

Revista Panorama Económico

Panorama Económico Journal

Ana Julia Bozo de Carmona



La revista de Jóvenes Investigadores Ad Valorem, representa un activo de la comunidad estudiantil de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, en Colombia. Hemos querido contribuir a ese acervo reseñando una selección de los artículos científicos publicados por la revista “Panorama Económico”, editada y publicada por la misma institución.

Esta selección está conformada por tres trabajos de alcance global, tres trabajos que refieren a la economía del Ecuador y cinco trabajos que se ocupan de Colombia, dos de ellos limitando su alcance a la realidad económica propiamente cartagenera.

Comenzaré por mostrar a los lectores dos aportes presentados a un nivel planetario. Y otro de alcance latinoamericano.

Canaviri-Sillerico y Aliaga Lorderman presentan en un trabajo intitulado: “Construcción de un indicador de pobreza multidimensional mediante análisis combinatorio”, un innovador modelo e indicador de pobreza, trabajados ambos desde un enfoque multidimensional con análisis combinatorio que se propone superar las limitaciones de los modelos unidimensionales los cuales obvian la relación entre atributos e individuos.

El segundo trabajo con alcance mundial está referido a la teoría keynesiana, la cual ha sido apreciada casi como un axioma en el mundo de la economía, de sus estudiosos y de los decisores en política económica. Sin embargo, en el artículo “¿Se pueden aplicar las ideas Keynesianas al largo plazo? Unas reflexiones teóricas y un modelo ilustrativo”, Marco Missaglia afirma que si bien es cierto algunos referentes de aquella teoría tienen una aplicación más generalizada, como el principio de demanda efectiva; la naturaleza

Keynesiana de un modelo no depende de sus resultados sino de la aplicación de la noción de demanda autónoma y, aún más, en la teoría general de Keynes persisten referentes como los salarios monetarios que no tienen cabida en el mundo “financiarizado”.

En tercer lugar, en el ámbito de América Latina; cooperativismo, nueva ruralidad, satisfacción de las necesidades sociales de los trabajadores pobres del campo, interés económico vs interés colectivo, son los ejes que trabaja Francisco de Borja García- García en el título “Debate sobre la inclusión del cooperativismo dentro de las políticas de la Nueva Ruralidad en América Latina”. En este artículo, en primer lugar se realiza un estudio comparativo y crítico de cómo se han desarrollado las políticas rurales en América Latina. En segundo lugar se estudia como las cooperativas agrarias influyen en la producción agrícola en algunos países de América Latina. Por último, se proponen una serie de medidas que pueden aplicarse para que los modelos cooperativos participen en América Latina.

Los artículos referidos a Ecuador nos presentan tres temas de innegable relevancia.

El trabajo de Carlos Ernesto Flores-Tapia y Karla Lissette Flores-Cevallos examina el cambio de la matriz productiva propuesta por el gobierno de ese país, la cual tiene como rasgo distintivo su estructuración en torno a una función de producción donde la tasa de crecimiento depende básicamente del capital físico, capital humano y conocimiento o progreso técnico. El estudio contempla el análisis de impactos económicos en la producción y en el empleo. La propuesta apunta a mejoramiento de los procesos de toma de decisiones relativas a las políticas públicas del Ecuador en el área de producción económica.

María del Carmen Gómez-Romo, Andrés Francisco López-Gomez, y Ramiro Patricio Carvajal-Larenas se sitúan en Ecuador, en el ramo manufacturero de la industria del calzado y en el nivel de las PyMES. Se concluye que las dimensiones comercial, legal y ambiental presentan valores promedio ubicándose en el descriptor "Alto". Las dimensiones ética, laboral, filantrópica y difusión, se ubican entre los descriptores “Aceptable” y “Alto”, mientras que la dimensión del conocimiento se sitúa, apenas, en el nivel de “aceptable”.

Y, otra vez en Ecuador, Germán Salazar-Mosquera incursiona en el estudio de los factores de rentabilidad financiera de las sociedades manufactureras. Según el autor los factores que afectan de forma directamente proporcional dicha rentabilidad son la rotación de ventas y la rentabilidad sobre el activo.

En relación con Colombia, seleccioné, por su importancia tres aportes referidos a la teoría monetaria, los riesgos de las importaciones y el crecimiento económico sin empleo.

La política monetaria de los estados soberanos debería estar regida por racionalidades económicas claras, sin embargo en el trabajo comentado, sus autores Sergio Clavijo-Vera,

Alejandro Vera-Sandoval y, Nelson Vera-Concha, ponen en evidencia que tal premisa no es siempre cierta pues en la época posterior a la gran recesión, muchos bancos centrales combinaron lo reglamentario y lo discrecional en sus políticas económicas, a pesar de que la teoría moderna monetaria, más actualizada, distingue reglamentación de discreción como principios diferenciados de una sana política monetaria. En el trabajo se ilustran las políticas de los bancos centrales en los países desarrollados que cabalgaron entre reglamentación y discreción y se avanza en un escenario, en Colombia, que podría conducir al Banco de la República a replicar esa tendencia.

