

La migración y su relación con el emprendimiento: una revisión sistemática

Juranis Dilais Gómez Morales¹, Gilberto Medina Guzmán², Francisco Javier Maza Ávila³
Universidad de Cartagena - Colombia

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo establecer la relación existente entre la migración y el emprendimiento. Para cumplir con esto, se realizó una revisión sistemática de estudios realizados en los últimos años, utilizando las bases de datos EBSCOhost, ScienceDirect y Scopus. Se tuvieron en cuenta criterios de inclusión y exclusión en el proceso de selección de los artículos, por lo que finalmente, solo 13 de ellos se considerados adecuados para analizar a profundidad los principales aspectos que impulsan a los migrantes a iniciar proyectos de emprendimiento. A partir de la revisión, se logró evidenciar que muchos migrantes recurren al emprendimiento como alternativa para lograr un desarrollo personal, ante la falta de oportunidades en los países receptores, impulsados principalmente por la falta de empleo. Además, los aspectos étnicos o culturales, el nivel de educación o capital humano y la actitud frente al riesgo, también son factores influyentes en la decisión de recurrir al emprendimiento y pueden determinar el éxito de este.

Palabras clave: Emprendimiento; Migración; Revisión Sistemática.

Migration and its relationship with entrepreneurship: a systematic review

ABSTRACT

This article aims to establish the relationship between migration and entrepreneurship. To accomplish this, we conducted a systematic review of studies conducted in recent years, using the EBSCO host, ScienceDirect and Scopus databases. Inclusion and exclusion criteria were taken into account in the selection process of the articles, so that in the end, only 13 of them were considered suitable for an in-depth analysis of the main aspects that drive migrants to initiate entrepreneurial projects. From the review, it became evident that many migrants resort to entrepreneurship as an alternative to achieve personal development, in view of the lack of opportunities in the receiving countries, driven mainly by the lack of employment. In addition, ethnic or cultural aspects, the level of education or human capital and the attitude towards risk are also influential factors in the decision to resort to entrepreneurship and can determine its success.

Key words: Entrepreneurship; Migration; Systematic Review.

¹ Administradora Industrial, Universidad de Cartagena. Correo: juranisdilais14@gmail.com

² Administrador Industrial, Universidad de Cartagena. Correo: gilberto_medina@icloud.com

³ Doctor en Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad de Cádiz. Profesor del programa Administración Industrial, Universidad de Cartagena. Correo fmazaa@unicartagena.edu.co

ACCESO  ABIERTO

Para citaciones: Gómez, J., Medina, G., Maza, F. (2020). La migración y su relación con el emprendimiento: una revisión sistemática. Revista de jóvenes investigadores Ad Valorem, 3(2), 68-83

Editor: Bernardo Romero Torres.
Universidad de Cartagena-Colombia.

Tipología IBN Publindex:
Artículo de investigación científica y tecnológica

Copyright: © 2020. Gómez, J., Medina, G., Maza, F. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la licencia [Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivados 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/) la cual permite el uso sin restricciones, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre y cuando que el original, el autor y la fuente sean acreditados.

1. INTRODUCCIÓN

Las migraciones se definen como las condiciones que se presentan por incidencia de factores biológicos, económicos, sociales y culturales que obligan a las personas a buscar entornos y ambientes que permitan suplir las necesidades originales del ser humano (Augusto & Hernández, 2015). Aunque el término “migrante” no tiene una definición internacionalmente aceptada, la Organización Internacional para las Migraciones (2019) lo define como “(...) toda persona que se traslada fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea dentro de un país o a través de una frontera internacional, de manera temporal o permanente, y por diversas razones”, aportando una definición global que abarca diferentes categorías. La migración es una actividad que se ha desarrollado de manera constante en la historia de la humanidad y ha sido decisiva en muchos aspectos, ya que, a lo largo de los años, ha facilitado el desarrollo económico a nivel mundial, contribuyendo en la evolución de las sociedades (Abu Warda, 2007).

En los últimos años, las migraciones se han convertido en un desafío político y normativo en cuestiones de seguridad migratoria y gestión de las fronteras, a causa de los crecientes volúmenes de desplazamientos. Para el año 2017, se estimó que el número de migrantes internacionales ascendió a 258 millones en todo el mundo, lo que representa un 3,4% de la población mundial (IOM, 2018). A pesar de que la población migrante sigue siendo una minoría, el número de migrantes internacionales ha aumentado a un ritmo mayor de lo previsto, debido a que, en proyecciones realizadas en 2003, se estimaba que para 2050 el número de migrantes alcanzarían los 230 millones, representando el 2,6% de la población mundial (OIM, 2018). Pero este número ya ha sido sobrepasado hace varios años, lo cual evidencia el crecimiento acelerado que presenta este fenómeno.

Las migraciones son causadas por diferentes aspectos, uno de ellos puede ser las condiciones de riesgo físico y/o humano, tales como acontecimientos de carácter catastrófico, como terremotos, erupciones volcánicas, tsunamis, sequías, entre otras. Por otra parte, se pueden presentar otras situaciones que conlleve a la toma de dicha decisión, como lo es el componente político, económico y religioso dentro de un Estado soberano y, por último, se presente el caso del migrante que, luego de probar suerte en otro país, regresa a su lugar de origen, estos son los denominados “retornados” (Augusto & Hernández, 2015).

