

EXPERIENCIA DE VIDA EMPRESARIAL: ENTREVISTA A ALBERTO ARAUJO MERLANO, EMPRENDEDOR CARTAGENERO*

*Business life experience: Interview with Alberto Araujo Merlano,
Colombian Entrepreneur*



Foto: El Universal

**Alberto Araujo Merlano (QEPD),
Emprendedor cartagenero.**

Bernardo Romero Torres¹

Cómo citar:

Romero, B. (2019). Experiencia de vida empresarial: Entrevista a Alberto Araujo Merlano, emprendedor cartagenero. *Revista de Jóvenes Investigadores Ad Valorem*, Vol. 2(1), 1-6.

* Entrevista realizada el día 27 de junio de 2017

¹ Estudiante del Programa de Economía de la Universidad de Cartagena

AV: Desde su posición como empresario ¿Cuáles son los principales obstáculos a los cuales nos enfrentamos para crear empresas?

AA: Lo primero es que el empresario no se improvisa, empresario se nace. La persona que nace con vocación para crear empresa no necesita estudiar mucho en universidades porque tiene suficiente impulso natural para la creación de una nueva empresa.

La persona que entre a la universidad con el objetivo en conseguir un buen puesto no sirve para crear empresa, la persona que entre a la universidad para ser empresario tiene que, durante los cinco años de estudio, pensar en cual empresa creará cuando salga. La mayor prueba de que no se acertó en el estudio universitario es que la persona piense en buscar empleo al salir de la universidad porque el empresario quiere crear empresas, aunque no cuente con los recursos suficientes buscará la manera de conseguir lo necesario para iniciarse o consigue socios que aporten porque para forjar empresas no es indispensable contar con una capacidad económica holgada, se necesita el deseo de crear empresa. Yo con la colaboración de buenos socios he podido crear varias empresas sin mucho capital inicial como Araujo & Segovia que hoy por hoy es la empresa más reconocida nacional e internacionalmente como la mejor administradora de inmuebles en Colombia. Tenemos sucursales en Montería, Barranquilla, Santa Marta, Bogotá y la oficina principal sigue en Cartagena con muchos negocios.

Algunos de los grandes empresarios cartageneros no pasaron ni siquiera por la escuela. Salomón Ganem, uno de los empresarios más prósperos de la ciudad me confesó un día que nunca se había sentado en las bancas de una escuela, pero si sabía sumar, restar, multiplicar y dividir porque se lo había enseñado su madre, también le había enseñado a firmar su nombre. Casi no sabía leer ni escribir, pero tenía talento para los negocios, un talento realmente extraordinario, y creó muchas empresas. Hay una buena cantidad de edificios Ganem en el centro de la ciudad producto de su esfuerzo, y una cuadra completa en Boca Grande fue construida con casas casi todas financiadas por él. Vicente Gallo, otro gran empresario de Cartagena, provino de Italia no dominaba el español. Con mucha dificultad inició un negocio pequeño hasta convertirse en un gran empresario, uno de los más grandes del país.

Lo realmente importante para ser empresario es que la persona tenga vocación de empresario, que no piense ni por un solo momento en conseguir empleo sino en fundar empresas, entonces si estudia en

la universidad durante esos cinco años de universitario debería estar pensando: ¿Cuál es la empresa que voy a fundar? ¿Cómo la voy a financiar? ¿Necesito un socio?

