

LEGAL DESING, como estrategia de innovación social

LEGAL DESIGN, as a strategy for social innovation

Yuliett Herrera Villero¹

Universidad de Cartagena - Colombia



Para citaciones: Herrera Villero, Y. (2024). LEGAL DESING, como estrategia de innovación social. Revista Jurídica, 21 (2), 230-234.

Editor: Tatiana Díaz Ricardo. Universidad de Cartagena-Colombia.

Copyright: © 2024. Herrera Villero, Y. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la licencia [Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivados 4.0](#) la cual permite el uso sin restricciones, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre y cuando que el original, el autor y la fuente sean acreditados.



RESUMEN

En los últimos años, hemos sido testigos de la creación e implementación de diversas políticas públicas desde distintas áreas de la sociedad. Sin embargo, a medida que avanza el tiempo y las demandas de la sociedad cambian, se hace necesario que los estudiantes, especialmente los universitarios, tomen un rol más activo y participativo en este ámbito. Lo anterior, encuentra sustento en que a través de sus carreras e inclinaciones académicas, cuentan con la capacidad de aportar soluciones tecnológicas innovadoras que pueden ser aplicadas para generar valor social.

En Colombia, se han venido desarrollando estrategias de innovación social en diferentes áreas y sectores. Estas iniciativas buscan generar soluciones creativas y efectivas a los retos sociales y ambientales que enfrenta el país.

Es por ello, que en el presente escrito pretendemos presentar el legal design como estrategia de innovación social para mejorar la elaboración, comprensión y diseño de documentos y trámites entre empresas, entidades del estado, y particulares.

Para tal efecto, realizaremos una breve aproximación al concepto de innovación social, el legal design como tendencia del Derecho, para finalizar con un breve análisis que denominaremos la situación actual de las personas para la comprensión de documentos y/o realización de trámites y el legal design como alternativa.

Palabras clave: derecho; innovación social; legal design, empresas; entidades públicas.

ABSTRACT

In recent years, we have witnessed the creation and implementation of various public policies from different areas of society. However, as time goes by and society's demands change, it becomes necessary for students, especially university students, to take a more active and participatory role in this field. This is supported by the fact that through their careers and academic inclinations, they have the ability to provide innovative technological solutions that can be applied to generate social value.

In Colombia, social innovation strategies have been developed in different areas and sectors. These initiatives seek to generate creative and effective solutions to the social and environmental challenges facing the country.

For this reason, in this paper we intend to present legal design as a social innovation strategy to improve the elaboration, understanding and design of documents and procedures between companies, state entities and individuals.

¹ Estudiante de Derecho. Universidad de Cartagena; Semillero Políticas Públicas, Participación y Ciudadanía adscrito al Grupo de investigación CONFLICTO Y SOCIEDAD. yherrera1@unicartagena.edu.co

For this purpose, we will make a brief approach to the concept of social innovation, legal design as a trend in law, to conclude with a brief analysis that we will call the current situation of people for the understanding of documents and / or completion of formalities and legal design as an alternative.

Keywords: law; social innovation; legal design; companies; public entities.

I. Una breve aproximación al concepto de innovación social

De acuerdo con el Politécnico Dimilano², la *innovación social puede definirse como "el desarrollo y la aplicación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales y crear nuevas relaciones sociales o colaboraciones. Representa nuevas respuestas a las demandas urgentes sociales, que afectan el proceso de las interacciones sociales, está dirigida a la mejora del bienestar humano., que también mejoran la capacidad de los individuos para actuar. Se basan en la inventiva de los ciudadanos, las organizaciones de la sociedad civil, las comunidades locales, las empresas y los funcionarios y los servicios públicos. Ellos son una oportunidad tanto para el sector público y en los mercados, por lo que los productos y servicios satisfacen mejor las aspiraciones individuales y también colectivos."*

Asimismo, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID):³ comprende la innovación social como *"el desarrollo y aplicación de nuevas soluciones a los desafíos sociales que permiten a las personas, comunidades y organizaciones, mejorar su capacidad para afrontar y resolver problemas sociales, fortaleciendo su capacidad de colaboración y su acceso a recursos"*. Esta definición enfatiza la importancia de las soluciones innovadoras para fortalecer la capacidad de las personas y comunidades para enfrentar problemas sociales y para mejorar la colaboración y el acceso a recursos.