El conflicto, la violencia generalizada y la violación de los derechos humanos, han sido las principales causas de migración en los últimos años, mostrando un aumento marcado entre 2012 y 2015, debido principalmente por el conflicto en Siria (IOM, 2018). Además, los problemas políticos y socioeconómicos que enfrenta la República de Venezuela, también han impactado la dinámica migratoria en América Latina, alcanzando una cifra de 4,5 millones de migrantes

venezolanos en octubre de 2019, lo cual se puede considerar como el mayor desplazamiento de personas en la reciente historia de la región (OIM, 2019).

Independientemente de la causa de la migración, la mayoría de inmigrantes llegan a otros países en busca de recursos económicos que ya no pueden conseguir en sus países de origen, por ello, su principal demanda son las oportunidades de empleo (Corona, 2018). Pero estas no son fáciles de conseguir, ya que para los inmigrantes se presenta una alta dificultad de encontrar empleo acorde con su nivel educativo, lo cual lo lleva a optar por el autoempleo, como consecuencia de inviabilidad de incorporarse al mundo laboral (Solé, Parella, & Cavalcanti, 2007). A partir de esto, aunque la migración puede ser percibida de manera negativa al ser asociadas con la pobreza y la inseguridad, pueden también ser generadoras de beneficios a los países de acogida. Uno de los beneficios, está asociado al hecho de que los inmigrantes pueden establecer nuevos negocios y convertirse en empresarios en los países receptores (J. A. Gómez, 2010), lo cual es importante, debido a que puede generar grandes aportes al desarrollo económico de los países de destino.

El emprendimiento inmigrante, es un fenómeno que ha ganado visibilidad a lo largo de los años. De hecho, un estudio sustenta que la migración genera un aumento en la probabilidad de hacer parte de un nuevo negocio (Levie, 2007). Esto, debido a que el emprendimiento se presenta como una muy buena oportunidad de suplir las necesidades e, incluso, puede ayudar al crecimiento personal de los migrantes, ya que les permite mejorar su calidad de vida, adaptarse al entorno y generar ingresos de manera independiente. Además, el emprendimiento es una excelente alternativa para contrarrestar la falta de empleo, por sus beneficios económicos y por su contribución al desarrollo de los países (Ayaviri, Chucho, Romero, & Quispe, 2017).

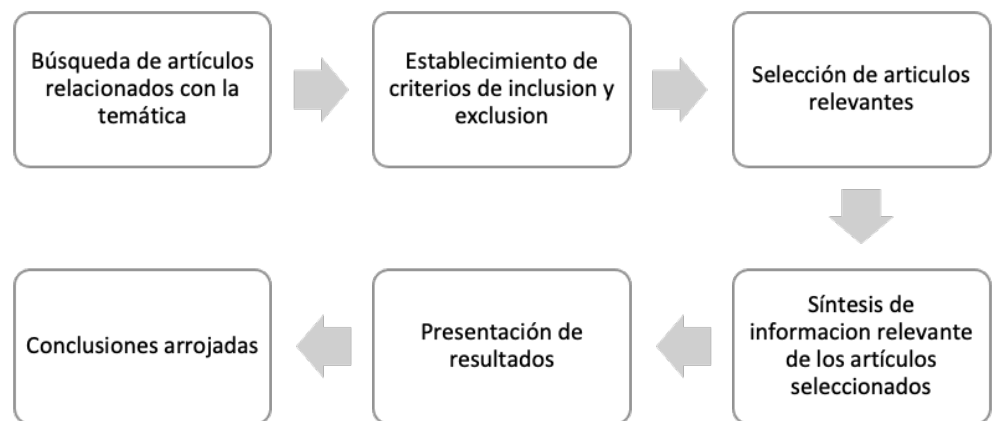
Con base a lo anterior, el objetivo propuesto en este artículo consiste en realizar una revisión sistemática de la literatura científica de carácter nacional e internacional, que dé cuenta de la relación entre la migración con el emprendimiento. Partiendo de esto, en el primer momento de este informe se abordan las definiciones y teorías relacionadas con la migración y el emprendimiento de manera independiente; en el segundo momento, se estudian estos dos fenómenos de manera conjunta; en el tercer momento, se aborda la elaboración del componente metodológico; y como último momento, se encuentran expuestas las conclusiones y resultados generados a partir de los informes revisados.

A partir de esta situación, surgen los siguientes interrogantes: ¿Existe una relación entre la migración y las actividades de emprendimiento? y ¿En qué medida los inmigrantes recurren al emprendimiento?.

2. Metodología

Para efectos del cumplimiento del objetivo propuesto, se realizó una revisión sistemática de diferentes artículos relacionados con la migración y las actividades de emprendimiento. Lo anterior, con el propósito de evidenciar la dimensión de la relación existente entre estos dos fenómenos que tienen un creciente impacto en la dinámica de los países en todo el mundo. Por lo anterior, para el proceso de consolidación de los documentos se llevó a cabo una búsqueda de artículos relacionados con migración y emprendimiento abordados en diferentes contextos, de tal manera que proporcionaran una amplia visión de la temática. Esto permitió a su vez, realizar un análisis completo y obtener resultados y más precisos. A continuación, se muestra las etapas de la metodología empleada para la realización del presente artículo:

Figura 1. Etapas de la metodología



Fuente: Elaboración propia

2.1 Criterios de inclusión y exclusión

Al momento de seleccionar los artículos para la realización de esta revisión de literatura, se tuvieron en cuenta algunos criterios de inclusión y exclusión. Como criterios de inclusión, se seleccionaron los artículos relacionados con la temática, disponibles en bases de datos científicas en inglés y/o español, publicados dentro de los últimos 20 años, a excepción de los artículos basados en pensamiento teóricos, que por lo general son de mayor antigüedad. De igual manera, fueron descartados los artículos con fuentes y procedencia poco confiables, carentes de argumentación o coherencia.

