

Acercamiento a realidades...

Aminta de la Hoz Suarez¹ 

Universidad de Cartagena - Colombia



INFO ARTÍCULO

Como citar este artículo:

De la Hoz Suarez, A. (2023). Acercamiento a realidades... *Revista de jóvenes investigadores Ad Valorem*, 6(1), 7-8. <https://doi.org/10.32997/RJIA-vol.6-num.1-2023-5205>

Editor: Adolfo Carbal Herrera
Universidad de Cartagena-Colombia.

Copyright: © 2023. Pulido Parra, J., & Zambrano Rodríguez, M. Esta es una editorial de acceso abierto, distribuido bajo la licencia <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



La generación de conocimiento es un proceso dinámico que responde a las necesidades y desafíos de la sociedad. Los hechos y fenómenos, enmarcados en distintos contextos, adquieren relevancia para determinados grupos de interés, mientras que para otros pueden pasar desapercibidos. No obstante, independientemente de la perspectiva desde la que se analicen, la construcción del saber requiere criterios científicos que permitan validar y comprender dichas realidades. Solo a través de la investigación es posible transformar percepciones en conocimiento sistemático y aportar soluciones fundamentadas a problemáticas emergentes.

En este sentido, la investigación no solo permite responder a las situaciones actuales, sino también anticiparse a los retos del futuro. La aplicación rigurosa de metodologías objetivas contribuye a la construcción de un sistema de evidencias que acerca a la comprensión de fenómenos económicos, administrativos y sociales con impacto en diversos sectores.

El volumen 6 de la **Revista Ad Valorem** presenta un conjunto de estudios que exploran estas dinámicas en el contexto colombiano e internacional. En esta edición, se abordan temas cruciales como la inflación, la calidad del servicio en el sistema bancario, el marketing, el marketing sostenible, los desafíos logísticos y el comportamiento del gasto en los hogares. Además, se incluyen análisis sobre el sector de hidrocarburos, la marca país, las comercializadoras y un acercamiento a la realidad de los seguros de vida desde la perspectiva de un experto en Perú.

En consonancia con la misión de la revista de fomentar la divulgación de un pensamiento económico-social plural y diverso, este número ofrece un espacio para la reflexión y el debate en torno a cuestiones organizacionales y tendencias contemporáneas. Entre los temas destacados de esta edición se encuentran:

- **Innovación tecnológica 5.0 y su impacto en la logística.**
- **Percepción de la marca país.**
- **Evaluación de la calidad de los servicios bancarios mediante curvas de longitud promedio de corrida de métricas.**
- **El marketing del siglo XXI desde una perspectiva crítica y sostenible.**
- **Perspectivas sobre los seguros de vida en el contexto peruano.**

¹ Doctora en Ciencias Gerenciales con post doctorado en Gerencia de las Organizaciones Magíster en Gerencia de Empresas, Mención Gerencia de Operaciones Licenciada en Contaduría Pública Docente e Investigadora de la Universidad de Cartagena, Colombia Investigadora científica Categorizada (Asociado I). adelahozs@unicartagena.edu.co

Los artículos aquí presentados constituyen un aporte significativo para la comprensión de fenómenos clave en distintos ámbitos y fomentan el análisis de problemáticas fundamentales mediante enfoques metodológicos rigurosos, estudios de campo, revisión de literatura y la opinión de expertos. Invitamos a nuestros lectores a sumergirse en estas investigaciones y a continuar enriqueciendo el debate académico en torno a los desafíos que marcan la actualidad.