Por otro lado, Michael Porter y Mark Kramer⁴ sostienen que la innovación social se refiere a *"la creación de valor compartido, es decir, la generación de soluciones a problemas sociales que también resulten beneficiosas para las empresas y su entorno. Esta perspectiva busca establecer una relación más estrecha entre el éxito empresarial y el bienestar social, impulsando el desarrollo de productos y servicios que contribuyan a resolver necesidades sociales y a la vez generen ganancias para las empresas"*.

² Es una universidad pública italiana de carácter científico-tecnológico. Tiene como objetivo la formación de ingenieros, arquitectos y diseñadores industriales, entregando los correspondientes diplomas.

³ El Banco Interamericano de Desarrollo en sus iniciales BID (en inglés: Inter-American Development Bank) es una organización financiera internacional con sede en la ciudad de Washington D. C. (Estados Unidos), y creada en el año 1959 con el propósito de financiar proyectos viables de desarrollo económico, social e institucional y promover la integración comercial regional en el área de América Latina y el Caribe. Es la institución financiera de desarrollo regional más grande de este tipo y su origen se remonta a la Conferencia Interamericana de 1890. Su objetivo central es reducir la pobreza en Latinoamérica y El Caribe y fomentar un crecimiento sostenible y duradero. En la actualidad el BID es el banco regional de desarrollo más grande a nivel mundial y ha servido como modelo para otras instituciones similares a nivel regional y subregional.

⁴ Profesor de la Universidad de Harvard, y Mark R. Kramer, co-fundador y director general de Foundation Strategy Group (FSG). La propuesta abre la entrada a nuevos paradigmas con respecto a nuevas perspectivas para las empresas, tomando en cuenta el mundo social en el que se desempeñan.

De las definiciones de innovación social presentadas, es posible destacar un elemento común que se repite en la mayoría de ellas: la importancia de aportar valor social. Este se refiere a la capacidad de la innovación social para generar cambios positivos y sostenibles en la sociedad, ya sea mediante la creación de nuevos productos o servicios, la mejora de procesos existentes, la promoción de cambios en políticas públicas, entre otros. Es decir, se busca que las soluciones innovadoras contribuyan a resolver problemas sociales y a mejorar la vida de las personas.

En este sentido, la innovación social se presenta como una herramienta poderosa para abordar problemáticas sociales y fomentar el desarrollo sostenible, y debe ser tenida en cuenta por todos los actores involucrados en este proceso, incluyendo a los emprendedores, empresas, organizaciones sin fines de lucro, gobiernos y ciudadanos.

II. **LEGAL DESING: tendencia del Derecho**

El derecho es una disciplina que ha existido desde tiempos inmemoriales y ha sido tradicional en su aplicación. No obstante, con el paso del tiempo y la llegada de nuevas tecnologías, ha tenido que adaptarse a las nuevas realidades y necesidades de la sociedad. Como consecuencia de ello, ha surgido un movimiento en el que diferentes ramas del derecho y disciplinas se han unido para crear nuevas tendencias que permitan resolver necesidades jurídicas de una mejor forma.

Una de estas nuevas tendencias es el Legal Design, que consiste en aplicar principios de diseño a la creación de soluciones legales. El objetivo es crear soluciones legales más eficaces, accesibles y comprensibles para las personas que necesitan utilizarlas. Esta metodología se enfoca en entender las necesidades del usuario, en lugar de centrarse únicamente en la aplicación de la ley, y en crear soluciones que se adapten a esas necesidades. De esta forma, el Legal Design también se ha extendido a otras disciplinas, como la informática y la inteligencia artificial, permitiendo la creación de herramientas automatizadas y eficientes.

Ahora bien, en cuanto a su acogida a nivel mundial es necesario señalar que este se está desarrollando en todo el mundo, específicamente Colombia se ha destacado como un referente en la aplicación de esta disciplina.

En este país, el legal design se ha utilizado para abordar una amplia gama de desafíos legales, desde la creación de contratos más comprensibles hasta la mejora de la experiencia de los usuarios en los tribunales. Algunos ejemplos destacados incluyen:

- El proyecto "Contratos Visibles", que busca simplificar y clarificar los contratos de seguros para hacerlos más accesibles para los consumidores.
- La iniciativa "Justicia Visible", que busca mejorar la comunicación entre

los tribunales y los ciudadanos mediante la simplificación y clarificación de la información legal.