Tabla 1. Criterios de inclusión y exclusión

NOMBRE	CRITERIOS
Idioma	Inglés - Español
Temporalidad	Publicados entre los años 2000 y 2020
Pertinencia	La información contenida debe estar relacionados con la temática
Información	La información debe estar bien argumentada y ser coherente

Fuente: Elaboración propia

2.2 Palabras clave

Para facilitar la búsqueda de los artículos de interés, se utilizaron las palabras clave: Migración, Emprendimiento, Migration y Entrepreneurship. Durante el proceso, estas palabras fueron combinadas y conjugadas de diferentes maneras con el fin de realizar una búsqueda más precisa (Tabla 2).

Tabla 2. Combinación de palabras clave

Combinación de palabras clave de acuerdo a la temática
<i>Migración y emprendimiento</i>
<i>Emprendimiento migrante</i>
<i>Migration and entrepreneurship</i>
<i>Migrant Entrepreneurship</i>

Fuente: Elaboración propia

2.3 Bases de datos

Las bases de datos Scopus, ScienceDirect y EBSCO host, fueron las escogidas para obtener los artículos científicos que hacen parte de esta revisión. Estas fueron seleccionadas por su alta calidad y confiabilidad, además, en cada una de estas se logró encontrar una amplia variedad de artículos relacionados con la temática.

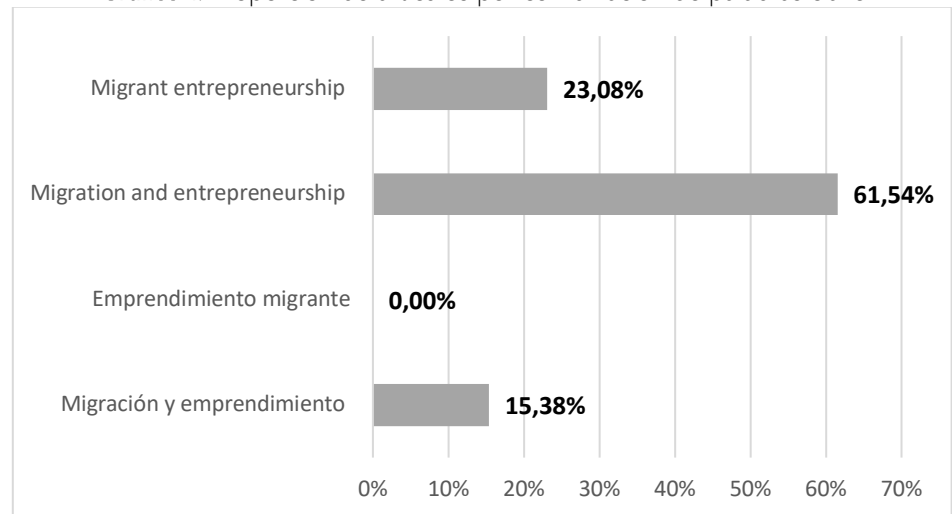
3. Resultados

Luego de una búsqueda, se preseleccionaron 64 artículos que contaban con información completa y podrían ser utilizados para la revisión de literatura. De estos, 34 fueron obtenidos en la base de datos EBSCO host, 21 en ScienceDirect y 9 en Scopus. Los artículos preseleccionados fueron analizados nuevamente con mayor profundidad y solo 13 fueron considerados apropiados para abordar la temática sobre la relación entre la migración y el emprendimiento.

3.1 Características de los artículos seleccionados

Del total de artículos seleccionados (13), 7 se obtuvieron en la base de datos EBSCO host, 4 en ScienceDirect y 2 en Scopus. Teniendo en cuenta las palabras clave, el 62% de los artículos corresponde a Migration and entrepreneurship, el 23% a Migrant Entrepreneurship y el 15% a Migración y emprendimiento (Gráfico 1).

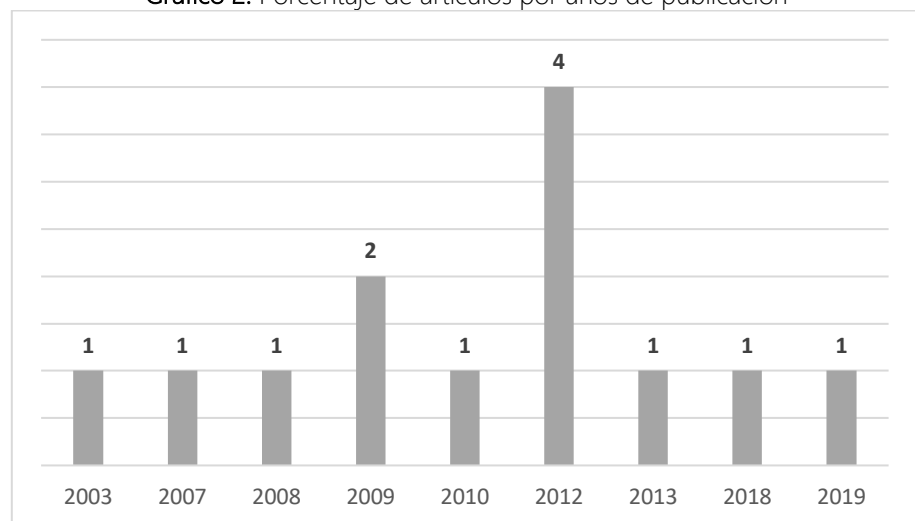
Gráfico 1. Proporción de artículos por combinación de palabras clave



