

## Wilson Blanco Romero, *Historia del Carmen de Bolívar y su tabaco en los Montes de María. Siglos XVIII-XX*, Cartagena, Universidad de Cartagena, 2010.

Dewin Iván Pérez Paternina<sup>1</sup>  
Universidad de Cartagena-Colombia

El historiador Wilson Blanco Romero es un licenciado en Ciencias de la Educación, profesor titular de la Universidad de Cartagena, poseedor de un magíster en Historia obtenido en la Universidad Nacional de Colombia y Doctor en Historia de la Universidad Central de Venezuela. Ha escrito varios artículos, los cuales han contribuido a la historiografía regional del departamento de Bolívar, desde el estudio de las dinámicas y relaciones socio-económicas en los Montes de María<sup>2</sup>, con relación a la producción y exportación tabacalera en esta zona y las implicaciones sociales que la siembra y venta que esta solanácea históricamente ha tenido en la región montemariana<sup>3</sup>, así como también varios artículos que trabajan el tema de la inmigración y presencia de capitales extranjeros en este lugar<sup>4</sup>.

Siendo Wilson Blanco uno de los más grandes conocedores del tema en la relación entre el tabaco y los Montes de María, escribió en 2004 su tesis de maestría, la cual, en 2010 se transformaría en un libro que luego sería publicado bajo el título de *“Historia de el Carmen de Bolívar y su tabaco en los Montes de María. Siglos XVIII-XX”*. En este trabajo el autor busca aportar información a la historiografía concerniente a los estudios regionales del tabaco en los Montes de María, debido a que existía un vacío historiográfico que fue identificado por varios académicos como José Antonio Ocampo<sup>5</sup>, Jesús Antonio Bejarano<sup>6</sup> y Eduardo Posada Carbó<sup>7</sup>. En respuesta a esto, Blanco Romero estudió en concreto a la comarca del Carmen de Bolívar por la importancia que esta tuvo en la economía colombiana al desplazar al tabaco producido en Ambalema a partir de mediados del siglo XIX.

En esta investigación el autor plantea un escenario en el cual el contexto socio-económico y político de la costa Caribe, al igual que las necesidades del comercio nacional, las características y demandas del mercado mundial, tienen gran influencia en la vida y en el desarrollo de las dinámicas de producción y exportación del tabaco en la llamada comarca montemariana. Para ello, formula su estudio desde la perspectiva analítica de su duración, con tal de realizar un trabajo que cumpla sus expectativas de una visión amplia y totalizadora de la historia, conectando así la historia social y económica, abarcándolas en el entorno regional, nacional y global.

Dentro de la perspectiva referente a la duración antes mencionada, su trabajo se propone responder las siguientes preguntas: “¿Cómo se nos presentan los rasgos de la economía de la costa Caribe como marco regional

<sup>1</sup> Estudiante del programa de Historia y becario en el Laboratorio de Investigación Histórica en Estudios Coloniales de la Universidad de Cartagena. [dperezp4@unicartagena.edu.co](mailto:dperezp4@unicartagena.edu.co)

<sup>2</sup> Wilson Blanco Romero, “Tabaco, economía campesina y capitalismo en los Montes de María, 1850-1930”, *El Taller de la Historia*, Vol. 3 Núm. 3, 2011, pp. 191-201.

<sup>3</sup> Wilson Blanco Romero, “La exportación tabacalera de El Carmen de Bolívar en los albores del siglo XX: guerra y tabaco”, en *El Taller de la Historia*, Vol. 1, n.º 1, 2009, pp.166-181.

<sup>4</sup> Wilson Blanco Romero, “Comercio e inmigración en la provincia costeña. Los italianos de El Carmen de Bolívar: el caso de los Volpe”, en *El Taller de la Historia*, Vol. 2, n.º 2, 2010, pp. 101-118.

<sup>5</sup> José Antonio Ocampo, *Colombia y la economía mundial, 1830-1910*, Bogotá, Universidad de los Andes, 2013, pp. 1-30.

<sup>6</sup> Jesús Antonio Bejarano, *Historia económica y desarrollo: La historiografía económica sobre los siglos XIX y XX en Colombia*, Bogotá, CEREC, 1994, p. 117.

<sup>7</sup> Adolfo Meisel Roca, *Historia económica y social del Caribe colombiano*, Bogotá, Universidad del Norte, 1994, p. 91.

de esta historia? ¿Cómo llega el Carmen a convertirse en el centro de un emporio tabacalero productor y exportador? ¿Qué pasó entrado el siglo XX, con el emporio tabacalero exportador de El Carmen de Bolívar?”.