- La plataforma "Abogados al alcance", que utiliza herramientas de legal design para mejorar la accesibilidad de los servicios legales para comunidades marginadas y de bajos ingresos

Además de estas iniciativas específicas, ha sido sede de varios eventos y conferencias relacionados con el legal design, como el "Colombia Legal Design Summit" y el "Legal Design Challenge", que han reunido a diseñadores, abogados y otros profesionales para explorar nuevas formas de aplicar el diseño al mundo legal.

Así las cosas, en Colombia es posible evidenciar como empresas se han acogido a estas tendencias con el fin de simplificar procesos y eliminar brechas entre sus clientes, lo que ha generado un mayor acercamiento de la población.

III. Situación actual de las personas para la comprensión de documentos y/o realización de trámites: LEGAL DESIGN como alternativa

En la actualidad, es común que las personas se sientan abrumadas al realizar trámites legales y cotidianos ante empresas y entidades públicas. Una de las principales razones de esta dificultad es que los procesos suelen ser complejos y los documentos extensos, lo que dificulta la comprensión y el seguimiento de los trámites.

Además, en muchos casos, las personas no están familiarizadas con los términos legales y técnicos que se utilizan en los documentos y formularios, lo que hace aún más difícil la tarea de completar los trámites. Esto puede generar confusión y aumentar la frustración de las personas, lo que a su vez puede llevar a errores y retrasos en los mismos. Por otra parte, la falta de información clara y precisa sobre los procedimientos y los requisitos necesarios también puede generar confusión y retrasos.

En este contexto, es importante destacar la necesidad de clarificar los procesos y documentos legales para hacerlos más accesibles y comprensibles para las personas. En este punto, es cuando aparece el legal design para la creación de técnicas de simplificación de documentos y formularios, así como procesos más intuitivos y amigables para el usuario.

El legal design se enfoca en la creación de alternativas legales centradas en el usuario, lo que implica un cambio de perspectiva en la forma de abordar la creación de documentos y procesos legales. Su filosofía consiste en no enfocarse en la terminología y formalismos propios del derecho, sino colocar en un primer plano la experiencia del usuario y su capacidad de comprensión. Entre las herramientas que pueden aplicarse, se encuentran la elaboración de formularios, el uso de infografías, la creación de modelos visuales y el diseño de manuales sencillos para los usuarios.

Además, esta tendencia del derecho, puede contribuir a mejorar la relación entre las empresas y entidades públicas con los usuarios, al enfocarse en la empatía y la comprensión de sus necesidades y expectativas. La aplicación de esta estrategia puede generar una mayor confianza y satisfacción en los usuarios, lo que a su vez contribuye a mejorar la percepción que tienen las personas sobre el cumplimiento de las normativas legales y el servicio público.

En suma, al darse aplicabilidad a la idea planteada en el desarrollo de este documento, se estaría eliminando o ayudando a minimizar una gran brecha existente entre el ciudadano y las empresas y/o entidades públicas.

Referencias

Derecho - Concepto, fuentes, ramas, características e importancia. (s. f.). Concepto. <https://concepto.de/derecho/>

D. (2021b, diciembre 2). ¿Qué es legal design? Legalnova. <https://legalnova.co/2021/04/05/que-es-legal-design/>

Innovación social. (s. f.). Universidad de La Sabana [PRODUCTION/PRODUCTION]. <https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/al-dia/innovacion-social/>

Legal Design aplicado al diseño de productos tecnológicos. (2023b, enero 26). Universidad Externado de Colombia. <https://www.uexternado.edu.co/programa/derecho/legal-design-aplicado-al-diseno-de-productos-tecnologicos/>

Prosperidad Social. (2022, 26 septiembre). Innovación Social. <https://prosperidadsocial.gov.co/sgsp/gestion-y-articulacion-de-la-oferta-social/innovacion-social/>

Rivas, A. (2023, 18 febrero). Normas APA con plantilla y generador 2023 - Séptima edición. Normas APA. <https://normasapa.in/>