Fuente: Elaboración propia

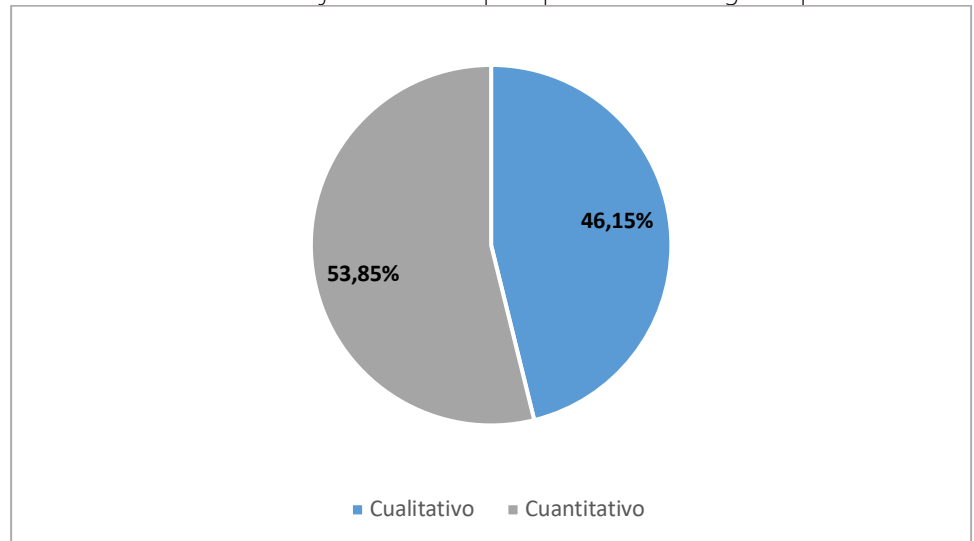
En cuanto a las fechas, se puede observar que el año con mayor proporción de artículos fue el 2012 con un total de 4, seguido por el año 2009 con 2 artículos (Gráfico 2). Por otra parte, estos artículos presentan metodologías de tipo cualitativa y cuantitativa, siendo este último el más predominante con un 54% (Gráfico 3).

Gráfico 2. Porcentaje de artículos por años de publicación



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3. Porcentaje de artículos por tipo de metodología empleada



Fuente: Elaboración propia

4. Migración y su relación con el emprendimiento

Desde el abordaje de la migración y su relación con el emprendimiento, se tuvieron en cuenta documentos que se centraron en el componente macroeconómico y social. Se buscó así, realizar un análisis relativo al impacto y desarrollo del tema "migración" y la cantidad de oportunidades de emprendimiento creadas a partir de ésta. En este sentido, se presenta el análisis de la literatura, basándose en los artículos contemplados en esta revisión sistemática.

4.1 El fenómeno de la migración

La migración, es un fenómeno que se encuentra presente desde el inicio de la misma humanidad (Fernandez & Navarro, 2018), y ha sido objeto de estudio para muchos autores, generando la aparición de diferentes teorías a lo largo de los años, con las cuales se buscaba principalmente explicar las causas de la migración, estudiada desde diferentes campos y perspectivas (Massey et al., 1993), siendo las crisis económicas, el conflicto armado, mala administración pública, e inclusive los cambios climáticos, algunos de los factores que inciden de gran manera en la migración.

Más que un simple cruce territorial o movilización de masas, la migración marca una transformación territorial, en las cuales también se pueden ver afectadas las relaciones socio-espaciales, debido a las diferencias religiosas y culturales entre el país de origen y de destino (Castro, 2018). De igual forma, las migraciones muchas veces se dan como resultado de diferentes problemáticas, que en la mayoría de los casos surgen por la necesidad de mejores condiciones económicas y una mejor calidad de vida, lo cual hace que los países desarrollados

sean los principales lugares de destino para los migrantes en busca mejores oportunidades (Castells & Laserna, 1989). Esta situación puede ser vista desde dos puntos de vista, ya sea desde la creación de un tránsito legal que favorece a la innovación, el crecimiento económico y la generación de aportes de los migrantes al país de destino; o desde el punto de vista que nace de la creciente migración irregular, impulsada por diversas limitaciones, lo que conlleva a la decisión de migrar en busca de una mejor calidad de vida (Fernandez & Navarro, 2018).

Aunque la migración puede darse de manera voluntaria, desde un punto de vista poco favorecedor para el desarrollo de los países se presentan las migraciones forzadas, definidas como desplazamientos causados por razones externas y no por voluntad propia de las personas; dichas razones pueden ser por conflictos políticos, desastres naturales, conflictos armados, entre otros. Dentro de esta categoría entran los refugiados, los desplazados internos y solicitantes de asilo, entre otros. Este tipo de migración ha mostrado un aumento, principalmente por las relaciones internacionales, de las cuales se derivan tensiones políticas, guerras y conflictos (Aleshkovski, 2017).