Para dar respuesta a las anteriores preguntas, Wilson Blanco divide su libro en tres grandes apartados principales, siendo el primero “*La economía de la costa Caribe de Colombia*”, el segundo “*El Carmen de Bolívar y el tabaco*”, y el tercero y último “*Distribución de la renta tabacalera. Comercio y exportación*”.

En el primer apartado, titulado “*La economía de la costa Caribe de Colombia*”, el autor plantea los aspectos generales de la dimensión geográfica de esta zona, sus características económicas principales y su papel en la economía nacional desde tiempos coloniales hasta bien entrado el siglo XX. Aquí Blanco Romero profundiza en cómo a lo largo de la historia colombiana, la geografía de la Costa jugó un importante papel en las dinámicas del desarrollo económico del país a lo largo de su historia, desde los principios de la administración de la monarquía hispánica hasta bien entrada la república a mediados de 1920, ya que, su apertura al mar Caribe permitía la exportación e importación de productos, a la vez que sus vertientes fluviales internas facilitaban el transporte de mercancías al permitir la navegación de cabotaje y también la movilidad al interior de la región. Se destaca el papel que tuvo Cartagena de Indias para la Corona en la importancia estratégico-militar, teniendo como resultado para esta ciudad, la obtención del título de “La Llave de las Indias”.

Otra de las ideas que más se rescata en este apartado, es la importancia del oro como el motor principal de la economía neogranadina, y para sostenerla se apoya en obras clásicas de la historiografía colombiana. El autor menciona que esta economía del oro ayudó a impulsar el comercio, el cual en épocas coloniales era mayormente agrícola, siendo este el marco de una economía agraria donde aparece el tabaco y empieza a circular dentro del comercio neogranadino.

Al haber contextualizado en el apartado anterior sobre las características sociales, económicas y geográfico-históricas de la región Caribe —a la vez que demuestra gran maestría y conocimiento de la historia colombiana al conectar estas con un contexto nacional más amplio—, se adentra en el segundo capítulo titulado “*El Carmen de Bolívar y el tabaco*”, en donde el autor comienza estableciendo las dimensiones geográficas de la “Serranía de San Juan” o los “Montes de María”, lugar en el cual se ubica el asentamiento que en la colonia era conocido como “Nuestra Señora del Carmen” (que en las primeras épocas de la independencia sería nombrada villa y capital del departamento de La Montaña de María por su patriótico papel jugado en la defensa de Cartagena). En este apartado, el autor transita por los hechos principales de la historia del Carmen, su refundación por Antonio de la Torre y Miranda a finales del siglo XVIII, los aspectos económicos de la región y la comarca montemariana a lo largo de su historia entre los siglos XVIII y XX, hasta su importancia como emporio tabacalero, siendo este último el primer y principal “commodity” con el que Colombia se adentró en el mercado mundial y que le otorgó al país una posición en la llamada división internacional del trabajo en la segunda mitad del siglo XIX, siendo el “Tabaco Carmen” apreciado, especialmente en los mercados alemanes y holandeses, llegando su alcance a Bremen y Ámsterdam respectivamente.

No obstante, también a través del uso de la entrevista a los viejos cultivadores de tabaco de la región y grandes corredores del tabaco como Cesar Frieri, el autor utiliza fuentes orales para ampliar el panorama sobre los procesos de cultivo y de los otros tipos de tabaco que se llegaron a sembrar en la zona, como el “Tabaco Cubita” (el cual es producto de una semilla de ascendencia cubana que según el autor pudo haberse introducido en esta área en el transcurrir decimonónico o durante la época colonial), rescatando como eran las dinámicas entre campesinos cosecheros de tabaco y terratenientes.

En el tercer y último capítulo de este libro, titulado “*Distribución de la renta tabacalera. comercio y exportación*”, Wilson Blanco buscará responder qué le seguía al tabaco del Carmen tras su producción, a la vez que también expone cómo en el transcurrir del siglo XIX al XX, los capitalistas lograron apropiarse de la renta tabacalera, la cual era una pequeña producción campesina.

Es en este capítulo muestra cómo el pequeño campesino cosechero no es quien se beneficiaba de la renta generada por su plustrabajo producido, sino que esta era apropiada por un capitalista quien se adueñaba del producido por su fuerza de trabajo —esto explicado por la incapacidad del pequeño campesino de convertir su tabaco en renta según Wilson Blanco—, por lo que enajenaba su cosecha de tabaco y lo ponía en las manos que sí disponían de los medios de producción necesarios para procesar la cosecha a gran escala y colocarla en el mercado.