En el trabajo de Andrea de la Hoz, Paola Camargo-Montoya, Carolina Saldarriaga-Arango y Dusan Praj, se explica que Colombia ha firmado una serie de Tratados de Libre Comercio y, el comercio exterior por parte de empresas públicas, privadas y mixtas se ha incrementado aceleradamente. Sin embargo, los autores advierten sobre los riesgos que afrontan las empresas colombianas dedicadas a la importación por la ignorancia de los riesgos asociados al comercio exterior y la consecuente práctica de no protegerse contra ellos. Como aportes adicionales, sus autores analizan cuáles son las importaciones más comunes en Colombia y los países de donde provienen además del marco legal colombiano que las ampara.

Por su parte Andrés Escobar- Espinoza, con el sugestivo título “El despertar de un tigre Andino: ¿Puede el crecimiento creciente de Colombia crear suficiente empleo?”, aborda el desempleo en Colombia como efecto paradójico o simultáneo del crecimiento económico. Contrariamente a lo que sucede normalmente en la economía, cuando el crecimiento económico trae aparejado un aumento en la tasa de empleo; en Colombia los valores optimistas de crecimiento durante los años 2006 y 2007 se acompañaron de un aumento de la tasa de desempleo. “Crecimiento sin empleo” es denominado este fenómeno y lo explica Andrés Escobar de manera clara y resuelta en este trabajo.

Respecto a la economía de la ciudad de Cartagena de Indias, se destacan dos trabajos sobre la industria hotelera. El primero se dedica a examinar los factores con mayor impacto en el positivo desempeño de la industria hotelera de la ciudad, hallándose que la aportación de valor, la productividad y la innovación se basan más en los intangibles, es decir el talento humano y su calificación. Este primer trabajo fue escrito por Edgardo Serafin Passos-Simancas y Francisco José Arias-Aragonés.

Y el segundo aborda otro tema importante referido a la responsabilidad social corporativa o empresarial, tema espinoso porque hasta hace poco la organización empresarial sólo se debía a los intereses (lucrativos) de sus socios, dejándose para las instituciones altruistas o sin fines de lucro y para los gobiernos, la responsabilidad social. Actualmente ese paradigma ha cambiado. En este trabajo se incluye una interesante reflexión sobre el concepto y alcance de la responsabilidad empresarial en el área hotelera de la turística ciudad de Cartagena de Indias, en Colombia. Se estudia el caso de una corporación hotelera icónica en la actividad

turística de esa ciudad y las conclusiones son esperanzadoras. Los invito a leer el trabajo de Alain Castro-Alfaro, Lino Mercado-León y Nora González-Pérez.

Referencias Bibliográficas

Canaviri-Sillerico, G. y Aliaga-Lordemann, F. (2016). *La construcción de un indicador de pobreza multidimensional mediante análisis combinatorio*. *Panorama Económico*, 24: 85-104. Recuperado de DOI: <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.24-num.0-2016-1551>

Castro, A., Mercado, L. y González, N. (2016). Responsabilidad social corporativa en cadenas hoteleras: Hotel Las Américas en Cartagena de Indias. *Panorama Económico* 24 (1), 283-296. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5976771>

Clavijo-Vera, S., Vera-Sandoval, A., Vera-Concha, N. (2015). Política monetaria: reglas y discreción. *Panorama Económico*, 23: 31-38. DOI: <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.23-num.1-2015-1375>

De la Hoz, A., Camargo-Montoya, P., Saldarriaga-Arango, C., Praj, D. (2014). Análisis de los riesgos en las importaciones colombianas. *Panorama Económico*, 22: 63-75. DOI: <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.22-num.0-2014-1360>

Escobar, A. (2009). El despertar de un tigre Andino: ¿Puede el crecimiento creciente de Colombia crear suficiente empleo?. *Panorama Económico*, 17, 154-191. Recuperado de: <https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/371/324>

Flores-Tapia, C., Flores-Cevallos, K. (2017). Impactos económicos inducidos por la demanda final en sectores estratégicos para el cambio de la estructura productiva del Ecuador. *Panorama Económico*, 25, 3, 443-458. DOI: <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.25-num.3-2017-2085>

García-García, F. (2017). Debate sobre la inclusión del cooperativismo dentro de las políticas de la nueva ruralidad en América Latina. *Panorama Económico*, 25, 3, 357-380. DOI: <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.25-num.3-2017-2081>

Gómez-Romo, M., López-Gómez, A., & Carvajal-Larenas, R. (2017). La responsabilidad social en las Pymes del sector calzado en el Ecuador. *Panorama Económico*, 25, 2, 195-208. DOI: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6839614>

Missaglia, M. (2015). ¿Se pueden aplicar las ideas Keynesianas Al largo plazo? Unas reflexiones teóricas y un modelo ilustrativo. *Panorama Económico*, 23: 17-30. Recuperado de DOI: <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.23-num.1-2015-1380>

Passos-Simancas, E., Arias-Aragones, F. (2016). El capital humano como factor de competitividad en la industria hotelera y turística en Cartagena. *Panorama Económico*, 24: 269-282. Recuperado de DOI: <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.24-num.0-2016-1561>

Salazar-Mosquera, G. (2017). Factores determinantes del desempeño financiero en el sector manufacturero en la República del Ecuador. *Panorama Económico*, 25, 2, 243-254. Recuperado de DOI: <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.25-num.2-2017-2076>