Por otra parte, a pesar de las dificultades económicas, políticas o sociales que puedan generar las migraciones en los países receptores, estas también pueden generar efectos favorecedores. Uno de esos efectos, es el hecho de que el inmigrante lograr generar riquezas por medio de su trabajo, y además, la llegada de estos puede aportar al enriquecimiento cultural (J. A. Gómez, 2010). En cuanto los países de origen, a pesar de sufrir la pérdida de capital humano, puede verse beneficiada por la llegada de remesas desde el exterior, lo cual puede generar un buen impacto en el crecimiento económico. También es importante tener en cuenta el efecto que puede generar la migración de retorno. Existe la posibilidad de que un emigrante retorne a su país de origen, generando aportes económicos y políticos importantes, debido principalmente a la acumulación de experiencias y capacitación adquiridos en el extranjero (J. A. Gómez, 2010).

4.2 El emprendimiento

El termino emprendimiento viene cobrando gran relevancia en el contexto global y sobre todo en el campo económico, siento este una vía de escape para los países del tercer mundo, resultado dado por las crisis sociales y económicas que se vienen evidenciando en los países con políticas e ideas neoliberales (Gómez, Baquero, & Álvarez, 2019). Los emprendedores juegan un papel fundamental en el desarrollo y posterior crecimiento de economías emergentes (Bollingtoft & Ulhoi, 2005), estos hacen parte de un conglomerado que busca fomentar la economía en la cual se encuentran radicados y a su vez crear crecimiento personal y económico para sus familiares y allegados.

El término emprendimiento surge por primera vez en el idioma francés y alemán, *entreprenre* y *unternehmen* respectivamente, el cual tiene como significado emprender (Veeraraghavan, 2009). Este término no solo abarca un componente económico y de desarrollo personal, ya que se encuentra ceñido en campos como el social, político, motivacional, económico y cultural lo que conlleva a que la connotación "un emprendedor" sea algo más que una persona que solo quiere generar riquezas, este se entiende como un ser coherente consigo mismo y el entorno que lo rodea, quien asume riesgos, persigue beneficios, trabaja de manera individual o en equipo, siempre en la búsqueda de crear oportunidades de negocios (Hisrisch, 1986).

Por otra parte, el emprendedor como "focus person" tiene características hábiles como lo son, olfato para detectar oportunidades de negocios, así como la capacidad de crear empresas, y sentir estímulos y ánimos que lo dirigen a la búsqueda de innovación, generación de empleos, y crecimiento económico (Fernandez-Serrano & Liñan, 2014). Entre dichas necesidades y características del emprendedor, se da una relación, en la cual el emprendedor busca satisfacer cada una de esas necesidades para obtener su satisfacción personal (Max-Neef, 1995).

Por lo anterior, se pueden presentar dos campos de acción ligados al emprendimiento, conocidos como emprendimiento por oportunidad y emprendimiento por necesidad. El emprendimiento por oportunidad es una dinámica de desarrollo personal y empresarial en una sociedad en vía de desarrollo, el emprendimiento por necesidad se ve evidenciado como una alternativa subsecuente a la falta de empleo o las pocas oportunidades laborales presentes en una sociedad (Fairlie & Fossen, 2017). Por lo anterior, el emprendedor por oportunidad cuenta con un nivel más alto de instrucción y conocimiento del mercado mientras que el emprendedor por necesidad carece de dicha instrucción y posee un bajo nivel y perfil socioeconómico y de desarrollo profesional (Ramírez, Bernal, & Fuentes, 2013).

En este sentido, se debe conocer las condiciones que favorecen o no a la toma de decisión de emprender y como esta se aprovecharía en el proceso de emprendimiento por oportunidad, dichas condiciones se representan en 3 dimensiones políticas; a) Educación y cultura, basada en la motivación que se prevé para poder lograr que las personas tengan espíritu emprendedor; b) Acciones de apoyos, que se basan en dar acompañamiento y soporte para la creación de negocios, esta se presenta con asesoría, consultoría, préstamos, acompañamiento, créditos, entre otras; c) Políticas de legislación, las cuales surgen para brindar facilidad con estatutos, leyes y reglamentos los cuales favorecerían a la creación y el fomento de empresas dentro de un territorio determinado (Davari & Farokhmanesh, 2017).

Por otra parte, el emprendimiento por necesidad se basa en la necesidad de subsistir, y por ello parte de buscar una alternativa diferente a un trabajo cotidiano para poder conseguir su objetivo (Marulanda Valencia, Montoya, & Vélez, 2018). En un aspecto de relación entre vivencia y economía, el factor más importante al cual se hace énfasis es al de "subsistir", considerando este como la razón principal para emprender cuando las oportunidades de encontrar un trabajo estable y duradero no puede ser posible, por ende es lógico que se presente la creación de una empresa o la puesta en marcha de una idea de negocio para poder cumplir dicha meta de subsistir (Barba-Sánchez & Atienza-Sahuquillo, 2012).

En el presente emprendimiento por necesidad igualmente se presenta el caso de poco acompañamiento externo, lo cual no es motivador para las personas en cuestión, esto se debe a la alta tasa de fracasos empresariales, ya que estos se realizan por lo general con ahorros de toda la vida, apoyos familiares, pero sin tener un fomento de parte de programas de formación, o apoyos económico de bancos o empresarios que apuesten por este tipo de iniciativas, de gente del común que ve el emprender como una oportunidad de mantenerse ocupado y generar ingresos, para él y sus familiares (Leiva, 2013).