Entonces, toda persona al nacer trae consigo una vocación que tiene que descubrir y desarrollar, la vocación depende de cual inteligencia predomina en él. Hay personas que nacen con inteligencia para las matemáticas, inteligencia verbal, otras nacen con inteligencia deportiva, o inteligencia artística, o de artesanos, o de músicos, o de bailarines y muchas otras personas nacen con vocación para ser profesionales, para estudiar economía, derecho, ingeniería, arquitectura, etc. La persona lo primero que debe hacer es procurar conocerse a sí mismo, o sea, ¿para que soy bueno? ¿qué es lo que realmente me gusta hacer en la vida? Y si se dedica a desarrollar esa vocación, si ella es para ser deportista se puede convertir en cualquiera de los grandes deportistas que ves actualmente que figuran en las grandes ligas. Lo primero que te digo es que es trascendental que la persona se conozca a sí misma y que conociendo su talento dominante lo desarrolle cualquiera que él sea. La vocación no se inventa, se descubre. La persona que tiene vocación de beisbolista y la descubre, puede convertirse en un beisbolista estrella, si tiene vocación de médico y la descubre será un gran médico y así con cada una de las vocaciones.

AV: Considerando los avances en el proceso de la globalización y la inserción de nuestra economía en el mundo global ¿Cómo definiría usted a un empresario exitoso?

AA: Bueno, si la persona tiene vocación de empresario, perfecciona esa vocación, la desarrolla y la convierte en la manera de ganarse la vida, es exitoso. Entonces, siempre llego al mismo principio, que la persona realmente tenga la capacidad, la inteligencia dominante para ser empresario. Lo otro, la persona puede dedicarse a ser empresario para ganar dinero, su objetivo es ganar dinero y buena posición social, pero si no tiene la vocación no va a llegar muy lejos, ¿te puedes imaginar a Rentería o a los Cabrerías creando empresa? No va a ninguna parte porque su vocación es el deporte. Para mi es totalmente esencial que la persona se conozca así misma y desarrolle su inteligencia predominante. Luis Carlos Sarmiento hoy es el empresario más importante de Colombia, tiene un capital inmenso, empezó con veinte mil pesos, pero tiene vocación de empresario y ha venido creando empresa tras empresa, una buena cantidad de bancos y organizaciones.

AV: Se dice que muchos estudian para ser empresario y otros piensan que el ser empresario es algo innato ¿Cuál es su posición?

AA: El ser empresario es algo innato, no puedes por simple buena voluntad convertirte en empresario, por eso hay tanto estudiante que sale de la universidad después de haber estudiado para ser empresario y se convierte en un empleado y pasa su vida empleado porque no tiene esa capacidad.

AV: ¿En qué le ayudó su formación académica para ser empresario?

AA: En poca cosa. Yo cuando terminé el bachillerato no tenía conciencia de qué era una vocación, nunca había pensado en eso, nadie me había hablado de eso, pero en vista de que tenía un abanico de posibilidades primero pensé en estudiar medicina, pero cuando me iba a matricular, la víspera no puede dormir, entonces en lugar de ir a la Nacional a matricularme en medicina, me matriculé en ciencias económicas y jurídicas en la Javeriana.

Toda mi vida me ha gustado estudiar, fui un muy buen estudiante. En un curso de setenta alumnos quizá era el mejor o uno de los mejores porque me gustaba estudiar. A pesar de que mi vocación realmente no era ser abogado estudié con mucho gozo. Cuando terminé la abogacía uno de los profesores estrella me invito a trabajar con él en su oficina y tuvimos mucho éxito, pero yo no me sentía a gusto, ganaba mucha plata, pero no me sentía a gusto. Por un azar de la vida logré descubrir mi vocación como empresario.

La Voz de Colombia era la emisora del partido conservador, a mí me habían nombrado subgerente sin consultarme. Un buen día me llamaron con urgencia, lo recuerdo bien, y me contaron que el gerente titular estaba en su despacho muerto, le había dado un infarto, y había obligaciones bancarias y muchas otras cosas pendientes que hacían indispensables la existencia de un Gerente en propiedad y me pidieron que me posesionara. Me negué hacerlo porque no tenía experiencia en negocios y menos en radiodifusión. Me cerraron la puerta y me dijeron: -usted no sale de aquí si no se posesiona como gerente, si en uno o dos meses considera que no le gusta nos da tiempo para buscar un buen gerente, es que usted hoy para los miembros de la junta es muy importante.

