li>-Los colombianos</li> <li>-Líderes sociales</li> <li>-Comunidades indígenas</li> <li>-Sectores sociales</li> <li>-Los lectores</li> <li>-El Estado de Derecho</li> <li>-Los artistas (calladitos...)</li> </ul>

El análisis nos permitió concluir que, respecto al 21N, hubo una manipulación simbólica de la información y de los consumidores de la noticia por parte de El Tiempo. Las estrategias mediante las cuales se realizó esta acción fueron la mitigación tanto verbal como espacial de la noticia y la incorporación de voces y citas oficiales en los (sub)titulares excluyendo voces críticas. Las citas a las voces gubernamentales se planean como argumentos de autoridad para aquellos lectores que se acogen a lo institucional, al statu quo, tal vez, a lo seguro versus a lo incierto. La filiación de El Tiempo al gobierno, al poder económico, no le permitió tener en cuenta las expectativas ciudadanas que comenzaban a crearse desde antes del 21N; se insistió en el dominio del poder vigente, es decir, discursivamente se

favoreció a un grupo, a pesar de la oposición creciente; las voces de oposición fueron prácticamente excluidas.

En contraste, El Espectador legitimó la noticia del 21N acudiendo a estrategias contrarias a las de El Tiempo, es decir, maximizando la información, presentando versiones de los unos y de los otros más amplias, ofreciendo no solo voces gubernamentales, sino también disidentes. Este periódico también proporcionó información contextual relevante que permitía entender el fenómeno social que se estaba gestando. De este modo, se dirigió y construyó una audiencia crítica, menos vulnerable; tal vez más resistente a la manipulación simbólica, que propició un cambio sustancial en nuestra forma de gobernar.

Nominación del fenómeno	
El Tiempo	El Espectador
Paro	Paro
Jornada	Jornada de movilización social
Protesta(s) (pacífica)	Jornada
Agitación	Protesta(s)
Marchas	Marchas
Movilizaciones	Protesta pacífica
	Protesta social
	Luchas sociales
	Paro Nacional

<sup>14</sup> Esta nota es resultado de un ejercicio propuesto en clases de lingüística por la profesora Clara Inés Fonseca.