4.3 Migración y emprendimiento

La temática de la actividad de emprendimiento en inmigrantes, ha ganado una gran visibilidad en todo el mundo, lo que ha generado que las investigaciones con respecto a esta hayan aumentado significativamente en las últimas décadas, buscando evidenciar las causas y consecuencias de este fenómeno (Dheer, 2018). Partiendo de esto, Shane (2012) define el emprendimiento realizado por inmigrantes como el proceso mediante el cual un inmigrante logra identificar y explotar oportunidades económicas que les permitan crear nuevas empresas en los países de destino. La relación existente en el proceso migratorio con las actividades de emprendimiento logra ser tan importante que, en un estudio realizado en Reino Unido, se obtuvo como resultado que la migración genera un aumento en la probabilidad de hacer parte de un nuevo negocio (Levie, 2007). Por esto, en muchos estudios relacionados con el emprendimiento inmigrante se busca establecer los diferentes factores que impulsan a los inmigrantes a optar por el autoempleo, esto con el propósito de encontrar una respuesta real que permita justificar este fenómeno.

Partiendo de lo anterior, uno de los principales factores que inciden en la creación de nuevas empresas por parte de los inmigrantes, es la gran dificultad que estos enfrentan al tratar de incorporarse al mundo laboral (Fairchild, 2008), debido a que para un inmigrante puede ser mucho más difícil encontrar oportunidades de empleo en los países de destino, ya sea por temas de discriminación, por barreras culturales o por el hecho de que los certificados o títulos educativos obtenidos no son reconocidos oficialmente en el país receptor, lo que dificulta que estos

puedan tener acceso a un puesto de trabajo acorde a su profesión o nivel académico, generando una mayor tasa de desempleo para la población migrante, en comparación con los nativos (Bijedic & Piper, 2019).

A través de la teoría del capital humano, también se busca analizar y dar respuesta a este fenómeno. Esta teoría hace énfasis en que las personas que cuentan con más experiencia y aptitudes, pueden percibir mejor las oportunidades de una nueva actividad económica, además, también pueden explotar dichas oportunidades de manera exitosa, una vez estén involucrados en el proceso empresarial (Davidsson & Honig, 2003). La educación que el individuo posee, así como el conocimiento adquirido en el país de origen y en el de destino, juegan un papel importante al momento de dar inicio a un proyecto de emprendimiento, ya que el primero constituye una base y el segundo sirve como complemento para refinar y engrandecer el proceso de creación de una empresa (Aliaga-Isla & Rialp, 2012).

Por otra parte, la creación de proyectos de emprendimiento también puede estar relacionada con el aspecto cultural de la persona, lo cual puede jugar un papel importante en el emprendimiento migrante. Según (Chrysostome, 2010), algunos grupos étnicos son más propensos a crear proyectos de emprendimiento exitosos en el país anfitrión, debido a que estos están dotados de un "talento emprendedor", siendo este el caso de inmigrantes provenientes del sur de Asia, cuyo porcentaje de emprendimiento en Estados Unidos es mayor en comparación con otras comunidades étnicas.

Algo también relacionado con el aspecto cultural y el capital humano, son las oportunidades basadas en las comunidades étnicas de los migrantes emprendedores. Muchas veces, estos tienden a crear negocios relacionados con sus comunidades étnicas, que se especializan en atender y satisfacer necesidades específicas de sus comunidades (Chrysostome & Arcand, 2009). Esta actividad, es mayormente conocida como emprendimiento étnico. El emprendimiento étnico se presenta como una oportunidad para contrarrestar la falta de recursos, ya que uno de los principales retos que un migrante enfrenta al momento de decidir comenzar un proyecto de emprendimiento, es la falta de capital (Chrysostome, 2010). La mayoría de los migrantes no tienen acceso a un capital inicial, por parte de instituciones financieras, debido a que no cuentan con un historial de crédito que los respalde en los países de acogida. Por esta situación, muchos de estos se ven en la obligación de recurrir al apoyo de sus familiares y amigos para conseguir el recurso inicial (Chrysostome & Arcand, 2009).

Además, debido a esta falta de recursos financieros, a los migrantes se les dificulta contratar personas nativas del país receptor, ya que no pueden pagar un salario normal ni proveer los beneficios legales que los empleados esperan recibir (Chrysostome & Arcand, 2009). En este punto, la contratación de personas de la

comunidad étnica puede convertirse en un recurso muy útil, ya que los empleados étnicos son muchos más flexibles y son movidos por la solidaridad. Estos, que muchas veces son miembros de la familia, proporcionan su trabajo para ayudar al empresario migrante y al mismo tiempo logran obtener un empleo, que para ellos también resulta difícil conseguir (Chrysostome, 2010).

Por otra parte, la percepción del riesgo también es determinante para que una persona decida iniciar una actividad de emprendimiento, en general, las personas que presentan una menor aversión hacia el riesgo tienen mayores probabilidades de crear su propia empresa (Caliendo, Fossen, & Kritikos, 2009). Partiendo de esto, se estima que, independientemente del origen, los inmigrantes perciben la creación de nuevas empresas como una situación menos arriesgada, en comparación con personas nativas (Bolívar & Hormiga, 2012).

Por último, en la migración de retorno hay diferentes aspectos a tener en cuenta, ya que en varios estudios relacionados con este tema se explican los cambios que el proceso migratorio puede generar en una persona, orientándolos a realizar proyectos de emprendimiento, en este caso, en sus países de origen. Partiendo de esto, se estima que es más probable que una persona que retorna del extranjero decida crear su propia empresa, en comparación con las personas que no han pasado por un proceso migratorio (Wahba & Zenou, 2012). Esto se debe a que los "retornados" logran acumular los ahorros y la experiencia necesaria en el extranjero (Wahba & Zenou, 2012). Toda esta evidencia nos lleva a pensar que los procesos de migración pueden ser un estímulo a la hora de realizar proyectos de emprendimiento.