Allí me encontré conmigo mismo porque empezaron a surgirme ideas, logré capitalizar la empresa vendiendo acciones por todo el país, entonces en dos años convertí la emisora que había sido incendiada el 9 de abril en la segunda o tercera más importante del país, ahí fue donde descubrí que mi vocación era ser empresario, y fue ahí donde nos decidimos a fundar Araujo & Segovia aquí en

Cartagena; después creamos el Hotel Capilla del Mar con Rafael Cepeda Torres, sin poner un peso nuestro, sin que nunca hubiere tenido noción de lo que es la hotelería, pero se me iban ocurriendo ideas, busqué la manera de financiar la empresa, etc. Sin plata nuestra, simplemente con base en la imaginación construimos Hotel Capilla del Mar que en ese momento fue el mejor hotel en Cartagena. Entonces solo había dos hoteles, el Caribe y el Americano, pero nuestro hotel tuvo mejor calidad que todos y se me fueron ocurriendo una cantidad de iniciativas, por ejemplo, creamos la orquesta de mujeres llamado Las Sirenas Capilla del Mar, esa orquesta fue un atractivo tremendo y cuando inauguramos el hotel las vestimos de sirenas y fue un éxito enorme. También se me ocurrió la idea de invitar a los reyes de España lo que nos trajo enorme publicidad pues a la inauguración vinieron la televisión de España, la prensa y la radio de Estados Unidos y eso permitió que desde el primer día el Hotel Capilla del Mar fuera un buen negocio.

Después creamos Lavamejor que hoy por hoy es la mejor y más grande lavandería de Cartagena, luego creamos también con socios maravillosos Credinver y Credileasing e Inversiones y Negocios, después creamos el Hotel las Américas Casa Playa, el Centro de Convenciones Internacional las Américas, la Fundación Proboquilla sin ánimo de lucro para el servicio de la gente de la Boquilla y una buena cantidad de nuevas empresas en Mamonal donde en unión de algunos excelentes socios creamos la Zona Franca Central y otras varias empresas.

AV: ¿Qué papel juega el sector privado en el desarrollo sostenible de Cartagena?

AA: Desde mi punto de vista, en lo que corresponde conmigo con ayuda de muchos buenos socios hemos creado muchísimos empleos, no te imaginas la cantidad de familias que viven de las empresas que hemos ayudado a crear en unión de socios maravillosos un buen numero empresas. Una de las cualidades sobresalientes del buen emprendedor es conocer bien a la gente y saber rodearse de personas más inteligentes que conocen bien el nuevo negocio que se va a emprender y que son personas integras, dignas de toda confianza. Con la ayuda de esas personas hemos creados algunas entidades para colaborarle a la gente pobre a salir de la pobreza.

Recientemente el Banco de la República hizo un estudio profundo sobre la pobreza en Cartagena, pues en el momento en que la ciudad vive su mayor auge desde el punto de vista empresarial porque la industria del turismo ha crecido tremendamente; la industria de la construcción ha crecido en forma

extraordinaria, la industria petroquímica de Mamonal con Reficar a la cabeza ha creado numerosas grandes nuevas empresas, el Puerto de Cartagena ha merecido ser calificado como mejor Puerto de Colombia y del Caribe pues tiene un tráfico de contenedores que probablemente para fines de este año entrante igualará el tráfico de New York.

Sin embargo, mucha gente sigue en la pobreza y algunos en extrema pobreza sin tener con que darles el desayuno a sus hijos y eso genera una cantidad de problemas sociales tremendos por eso un amplio sector del sector privado en asocio con el Banco Inter-Americano de Desarrollo (BID) y otras entidades hemos concebido una estrategia que nos permita eliminar la pobreza para el año 2033 cuando la ciudad celebrará sus 500 años desde su fundación.

AV: Y para terminar ¿Disfruta lo que hace?

AA: Si, como te dije antes cuando uno hace lo que le gusta hacer convierte su trabajo en su principal pasatiempo lo que suele causar mucha satisfacción.