El autor plantea el sistema de “Avances” como una de las formas a través de las cuales los capitalistas, nacionales o extranjeros, utilizaban para enajenar el tabaco cosechado por los campesinos. Este sistema consistía en el endeudamiento a través de préstamos de dinero el cual los cosecheros reponían con cantidades de tabaco pactadas, vinculando así al campesino a un sistema de constante pago crediticio, que se llevaba a cabo a través de casas prestamistas y corredores con los que el agricultor quedaba en deuda, sistema que el autor reconstruye mediante el uso de fuentes notariales obtenidas en la Notaría Única de El Carmen de Bolívar y los casos allí encontrados.

En este último capítulo del libro, se resalta el carácter comercial del Carmen de Bolívar y la importancia de su plaza central como un centro de comercio en el que se movía una gran cantidad de negocios y servicios de diferentes índoles. Argumento que refuerza haciendo uso de la prensa, lo cual da como resultado una tabla realizada a partir de la información encontrada en tres de los periódicos comerciales que el autor considera los más importantes de su época y que aquí clasificamos en cinco categorías para ejemplificar el volumen y variedad de los anuncios presentados por el autor<sup>8</sup>.

**Tabla 1.** Clasificación de anuncios presentados

Anuncio	Cantidad
Tabaco, ganado y productos agrícolas	21
Promoción de negocios y locales	8
Servicios profesionales	19
Venta de artículos	1
Comercio y servicios varios	16
<b>Total</b>	<b>65</b>

**Fuente:** Elaborada por el autor de la reseña con base a la tabla 1 del capítulo 3 presentada en el libro.

La tabla presentada por el autor ejemplifica la diversidad de agentes insertos que integraban dicha plaza, posicionando al Carmen en un entorno capaz de mover la economía comarcal, y en el que predominaban las actividades comerciales generadas por el agro y la actividad ganadera.

Al final de este capítulo, el autor menciona a personajes inmigrantes de Italia que fueron importantes para el comercio del Carmen, además de ser destacados empresarios en el mercado del tabaco, que compraban la

<sup>8</sup> Wilson Blanco Romero, *Historia del Carmen de Bolívar y su tabaco en los Montes de María. Siglos XVIII-XX*, Cartagena, Universidad de Cartagena, 2010, pp. 208-213.

cosecha producida por los campesinos para luego exportarlo a Europa. Entre estos encontramos nombres de familias como los Volpe y los Frieri que incluso hoy día son recordados en el Carmen de Bolívar.

Blanco Romero resalta las grandes repercusiones que tuvo La Primera Guerra Mundial en el mercado de exportación tabacalera y por consecuencia, a la fiabilidad de la siembra y venta de la solanácea para los cosecheros y empresarios. Aunque las exportaciones de tabaco a Europa no cesaron de facto durante la guerra, el autor argumenta que, durante los periodos de beligerancia en Europa, el mercado exportador del Carmen si presentó fuertes depresiones explicadas por la dificultad que representaba para comercio el control británico de los mares europeos.

Al final del libro, se afirma que durante la época colonial los ingresos generados por la renta del tabaco se constituyeron en “el brazo derecho del fisco” para la Corona, papel que durante la época republicana se prolongó durante las dos primeras décadas del siglo XIX, hasta la abolición del estanco, asegurando a Colombia un puesto en el mercado mundial dentro del marco de la llamada división internacional del trabajo. Se podría decir que el tabaco cumplió un papel trascendental dentro del desarrollo de la historia económica del país, puesto que fue determinante en el desarrollo de su economía y a su vez incidió en que el Carmen de Bolívar adquiriera importancia en el panorama regional, nacional y global.

Así como lo reza su dedicatoria inicial, el libro *“Historia de El Carmen de Bolívar y su tabaco en los Montes de María. Siglos XVIII-XIX”* desde el ámbito académico se constituye en un homenaje para todos aquellos negociantes, trabajadores y familias campesinas cultivadoras de la hoja de tabaco que, han logrado sustentarse generación tras generación y al mismo tiempo han contribuido al desarrollo de la región.

Concluiríamos diciendo que este trabajo de Wilson Blanco Romero se posiciona dentro de la historiografía colombiana cómo uno de los pioneros en la reconstrucción histórica de la región de los Montes de María y el Carmen de Bolívar, y lo podemos observar gracias a la bibliografía empleada en su trabajo. Además, este texto a día de hoy ha servido como material de apoyo para trabajos posteriores como lo son *“La Economía de los Montes De María”*, *“Crédito, coerción y fidelidad laboral en una frontera agrícola exportadora: Montes de María (Colombia), 1850-1914”* y obras más recientes como *“Cosechar para el mundo, pastar para la región. Una historia de globalización en los Montes de María (1850-1914)”*, por lo que afirmaríamos que la obra deja también un precedente para quienes se propongan realizar investigaciones similares sobre esta zona y su importancia histórica.