Además de los ahorros y la experiencia ganada en el exterior, otro factor expuesto por los autores y que también pueden ser determinantes en la migración de retorno, es la diferencia salarial entre las personas que retornan y los que nunca han emigrado, ya que los que regresan pueden no encontrar un empleo con el salario que deseado que se ajuste a sus necesidades, por lo cual pueden sentirse forzados a recurrir al autoempleo (Tovar & Victoria, 2013). Además de esto, en algunos trabajos se muestran otros factores incidentes en el emprendimiento luego de retornar al país de origen, tales como el sexo, el tiempo que duró la experiencia migratoria y la ocupación de retornado antes de decidir emigrar (Tovar & Victoria, 2013).

5. CONCLUSIONES

A lo largo de este estudio se realizó un análisis sobre la relación migración-emprendimiento y partir de la consulta documental propia de esta revisión sistemática de la literatura, se evidencia que existe una relación entre la migración y las actividades de emprendimiento. Esto gracias a que el emprendimiento se presenta como una alternativa de superación y crecimiento personal para las

personas que han decidido desplazarse y dejar atrás sus lugares de origen, ya sea de manera voluntaria o forzada.

Aunque son diferentes las causas que pueden conducir a una persona a migrar de un lugar a otro, y las situaciones y oportunidades pueden variar para cada uno de ellos, una situación muy común en los procesos de migración, es la dificultad para obtener un empleo en el país receptor, sobre todo para las personas que emigran de manera no voluntaria y se ven obligadas a empezar desde cero lejos de su lugar de origen. La falta de un empleo digno es la principal razón que impulsa a muchos migrantes a recurrir al emprendimiento como una oportunidad de crecimiento, pero además de ésta, existen otras situaciones particulares que impulsan el emprendimiento inmigrante.

Los diferentes aspectos culturales o étnicos, el nivel de educación o capital humano y la actitud frente al riesgo son factores influyentes en la decisión de recurrir al emprendimiento, que además, también pueden influir en el éxito del nuevo negocio, teniendo en cuenta que, empezar un proyecto de emprendimiento también resulta ser difícil para el inmigrante, ya que no cuentan con el apoyo necesario y se encuentran en un ambiente poco favorecedor, las características anteriormente mencionadas, se constituyen como la base del emprendimiento migrante.

A pesar de que hay evidencia que demuestra la existencia de una relación entre estos dos fenómenos, no se tiene una estimación real de las actividades de emprendimiento realizada por inmigrantes, los datos existentes no son lo suficientemente veraces, debido a la dificultad para la recolección de estos. Para futuras investigaciones sería importante la realización de un análisis cuantitativo más profundo, a través de los cuales se pueda conocer con exactitud la magnitud de la relación existente entre la migración y el emprendimiento, que sirva como base para la realización de análisis más puntuales.

6. REFERENCIAS

- Abu Warda, N. (2007). Las migraciones internacionales. *Revista de Ciencias de Las Religiones*, 21, 33–50.
- Aleshkovski, I. (2017). Globalization of international migration: social challenges and policy implications. *RUDN Journal of Sociology*, 17(2), 213–224. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/316564531_Globalization_of_international_migration_Social_challenges_and_policy_implication
- Aliaga-Isla, R., & Rialp, A. (2012). How Do Information and Experience Play a Role in the Discovery of Entrepreneurial Opportunities? The Case of Latin-American Immigrants in Barcelona. *Latin American Business Review*, 13(1), 59–80. <https://doi.org/10.1080/10978526.2012.675866>

- Augusto, A., & Hernández, E. (2015). Análisis General de la Inversión Extranjera Directa de China en América Latina y Colombia. *Revista de Análisis Internacional*, 11–32.
- Ayaviri, V. D., Chucho, D., Romero, M., & Quispe, G. M. (2017). Emprendimientos y clúster empresarial . Un estudio en la Provincia Chimborazo , Ecuador *Entrepreneurship and business cluster . A study in Chimborazo Province , Ecuador. Perspectivas*, (40), 41–64. Retrieved from http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n40/n40_a03.pdf
- Barba-Sánchez, V., & Atienza-Sahuquillo, C. (2012). Entrepreneurial behavior: Impact of motivation factors on decision to create a new venture. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa* ISSN 1135-2523, 18, 132–138. [https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)70003-5](https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)70003-5)
- Bijedic, T., & Piper, A. (2019). Different strokes for different folks: The job satisfaction of the self-employed and the intersection of gender and migration background. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 11(3), 227–247.
- Bolívar, A., & Hormiga, E. (2012). La influencia del proceso de migración en la percepción del riesgo de crear una empresa. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa*, 18(1), 69–85. [https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)60061-6](https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60061-6)
- Bollingtoft, A., & Ulhoi, J. P. (2005). The networked business incubator - leveraging entrepreneurial agency? *Journal of Business Venturing*, 20(2), 265–290.
- Caliendo, M., Fossen, F. M., & Kritikos, A. S. (2009). Risk Attitudes of Nascent Entrepreneurs-New Evidence from an Experimentally Validated Survey. *Small Business Economics*, 32(2), 153–167.
- Castells, M., & Laserna, R. (1989). The new dependency: Technological change and socioeconomic restructuring in Latin America. *Sociological Forum*, 4(4), 535–560.
- Castro, E. (2018). La migración como proceso de transformación territorial: una mirada teórica. *Revista de Ciencias Humanas*, 34(86), 695–697.
- Chrysostome, E. (2010). The Success Factors of Necessity Immigrant Entrepreneurs: In Search of a Model. *Thunderbird International Business Review*, 52(2), 137–152. <https://doi.org/10.1002/tie.20320>
- Chrysostome, E., & Arcand, S. (2009). Survival of Necessity Immigrant Entrepreneurs: An Exploratory Study. *Journal of Comparative International Management*, 12(2), 3–29.
- Corona, M. Á. (2018). El arduo proceso de reinserción laboral de los retornados en la periferia globalizada. *Economía Sociedad y Territorio*, XVIII(57), 455–486. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22136/est20181180>
- Davari, A., & Farokhmanesh, T. (2017). Impact of entrepreneurship policies on opportunity to startup. *Management Science Letters*, 7, 431–438. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2017.6.003>
- Davidsson, P., & Honig, B. (2003). The Role of Social and Human Capital Among Nascent Entrepreneurs. *Academy of Management Proceedings*, 2000(1), B1–B6. <https://doi.org/10.5465/apbpbp.2000.5438611>
- Dheer, R. J. S. (2018). Entrepreneurship by immigrants: a review of existing literature and

- directions for future research. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(3), 555–614. <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0506-7>
- Fairchild, G. B. (2008). The influence of residential segregation and its correlates on ethnic enterprise in urban areas. *Journal of Business Venturing*, 23(5), 513–527. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.02.001>
- Fairlie, R. W., & Fossen, F. M. (2017). Opportunity versus Necessity Entrepreneurship: Two Components of Business Creation. *SSRN Electronic Journal*, (17). <https://doi.org/10.2139/ssrn.3010267>
- Fernandez-Serrano, J., & Liñan, F. (2014). Culture and Entrepreneurship: The Case of Latin America. *Innovar*, 24, 169–180.
- Fernandez, J., & Navarro, E. (2018). Human migration and health: an emerging field of research in Colombia. *Revista de Salud Pública*, 20(4), 404–405.
- Gómez, J. A. (2010). La Migración Internacional: Teorías Y Enfoques, Una Mirada Actual. *Semestre Económico*, 13(26), 81–99.
- Gómez, M., Baquero, J., & Álvarez, B. (2019). Emprendimiento y desarrollo humano: una mirada desde los jóvenes. *Aletheia. Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo*, 11(2), 127–152.
- Hisrich, R. D. (1986). Entrepreneurship, intrapreneurship, and venture capital: the foundations of economic renaissance.
- IOM. (2018). Global Migration Indicators 2018. Retrieved from https://publications.iom.int/system/files/pdf/global_migration_indicators_2018.pdf
- IOM. (2019). Glossary on migration. Retrieved from https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_34_glossary.pdf
- Leiva, J. C. (2013). ¿Nacen empresas de las actividades de fomento al espíritu emprendedor?: Un vistazo a empresas surgidas del Concurso Nacional de Emprendedores y el Programa de Formación en Espíritu Emprendedor del Instituto Tecnológico De Costa Rica. *Tec Empresarial*, 2, 16–27. Retrieved from http://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/771
- Levie, J. (2007). Immigration, in-migration, ethnicity and entrepreneurship in the United Kingdom. *Small Business Economics*, 28(2–3), 143–169. <https://doi.org/10.1007/s11187-006-9013-2>
- Marulanda Valencia, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2018). El Individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Universidad & Empresa*, 21, 149. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197>
- Massey, D. S., Arango, J., Hugo, G., Kouaouci, A., Pellegrino, A., & Taylor, J. E. (1993). Theories of International Migration: A Review and Appraisal. *Population and Development Review*, 19(3), 431–466.
- Max-Neef, M. A. con colaboración de E. A. y H. M. (1995). Desarrollo a Escala Humana. *Revue Tiers Monde*, 36(142), 475–478.

- OIM. (2018). Informe sobre las migraciones en el mundo 2018. Retrieved from https://publications.iom.int/system/files/pdf/wmr_2018_sp.pdf
- OIM. (2019). Crisis de Refugiados y Migrantes Venezolanos. Retrieved from <https://www.iom.int/es/crisis-de-refugiados-y-migrantes-venezolanos>
- Ramírez, M., Bernal, M., & Fuentes, R. (2013). Emprendimiento y desarrollo manufactureros en las entidades federativas de México. *Problemas Del Desarrollo*, 44(174), 167–195.
- Shane, S. (2012). Reflections on the 2010 " AMR " Decade Award: Delivering on the promise of entrepreneurship as a field of research. *The Academy of Management Review*, 37(1), 10–20.
- Solé, C., Parella, S., & Cavalcanti, L. (2007). El empresariado inmigrante en España. *Colección Estudios Sociales*, 21, 207. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Tovar, L., & Victoria, M. (2013). Migración internacional de retorno y emprendimiento: Revisión de la literatura. *Revista de Economía Institucional*, 15(29), 41–65.
- Veeraraghavan, V. (2009). Entrepreneurship and Innovation. *Asia-Pacific Journal of Management Research and Innovation*, 5, 14–20.
- Wahba, J., & Zenou, Y. (2012). Out of sight, out of mind: Migration, entrepreneurship and social capital. *Regional Science and Urban Economics*, 42(5), 890–903. <https://doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2012.04.007>